

**FACULDADES SÃO JOSÉ
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

VITOR MARTINS MONTEIRO
VINÍCIUS LEANDRO ROSA

**CAPITANIA DA PISCINA:
PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE GUARDIÃO DE PISCINA E
OPERADOR DE PISCINA**

Rio de Janeiro

2019

VITOR MARTINS MONTEIRO

VINICIUS LEANDRO ROSA

**CAPITANIA DA PISCINA:
PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE GUARDIÃO DE PISCINA**

Projeto de pesquisa apresentado para a
Disciplina de TCC I, Plano de Negócio sob a
orientação do prof. Thiago Rangel

Rio de Janeiro

2019

SUMÁRIO

	Página
1. INