

**CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO JOSÉ
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

MAYARA VITORIA NUNES JORGE

***CLÍNICA TERAPÊUTICA DE NEUROREABILITAÇÃO CRIANÇA EM
FOCO***

Rio de Janeiro

2024.1

MAYARA VITORIA NUNES JORGE

***UM PLANO DE NEGÓCIOS PARA A CLÍNICA TERAPÊUTICA DE
NEUROREABILITAÇÃO CRIANÇA EM FOCO: PROMOVENDO SAÚDE E
ACOLHENDO FAMÍLIAS ATÍPICAS***

Projeto de pesquisa apresentado para a
Disciplina de TCC I, sob a orientação do prof.
Marcos Batista.

Rio de Janeiro

2024.1

1. INTRODUÇÃO

PLANO DE NEGÓCIOS PARA A CLÍNICA TERAPÊUTICA DE NEUROREABILITAÇÃO CRIANÇA EM FOCO: PROMOVENDO SAÚDE E ACOLHENDO FAMÍLIAS ATÍPICAS

Nos últimos anos um dos assuntos mais comentados do mundo é sobre a descoberta das crianças atípicas. É claro que sempre existiu, mas antes não tínhamos o entendimento que temos agora sobre os transtornos mentais.

Ainda enfrentamos uma grande dificuldade no tratamento dessas pessoas consideradas atípicas, e é com esse pensamento que este trabalho propõe uma clínica especializada em crianças com diversos tipos de transtornos, fazendo suas famílias a buscarem o necessário para suas criações.

Nosso objetivo principal é proporcionar um ambiente acolhedor e terapias de alta qualidade, visando o desenvolvimento integral dessas crianças. Através de uma abordagem multidisciplinar, envolvendo profissionais qualificados em diversas áreas terapêuticas, buscamos não apenas tratar as dificuldades enfrentadas por essas crianças, mas também promover seu bem-estar emocional, cognitivo e social. Além disso, nosso plano é estabelecer parcerias com instituições de ensino, profissionais de saúde e comunidade em geral, a fim de ampliar nosso alcance e oferecer um suporte abrangente às famílias. Dessa forma, pretendemos não apenas preencher uma lacuna no mercado de saúde infantil, mas também nos tornar uma referência no cuidado e reabilitação de crianças atípicas em nossa região. Nossos objetivos específicos incluem a oferta de terapias personalizadas, o desenvolvimento de programas de intervenção precoce, a promoção de workshops educativos e a implementação de estratégias de marketing eficazes. Acreditamos que ao focar em nossos valores de excelência, empatia, integridade e inovação, poderemos fazer uma diferença significativa na vida das crianças atípicas e suas famílias, contribuindo para uma sociedade mais inclusiva e acolhedora. Vamos analisar detalhadamente esse empreendimento que só tem a crescer e fazer do nosso um mundo melhor para todos.

2. SUMÁRIO EXECUTIVO

2.1 – Resumo dos principais pontos do plano de negócio

A Clínica Terapêutica de Neuroreabilitação Criança em Foco é uma iniciativa dedicada a oferecer serviços terapêuticos de alta qualidade para crianças atípicas. Nosso principal objetivo é proporcionar às crianças atípicas as ferramentas necessárias para superar desafios físicos, cognitivos, emocionais e de comunicação, permitindo que vivam vidas plenas e bem integradas na sociedade.

A busca para o desenvolvimento infantil tem crescido muito nos últimos anos, e a tendência é crescer ainda mais, já que estamos nos familiarizando com os transtornos psicológicos e ainda sim a carência do mercado está muito grande.

Contaremos com uma equipe multidisciplinar especializada em crianças atípicas e um ambiente inclusivo a todos, até mesmo com atendimento psicológico para seus pais, visando o bem-estar familiar. Estamos empenhados em fazer a diferença na vida das crianças que atendemos e em contribuir para uma sociedade mais inclusiva e acolhedora.

2.2 – Logomarca



2.3 – Dados dos empreendedores, experiência profissional e atribuições

Sócio 1

Mayara Vitória Nunes Jorge
Rua Frederico Leal
Rio de Janeiro, Rio de Janeiro
(21) 97567-8852

24 anos de idade, formação em Administração de Empresas, experiência como recepcionista em uma clínica de reabilitação terapêutica, onde começou a se interessar por esse mundo inclusivo.

Realizar atribuições administrativas

Sócio 2

Isabelle Alves

Rua Rosada

Rio de Janeiro, Rio de Janeiro

(21) 97417-2642

25 anos de idade, experiência como Terapeuta Ocupacional em uma clínica de reabilitação terapêutica

Realizar atribuições de supervisão geral da clínica.

2.4 – Dados do empreendimento

Clínica terapêutica de Neuroreabilitação Criança em Foco

01.555.176/0001-12

2.5. – Missão, Visão e Valores da empresa

Missão: Proporcionar serviços terapêuticos de alta qualidade e um ambiente acolhedor para crianças atípicas, ajudando-as a atingir seu máximo potencial de desenvolvimento e bem-estar.

Visão: Tornar-se a principal referência na reabilitação de crianças atípicas, reconhecida pelo compromisso com a excelência e impacto positivo nas vidas das crianças e suas famílias.

Valores:

Compromisso com a Excelência: Buscamos a excelência em tudo o que fazemos.

Empatia e Respeito: Valorizamos a diversidade e tratamos todos com empatia e respeito.

Integridade e Ética: Mantemos altos padrões éticos em nossas operações.

Colaboração Interdisciplinar: Trabalhamos em equipe para fornecer cuidado abrangente.

Foco nas Famílias: Parceria com famílias é essencial em nosso trabalho.

Inovação e Aprendizado Contínuo: Abraçamos a inovação e aprendizado constante.

Acessibilidade e Inclusão: Tornamos nossos serviços acessíveis e inclusivos.

Responsabilidade Social e Comunitária: Contribuímos positivamente para nossa comunidade.

2.6 – Setores de atividade

Na área da Saúde de Reabilitação Infantil

2.7 – Forma jurídica

Sociedade Empresarial

2.8 – Enquadramento tributário

Lucro Real

2.9 – Capital social

R\$150.000

3.0. – Fonte de recursos

Recursos próprios dos sócios

3. ANÁLISE DE MERCADO

3.1. ESTUDO DOS CLIENTES

A faixa etária alvo da nossa clínica de reabilitação infantil compreende crianças com idades entre 2 e 15 anos, em média, que enfrentam desafios relacionados a deficiências invisíveis. Não fazemos distinção de gênero e buscamos atender crianças de famílias de baixa a média renda que necessitam de terapias de neuroreabilitação, permitindo-lhes uma integração mais plena na sociedade.

Nossas terapias são realizadas semanalmente, em sessões que ocorrem uma vez por semana. A duração do tratamento não é pré-determinada, pois varia de acordo com a necessidade de cada paciente e a avaliação dos profissionais especializados em nosso quadro.

Atuamos em toda a região da Zona Oeste, oferecendo serviços a preços acessíveis, abaixo das médias de mercado. Nosso foco primordial é alcançar as crianças que não têm acesso aos recursos financeiros necessários para receber tratamentos de qualidade. Dessa forma, buscamos promover a saúde e o bem-estar desses pacientes, proporcionando-lhes a oportunidade de viver vidas mais plenas e saudáveis.

3.2. – ESTUDO DOS CONCORRENTES

A Clínica Araujo Cid, localizada em Bangu, onde abrange as principais terapias, tem uma péssima avaliação no Google e seu telefone não funciona. Somente atendimento presencial e não há vagas. Não tem uma estrutura minimamente boa. A clínica não possui recomendações de quem já foi tratado nela.

Já a Clínica Multidisciplinar Resiliência, também localizada em Bangu, possui uma ótima estrutura, um bom marketing em suas redes sociais valorizando crianças com deficiências intelectuais. Tem as principais terapias com o preço razoável de 80 reais a sessão de 30 minutos, mas não há vagas. No momento, estão fazendo obras para ampliação de espaço. Sua avaliação no Google é ótima e foi bem recomendada por quem precisa de seus serviços.

Análise feita por meio de avaliações no Google, por contato na rede social Instagram no dia 24/10/2023 e por pais que buscaram tratamento para seu filho.

3.3. – ESTUDO DE FORNECEDORES

ORD EM	ITENS	FORNECEDOR	PREÇO	CONDIÇÃO DE PAGAMENTO	PRAZO DE ENTREGA	LOCALIZAÇÃO
1	ESPAÇO FÍSICO	CENTRO COMERCIAL	8000,00	A VISTA, MENSAL	-	ZONA OESTE, CENTRO
2	EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA	R.A EXTINTORES	142,00	A VISTA	10 DIAS	SÃO PAULO
3	MOBILIA	CASAS E BAHIA	19000,00	A VISTA OU PARCELADO	7 DIAS	RIO DE JANEIRO
4	BRINQUEDOS SENSORIAS	ALMA AZUL	8000,00	A VISTA OU PARCELADO	10 DIAS	LOJA VIRTUAL
5	SISTEMAS DE AGENDAMENTO	FEEGOW	129,00	A VISTA, MENSAL	-	VIRTUAL
6	COMPUTADORES/CELULARES/TABLETS/CAMERAS/TELEVISÃO/IMPRESSORAS	KABUM	28100,00	A VISTA OU PARCELADO	10 DIAS	LOJA VIRTUAL
7	SUPRIMENTOS DE ESCRITÓRIO	PAPELEX	1000,00	A VISTA OU PARCELADO	7 DIAS	LOJA VIRTUAL
8	BALANÇAS E MEDIDORES	AVA NUTRI	1079,80	A VISTA OU PARCELADO	1 DIA	LOJA VIRTUAL
9	INSTRUMENTOS MÚSICAIS	MUSICAL STORE	1200,00	A VISTA OU PARCELADO	10 DIAS	LOJA VIRTUAL
10	BARRAS PARALELAS	MARCA MEDICA	4674,00	A VISTA OU PARCELADO	4 DIAS	LOJA VIRTUAL
11	ESPELHO PARA FONOAUDIOLOGIA	PRO-FONO	140,00	A VISTA	3 DIAS	LOJA VIRTUAL
12	VENTILADORES	MAGAZINE LUIZA	2380,00	A VISTA OU PARCELADO	5 DIAS	LOJA VIRTUAL
13	AR CONDICIONADO/BEBEDOUROS	CLIMA RIO	24550,00	A VISTA OU PARCELADO	5 DIAS	LOJA VIRTUAL
14	EQUIPE ADMINISTRATIVA (FINANCEIRO, GERENTE, RH, RECEPCIONISTA, ATENDIMENTO LIMPEZA) 7 PROFISSIONAIS	-	21000,00	SALARIOS MENSAIS	-	-

15	EQUIPE TERAPÊUTICA (10 PROFISSIONAIS)	-	46000,0 0	SALARIOS MENS AIS	-	-
----	---------------------------------------	---	--------------	----------------------	---	---

Nossa equipe administrativa é composta por profissionais dedicados a áreas específicas: um responsável pelo setor financeiro e faturamento de convênios, um gerente administrativo, um gestor de Recursos Humanos, um profissional de redes sociais e pré-atendimento, dois recepcionistas e dois colaboradores de limpeza. Os salários são: R\$ 2.500,00 para o financeiro, administrativo e RH; R\$ 1.600,00 para os recepcionistas; e R\$ 1.500,00 para os auxiliares de limpeza, todos com carga horária de 44 horas semanais. Também recebem a gratificação de R\$600,00 de vale alimentação.

Na equipe terapêutica, contamos com profissionais altamente qualificados, incluindo dois psicólogos, dois fonoaudiólogos, um musicoterapeuta, um nutricionista, dois psicopedagogos e dois terapeutas ocupacionais. A maioria desses profissionais recebe um salário mensal de R\$3.500 para uma carga horária de 40 horas semanais, exceto os dois terapeutas ocupacionais, que percebem um valor de R\$5.200. Além desta remuneração, eles recebem o valor de R\$800,00 de vale alimentação.

É relevante destacar que, trabalhando oito horas por dia, os terapeutas ocupacionais conseguem realizar até 16 sessões, demonstrando assim um comprometimento excepcional com a eficiência e qualidade dos serviços terapêuticos prestados aos nossos beneficiários. Essa composição de equipe busca garantir uma abordagem holística e especializada para atender às necessidades específicas das crianças atípicas que confiam em nossos serviços.

4. Plano de Marketing

4.1. Descrição dos principais serviços oferecidos:

Terapias como **Terapia Ocupacional, Fonoaudiologia, Psicologia, Musicoterapia, Psicopedagogia e Nutrição.**

A **terapia ocupacional** é uma área da saúde que se concentra em ajudar as crianças a desenvolverem as habilidades necessárias para desempenhar as atividades diárias sendo importante para pessoas com desafios de saúde física, mental, emocional ou cognitiva.

A **fonoaudiologia**, também conhecida como terapia da fala e linguagem, é uma área da saúde que se dedica ao diagnóstico, tratamento e prevenção de distúrbios da comunicação, fala, linguagem, voz, fluência, audição e deglutição.

A **psicologia infantil** é uma subárea da psicologia que se concentra no estudo do desenvolvimento e do comportamento das crianças, desde a infância até a adolescência. Os psicólogos infantis desempenham um papel fundamental em compreender e ajudar a promover o desenvolvimento saudável, o bem-estar emocional e o funcionamento social das crianças.

A **musicoterapia** é uma abordagem terapêutica que utiliza a música e elementos musicais, como som, ritmo, melodia e harmonia, para promover a saúde mental, emocional, física e social de indivíduos de todas as idades. A musicoterapia é administrada por musicoterapeutas, profissionais treinados em música e terapia, que aplicam técnicas musicais de forma individualizada para atender às necessidades dos pacientes.

A **psicopedagogia** é uma disciplina que se concentra na avaliação, diagnóstico e intervenção em dificuldades de aprendizado, buscando compreender as barreiras que podem impedir um indivíduo de adquirir conhecimento e desenvolver habilidades acadêmicas. Os psicopedagogos são profissionais treinados em educação e psicologia que desempenham um papel importante na identificação e superação de desafios de aprendizado.

A **nutrição infantil** é uma área da nutrição que se concentra na alimentação e na promoção de hábitos alimentares saudáveis em crianças, desde a infância até a adolescência. Ela desempenha um papel crucial no crescimento e desenvolvimento saudável das crianças, fornecendo os nutrientes necessários para o funcionamento adequado do corpo e para o desenvolvimento de habilidades cognitivas, físicas e sociais.

4.2. Preço

Ao realizar a pesquisa de campo, os preços serão cobrados com os valores de mercado e a qualidade do serviço oferecido. No entanto, a clínica busca melhores soluções e qualidades no atendimento para obter com êxito a melhoria contínua do processo de reabilitação. Logo, quando se fala em qualidade, não se relaciona necessariamente a preços que fogem da realidade de cada paciente. Cada consulta tem o valor de R\$80,00.

4.3. Estratégias Promocionais

Na nossa estratégia promocional, estamos utilizando diversas abordagens para alcançar nosso público-alvo e promover nossa clínica de reabilitação para crianças atípicas. Algumas das estratégias incluem:

Perfil no Instagram: Mantemos um perfil ativo e envolvente no Instagram, que é uma das principais redes sociais atualmente. Utilizamos o Instagram para compartilhar informações relevantes, histórias inspiradoras, fotos de nossas instalações, depoimentos de pais e cuidadores satisfeitos, bem como atualizações sobre nossos serviços terapêuticos.



Workshops de Divulgação: Realizamos workshops educativos e informativos em locais estratégicos, como shoppings e centros comunitários. Esses workshops abordam tópicos

relacionados à terapia para crianças atípicas, fornecendo orientações valiosas para pais, cuidadores e profissionais de saúde. Além de compartilhar conhecimento, esses eventos permitem que as pessoas conheçam nossa equipe de especialistas e saibam mais sobre o que oferecemos.

Entrega de Panfletos: Complementando nossa estratégia de divulgação, realizamos a entrega de panfletos informativos em áreas movimentadas da cidade. Esses panfletos destacam nossos serviços terapêuticos, a abordagem centrada na criança que adotamos e os benefícios de nossa clínica para o desenvolvimento das crianças atípicas.

Essas estratégias visam criar conscientização sobre nossa clínica, oferecer informações valiosas para aqueles que buscam terapias para crianças atípicas e estabelecer uma conexão significativa com nossa comunidade. Estamos comprometidos em fornecer suporte, orientação e cuidados terapêuticos de alta qualidade para crianças atípicas e suas famílias, e acreditamos que essas estratégias promocionais nos ajudarão a atingir esse objetivo de maneira eficaz.

4.4. Estrutura de Comercialização

A estrutura de comercialização da clínica de reabilitação para crianças atípicas abrange uma série de estratégias que visam promover os serviços terapêuticos oferecidos, alcançar o público-alvo e garantir o sucesso do negócio. Essas estratégias incluem:

Identificação do Público-Alvo: O primeiro passo é identificar claramente o público-alvo da clínica, que pode incluir pais de crianças atípicas, cuidadores, escolas, profissionais de saúde e terapeutas.

Desenvolvimento de Mensagens de Marketing: É crucial criar mensagens de marketing claras e impactantes que destaquem os benefícios da clínica, como terapias personalizadas, equipe especializada e foco no desenvolvimento da criança.

Workshops e Eventos: A realização de workshops, seminários e eventos de divulgação permite educar a comunidade sobre terapia para crianças atípicas e destacar os benefícios dos serviços da clínica.

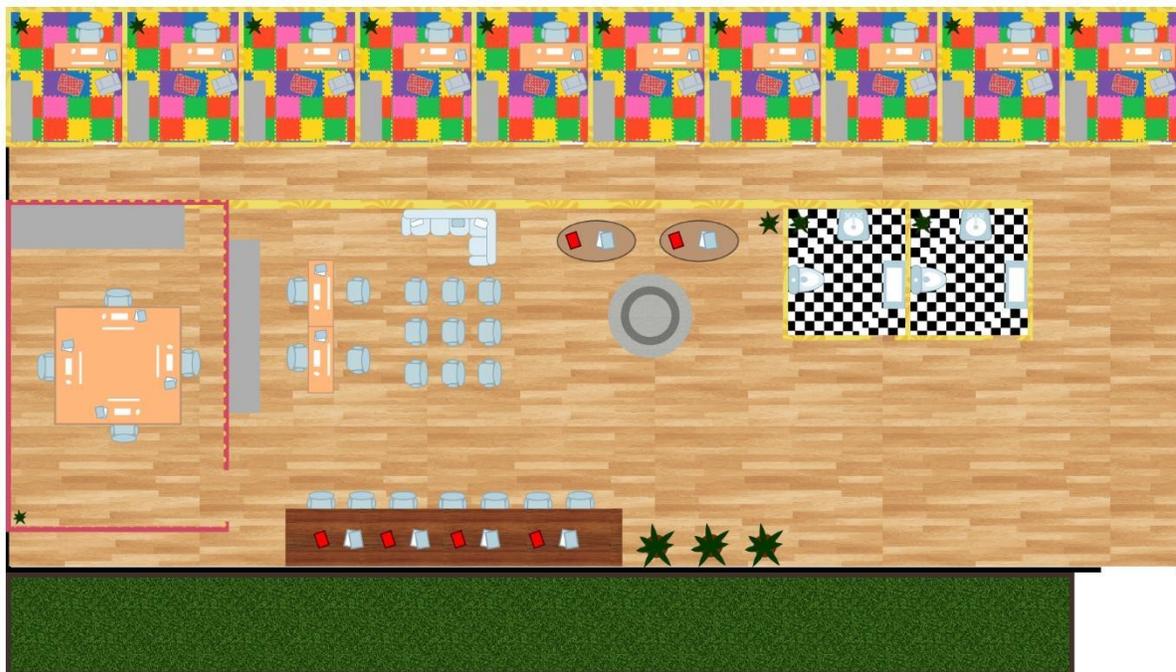
Avaliações e Depoimentos: Incentivar os pais e cuidadores de crianças atendidas a deixarem avaliações e depoimentos positivos ajuda a construir credibilidade.

Acompanhamento e Atendimento ao Cliente: Manter um acompanhamento constante com as famílias atendidas para garantir que estejam satisfeitas com os serviços é fundamental para obter recomendações boca a boca.

Essa estrutura de comercialização detalhada visa criar conscientização sobre a clínica, oferecer informações valiosas e construir relacionamentos com a comunidade, o que, por sua vez, contribuirá para o sucesso da clínica de reabilitação para crianças atípicas

5. Plano Operacional

5.1 Arranjo Físico



Dispomos de 10 salas de atendimento, cada uma equipada com uma mesa, duas cadeiras, tapetes infantis e um armário para armazenamento dos tablets dos terapeutas, além de brinquedos e materiais didáticos. Na sala de musicoterapia, também disponibilizamos instrumentos musicais, enquanto na sala de nutrição, oferecemos balanças adicionais. Todas as salas possuem câmeras para segurança dos pacientes e de nossos terapeutas.

Nossos banheiros estão equipados com pia, vaso sanitário, lixeiras e fraldários, garantindo conforto e praticidade para os pacientes e seus familiares.

Na área de recepção, temos um balcão com dois computadores para os recepcionistas, um armário com duas impressoras, uma televisão para chamada dos pacientes, além de sofás, cadeiras e uma mesa com revistas infantis para entretenimento das crianças enquanto aguardam atendimento.

Para a administração, dispomos de uma mesa ampla com quatro computadores e um grande armário para o armazenamento de arquivos e documentos, garantindo eficiência e organização em nossas operações administrativas.

5.2 Capacidade Produtiva

Com nossa capacidade produtiva atual, que inclui dez salas de atendimento com dez terapeutas realizando consultas simultâneas de trinta minutos, somos capazes de atender vinte pacientes por horário. Assim, ao longo do dia, conseguimos realizar até

cento e sessenta atendimentos, otimizando nossa eficiência e garantindo um serviço de qualidade para um número significativo de pacientes.

5.3 Processos Operacionais

No processo operacional da clínica, os recepcionistas desempenham um papel crucial, iniciando o atendimento ao paciente e garantindo que este seja encaminhado corretamente, respeitando o horário agendado. Eles notificam os terapeutas por meio de seus tablets, e o chamado é exibido na televisão da recepção, orientando o paciente a se dirigir à sala designada.

Na área administrativa, o gerente supervisiona os funcionários da recepção, oferecendo orientação e suporte sempre que necessário. Além disso, ele está disponível para esclarecer dúvidas dos responsáveis pelos pacientes e fornecer orientações adicionais aos terapeutas, garantindo o bom funcionamento de todas as atividades da clínica.

No processo operacional da clínica, o setor de Recursos Humanos desempenha um papel fundamental na gestão dos funcionários, incluindo a contratação, treinamento, avaliação de desempenho e resolução de conflitos. Eles garantem que todos os profissionais estejam devidamente qualificados e capacitados para desempenhar suas funções, além de cuidar de questões relacionadas à folha de pagamento, benefícios e políticas internas da empresa.

Já o departamento financeiro é responsável pela gestão das finanças da clínica, incluindo o controle de despesas, receitas, faturamento de convênios, cobranças e pagamentos. Eles elaboram relatórios financeiros, acompanham o fluxo de caixa e garantem o cumprimento de obrigações fiscais e tributárias. Além disso, colaboram na elaboração de orçamentos e estratégias financeiras para garantir a sustentabilidade e o crescimento do negócio.

5.4 Necessidade de Pessoal

1. Financeiro:

- Responsável por gerenciar as finanças da clínica, incluindo faturamento, pagamentos e relatórios financeiros.
- Graduação em Contabilidade, Administração ou áreas relacionadas.
- Experiência prévia em gestão financeira e conhecimento em contabilidade.
- Habilidade em lidar com sistemas de faturamento e conhecimento em normas contábeis.

2. Gerente de Recepção:

- Encarregado de supervisionar as operações da recepção, incluindo agendamentos, atendimento ao cliente e organização do fluxo de pacientes.

- Graduação em Administração, Gestão de Negócios ou áreas afins.
- Experiência em liderança e gestão de equipes.
- Habilidade em lidar com o público, organização e resolução de problemas

3. Recursos Humanos:

- Responsável por recrutamento, seleção, treinamento e desenvolvimento de pessoal, além de lidar com questões relacionadas ao departamento de recursos humanos.
- Graduação em Psicologia, Administração de Recursos Humanos ou áreas similares.
- Experiência em recrutamento, seleção, treinamento e desenvolvimento de pessoal.
- Conhecimento em legislação trabalhista e habilidades de comunicação interpessoal.

4. Profissionais de Limpeza:

- Encarregados da limpeza e manutenção das instalações da clínica.
- Experiência prévia em serviços de limpeza e manutenção.
- Capacidade de realizar tarefas de limpeza de forma eficiente e organizada.

5. Recepcionistas:

- Responsáveis pelo atendimento aos pacientes, agendamentos e organização da recepção.
- Ensino Médio completo ou cursando nível superior em áreas relacionadas.
- Boa comunicação verbal e escrita.
- Habilidade em lidar com o público, organização e agilidade.

6. Social Media:

- **Gerenciamento de Redes Sociais:** Administrar perfis em várias plataformas, publicando conteúdos e interagindo com seguidores.
- **Criação de Conteúdo:** Produzir textos, imagens e vídeos para engajar o público e promover os serviços da clínica.
- **Pré-atendimento pelas Redes Sociais:** Responder a mensagens e consultas de pacientes, fornecendo informações iniciais e encaminhando para o atendimento apropriado

7. Psicólogos:

- Encarregados de realizar avaliações psicológicas e sessões terapêuticas com crianças atípicas.

- Graduação em Psicologia e registro no Conselho Regional de Psicologia (CRP).
- Especialização em Psicologia Clínica, Psicoterapia Infantil ou áreas afins.
- Experiência em atendimento psicológico, especialmente com crianças atípicas.

8. Terapeutas Ocupacionais:

- Responsáveis por avaliar e realizar intervenções terapêuticas para crianças com necessidades especiais.
- Graduação em Terapia Ocupacional e registro no Conselho Regional de Fisioterapia e Terapia Ocupacional (CREFITO).
- Especialização em Terapia Ocupacional Pediátrica ou áreas relacionadas.
- Experiência em avaliação e tratamento de crianças com necessidades especiais.

9. Fonoaudiólogos:

- Encarregados de realizar avaliações e intervenções fonoaudiológicas com crianças atípicas.
- Graduação em Fonoaudiologia e registro no Conselho Regional de Fonoaudiologia (CRFa).
- Especialização em Linguagem Infantil, Motricidade Orofacial ou áreas afins.
- Experiência em avaliação e intervenção fonoaudiológica com crianças.

10. Musicoterapeuta:

- Responsável por realizar sessões de musicoterapia para crianças atípicas.
- Graduação em Musicoterapia ou áreas relacionadas.
- Certificação em Musicoterapia e experiência em prática clínica.
- Conhecimento em técnicas musicoterapêuticas e habilidades musicais.

11. Nutricionista:

- Encarregado de realizar avaliações nutricionais e elaborar planos alimentares para crianças atípicas.
- Graduação em Nutrição e registro no Conselho Regional de Nutricionistas (CRN).
- Especialização em Nutrição Clínica ou Nutrição Pediátrica.
- Experiência em avaliação nutricional e elaboração de planos alimentares para crianças.

12. Psicopedagogos:

- Responsáveis por realizar avaliações psicopedagógicas e intervenções pedagógicas com crianças atípicas.
- Graduação em Pedagogia, Psicologia ou áreas afins.
- Especialização em Psicopedagogia ou Educação Especial.
- Experiência em avaliação psicopedagógica e intervenção pedagógica com crianças atípicas.

6. Plano Financeiro

6.1 – Estimativa de investimentos fixos

A – Máquinas e equipamentos

	Descrição	Qtde.	Valor Un.	Total
1	Computador	6	R\$ 1.300,00	R\$ 7.800,00
2	Tablet	10	R\$ 1.099,00	R\$10.990,00
3	Televisão	1	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00
4	Ar Condicionado	3	R\$ 7.300,00	R\$ 21.900,00
5	Ventiladores	10	R\$ 238,00	R\$ 2.380,00
6	Bebedouros	1	R\$ 2.650,00	R\$ 2.650,00
7	Impressoras	4	R\$ 959,00	R\$ 3.836,00
8	Celular	1	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00
9	Câmeras	14	R\$ 148,00	R\$ 2.082,00
10	Extintores	2	R\$ 142,00	R\$ 184,00
11	Brinquedos Sensoriais/Terapêuticos/Cognitivos	200	-	R\$ 8.000,00
12	Barras paralelas	2	R\$ 2.337,00	R\$ 4.674,00
13	Espelhos para fonoaudiologia	4	R\$ 70,00	R\$ 280,00
14	Instrumentos Musicais	4	-	R\$ 1.200,00

15	Balanças e medidores	2	R\$ 539,90	R\$ 1.079,8
TOTAL DE A = R\$70.455,80				

B- Móveis e Utensílios

	Descrição	Qtde.	Valor Un.	Total
1	Mesas	16	-	R\$ 5.000,00
2	Cadeiras	40	-	R\$ 5.000,00
3	Revistas Infantis	10	R\$ 20,00	R\$ 200,00
4	Sofá	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
5	Fraldários	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
6	Armários	13	R\$ 500,00	R\$ 6.500,00
7	Tapete em EVA	160	R\$ 4,50	R\$ 720,00
TOTAL DE B = R\$ 19.920,00				

TOTAL INVESTIMENTOS FIXOS	A+B	R\$ 90.375,80
---------------------------	-----	---------------

6.2 Capital de Giro

A – Total de Estoque Inicial

	Descrição	Qtde	Valor Un.	Total
1	Suprimentos de Escritório	-	-	R\$ 1.000,00
2	Pastas e envelopes	20	R\$ 1,30	R\$ 26,00
3	Toners	16	R\$ 33,00	R\$ 528,00
4	Material Higiene Pessoal	10	-	R\$ 500,00
5	Material de Limpeza	10	-	R\$ 250,00
6	Copos descartáveis	25	R\$ 2,30	R\$ 57,50
TOTAL DE A = R\$2361,5				

B- Caixa Mínimo

	Número de dias
Recursos da Empresa	
Contas a Receber	2
Estoque	5
Subtotal 1	7

Recursos de Terceiros no caixa da Empresa	
Fornecedores – prazo de pagamento	0
Subtotal 2	0
Necessidade de Capital de Giro	7

A necessidade de capital de giro de 7 dias surge da diferença entre o momento em que a empresa realiza os pagamentos aos fornecedores e o momento em que recebe os pagamentos dos clientes. No caso desta clínica, os pagamentos dos clientes são feitos antecipadamente, seja via PIX, que ocorre de forma instantânea, ou por cartão de crédito, que leva em média 4 dias para que o valor seja creditado na conta da empresa.

Portanto, mesmo com os pagamentos antecipados, há um período entre o momento em que o cliente realiza o pagamento e o momento em que esse valor está disponível na conta da empresa. Considerando também o prazo de 5 dias para o estoque, a necessidade líquida de capital de giro é de 5 dias. Esses recursos são essenciais para garantir que a empresa possa honrar seus compromissos com fornecedores, pagar despesas operacionais e manter suas operações funcionando sem interrupções.

6.3 Investimentos pré-operacionais

Investimentos pré-operacionais	R\$
Despesas de Legalização	R\$ 10.000,00
Obras	R\$ 12.000,00
Divulgação	R\$ 5.000,00
Total	R\$ 27.000,00

6.4 Investimento Total

Investimento Total	R\$
Investimentos Fixos	R\$ 90.375,80
Capital de Giro	R\$ 2.361,50
Investimentos pré-operacionais	R\$ 2.7000,00
Total	R\$ 11.9737,30

6.5 Estimativa de Faturamento Mensal

Com base na capacidade produtiva da clínica, que consiste em 10 terapeutas capazes de realizar 16 atendimentos por dia, estima-se que a capacidade produtiva total diária seja de 160 atendimentos. Projetando essa capacidade ao longo de um mês típico, composto por 22 dias úteis, a capacidade produtiva mensal da clínica seria de aproximadamente 3.520 atendimentos.

Considerando um preço médio de R\$ 80,00 por consulta e uma estimativa de 2500 consultas por mês, pensamos em um faturamento mensal de R\$200.000,00

Portanto, conforme essas projeções, o faturamento máximo mensal da clínica é de R\$ 281.600,00.

6.6 Estimativa de Custos de Imposto

Usando a estimativa de um faturamento mensal de R\$ 200.000,00 e um gasto fixo de R\$ 120373,3, o lucro líquido da empresa é de R\$79626,7. Para calcular o imposto devido sobre o lucro real, são aplicadas as alíquotas correspondentes. A alíquota padrão de imposto é de 15%, com um adicional de 10% sobre o lucro que exceder R\$ 20.000,00 no mês.

Como o lucro líquido de R\$ 79626,7 excede R\$ 20.000,00, calculamos o imposto devido da seguinte forma:

Imposto = (Lucro líquido x 15%) + (Excedente sobre R\$ 20.000,00 x 10%)

O excedente sobre R\$ 20.000,00 é de R\$59626,7. Portanto, o imposto devido é:

Imposto = (R\$ 79626,7 x 15%) + (R\$ 59626,7 x 10%)

Imposto = R\$ 11944,05 + R\$ 5962,67

Imposto = R\$ 17906,72

Assim, o imposto devido sobre o lucro real mensal de R\$ 79626,7 é de R\$ 17906,72.

6.7 Estimativa de Custo de Mão de Obra

Função	Empregados	Salário	Encargos Sociais	Bonificação Alimentação	Total
Financeiro	1	R\$ 2.500,00	R\$ 10.55,55	R\$ 600,00	R\$ 4.155,55
RH	1	R\$ 2.500,00	R\$1055,55	R\$600,00	R\$4155,55
Gerente Adm	1	R\$ 2.500,00	R\$1055,55	R\$600,00	R\$4155,55
Social Media	1	R\$ 2.500,00	R\$1055,55	R\$600,00	R\$4155,55
Recepcionistas	2	R\$ 3.200,00	R\$1351,10	R\$600,00	R\$5151,10
Limpeza	2	R\$ 3.000,00	R\$1266,66	R\$600,00	R\$4866,66

Psicólogos	2	R\$ 7000,00	R\$2955,56	R\$800,00	R\$10755,56
Fonoaudiólogos	2	R\$ 7000,00	R\$2955,56	R\$800,00	R\$10755,56
Musicoterapeuta	1	R\$ 3500,00	R\$1477,78	R\$800,00	R\$5777,78
Nutricionista	1	R\$ 3500,00	R\$1477,78	R\$800,00	R\$5777,78
Psicopedagogos	2	R\$ 7000,00	R\$2955,56	R\$800,00	R\$10755,56
Terapeuta Ocupacional	2	R\$ 10.400,00	R\$4391,10	R\$800,00	R\$15591,1
Total					R\$86053,30

6.8 Estimativa de Custos Fixos

Descrição	Custo Total Mensal (R\$)
Aluguel	R\$8000,00
Energia Elétrica	R\$5500,00
Água	R\$1200,00
Telefone	R\$120,00
Salários e encargos	R\$86053,30
Contabilidade terceirizada	R\$1200,00
Material Limpeza	R\$1000,00
Material Escritório	R\$1000,00
Internet	R\$300,00
Pro-Labore	R\$16000
Total	R\$120373,3

6.9 Demonstrativos de Resultados

Quadro	Descrição	R\$
7.5	Receita Total	R\$200000,00
7.8	Custos Fixos	R\$120373,3
	Resultado Operacional	R\$79626,7

6.10 Indicadores de Viabilidade

6.10.1 Ponto de Equilíbrio

O ponto de equilíbrio é um indicador fundamental para determinar quanto a clínica precisa faturar para cobrir todos os seus custos em um determinado período. Este cálculo é essencial para avaliar a viabilidade financeira da clínica e para estabelecer metas de faturamento.

Para calcular o ponto de equilíbrio, utilizamos a seguinte fórmula:

$$PE = \text{Custo Fixo Total} / \text{Índice de Margem de Contribuição}$$

Cálculo da Margem de Contribuição

A Margem de Contribuição é a diferença entre a Receita Total e os Custos Variáveis Totais. No caso da nossa clínica, não há custos variáveis, portanto, a Margem de Contribuição é igual à Receita Total.

$$\text{Margem de Contribuição} = \text{Receita total} - \text{Custo Variável Total}$$

Como não temos custos variáveis:

$$\text{Margem de Contribuição} = R\$200.000,00 - R\$0 = R\$200.000,00$$

Cálculo do Índice da Margem de Contribuição

O Índice da Margem de Contribuição é a Margem de Contribuição dividida pela Receita Total.

$$\text{Índice da Margem de Contribuição} = \text{Margem de contribuição} / \text{Receita Total}$$

Portanto:

$$\text{Índice da Margem de Contribuição} = 200.000,00 / 200.000,00 = 1$$

Cálculo de Custo Fixo Total

Os custos fixos totais da clínica é a soma de todos os custos.

$$\text{Custo Fixo Total} = R\$120.373,30$$

Cálculo do Ponto de Equilíbrio

Finalmente, usando o Índice da Margem de Contribuição e o Custo Fixo Total, podemos calcular o ponto de equilíbrio:

$$PE = 120.373,30 / 1 = 120.373,30$$

Conclusão

O ponto de equilíbrio da clínica é um faturamento de R\$ 120.373,3 por mês. Isso significa que a clínica precisa faturar pelo menos R\$ 120.373,3 mensais para cobrir todos os seus custos fixos e operacionais. Faturar acima deste valor resultará em lucro, enquanto faturar abaixo resultará em prejuízo. Este cálculo é crucial para a gestão financeira e para a definição de estratégias que garantam a sustentabilidade e o crescimento da clínica.

6.11 Fluxo de Caixa

Semana	Capacidade (%)	Receita (R\$)	Despesas Fixas (R\$)	Saldo Acumulado (R\$)
1	20%	12.000,00	Contabilidade: 1.200,00 + Internet: 300,00 + Limpeza/Escritório: 500,00	10.000,00
2	35%	21.000,00	Aluguel: 8.000,00 + Energia: 5.500,00 + Água: 1.200,00 + Limpeza/Escritório: 500,00	15.800,00
3	50%	30.000,00	Pro-Labore: 16.000,00 + Limpeza/Escritório: 500,00	29.300,00
4	65%	39.000,00	Salários: 86.053,30 + Limpeza/Escritório: 500,00	-18.253,30
5	80%	48.000,00	Contabilidade: 1.200,00 + Internet: 300,00 + Limpeza/Escritório: 500,00	27.746,70
6	95%	57.000,00	Aluguel: 8.000,00 + Energia: 5.500,00 + Água: 1.200,00 + Limpeza/Escritório: 500,00	69.546,70
7	95%	57.000,00	Pro-Labore: 16.000,00 + Limpeza/Escritório: 500,00	110.046,70

8	95%	57.000,00	Salários: 86.053,30 + Limpeza/Escritório: 500,00	80.493,4
---	-----	-----------	--	----------

Esse quadro representa um fluxo de caixa projetado para a clínica ao longo de oito semanas, onde cada semana é detalhada com a capacidade de atendimento, a receita gerada, as despesas fixas e o saldo acumulado.

Capacidade (%): Indica a porcentagem da capacidade de atendimento da clínica em relação ao máximo possível. Começando em 20% na primeira semana, aumenta gradualmente em 15% a cada semana, atingindo 95% de capacidade nas semanas 6, 7 e 8.

Receita (R\$): Representa a receita total gerada pela clínica em cada semana. A receita é calculada multiplicando a capacidade pela média de faturamento por atendimento.

Despesas Fixas (R\$): Incluem os custos operacionais fixos que a clínica precisa pagar independentemente do volume de atendimentos. Isso pode incluir aluguel, contas de serviços públicos, salários, entre outros.

Saldo Acumulado (R\$): É o saldo resultante após subtrair as despesas fixas da receita gerada em cada semana. Indica se a clínica obteve lucro ou prejuízo naquele período específico.

As receitas geradas são baseadas na capacidade de atendimento da clínica e no preço médio por consulta. Conforme a capacidade aumenta, a receita também aumenta proporcionalmente. Esse aumento progressivo na capacidade de atendimento e na receita reflete uma projeção realista do crescimento da clínica ao longo do tempo.

7. Construção de cenários

Descrição	Cenário provável		Cenário pessimista		Cenário otimista	
	Valor	(%)	Valor	(%)	Valor	(%)
Receita Total com vendas	200.000,00	71,02	160.000,00	56,81	240.000,00	85,27
Custo total	120.373,30	42,74	120373,30	42,74	120373,30	42,74
Impostos	17906,67	15+10	7906,67	15+101	27906,67	15+10
Lucro	61719,98		31720,03		91720,03	

Cenário Provável: Baseado em uma receita total mensal de R\$ 200.000,00, a clínica apresenta um lucro líquido de R\$ 61.719,98 após deduzir os custos totais e os impostos.

Cenário Pessimista: Considerando uma redução de 20% na receita (R\$ 160.000,00), a clínica ainda assim consegue obter um lucro líquido de R\$ 31.720,00. Esse cenário ajuda a entender a resiliência da operação frente a uma queda significativa no faturamento.

Cenário Otimista: Com um aumento de 20% na receita (R\$ 240.000,00), a clínica teria um lucro líquido significativo de R\$ 91.720,00, demonstrando o potencial de crescimento e lucratividade em um cenário favorável.

8. Avaliação Estratégica

8.1 Análise F.O.F.A

	FORÇAS	FRAQUEZAS
FATORES INTERNOS	Profissionais Especializados	Competição Local
	Preço Competitivo	Falta de Reconhecimento
	Localização Estratégica	
	Estrutura	
	OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
FATORES EXTERNOS	Workshops e Eventos Educativos	Concorrência Crescente
	Marketing Digital	Crises de Saúde Pública
	Parcerias com escolas públicas	

A clínica de reabilitação infantil destaca-se por suas forças distintivas, contribuindo para sua excelência no atendimento terapêutico, possuindo uma equipe altamente especializada, garantindo cuidados personalizados e de qualidade. Além disso, a política de preços competitiva torna as terapias acessíveis, enquanto a localização estratégica facilita o acesso às famílias, dispendo de um ambiente acolhedor, com acessibilidade para PCDs, sendo um ambiente propício ao desenvolvimento das crianças atípicas, reforçando seu compromisso com a excelência e acessibilidade.

Apesar de suas forças distintivas, a clínica enfrenta desafios, como a concorrência local e a necessidade de maior reconhecimento de marca. A competição na região destaca a importância de estratégias diferenciadas, enquanto o reconhecimento de marca é uma área de foco para fortalecer a presença e confiança na comunidade. Estas são áreas

identificadas para aprimoramento, visando superar obstáculos e solidificar ainda mais a posição da clínica no mercado.

Em oportunidades a clínica identifica busca estratégias como a realização de workshops educativos para disseminar conhecimento, estabelecimento de parcerias com escolas para expandir o alcance e foco no marketing digital para fortalecer sua presença online. Estas iniciativas refletem a abordagem proativa da clínica em permanecer na vanguarda das práticas terapêuticas e estratégias de marketing, solidificando sua posição como uma líder em serviços terapêuticos para crianças atípicas.

Já em ameaças, a clínica enfrenta desafios decorrentes da crescente concorrência na região e possíveis impactos de crises na saúde pública. Para superar essas ameaças, a clínica busca estratégias inovadoras e planos de contingência sólidos, reforçando sua resiliência diante de desafios do mercado e adversidades na saúde pública.

9. Avaliação do Plano de Negócios

O plano de negócios que projetamos para nossa clínica é um guia estratégico vital. Contém metas claras e inclui uma análise aprofundada do mercado, permitindo-nos discernir ameaças e oportunidades. Junto com os dados financeiros apresentados e a projeção da capacidade produtiva, nosso plano nos fornecerá meios para atingir o volume de venda pretendido.

Com base na análise das receitas futuras esperadas, custos de funcionamento e fluxo de caixa, a clínica tem potencial de se tornar financeiramente responsável. No entanto, deve-se manter a flexibilidade, pois precisaremos ajustar o plano à concorrência e às condições do mercado para agradar os consumidores.

Por essa razão, continuaremos a investigar e adaptar a estratégia de marketing e aprimorar o plano de contingência para lidar com situações precárias. Essa ferramenta de negócios irá proporcionar-nos informação valiosa e permitir que tomemos decisões estratégicas e bem informadas.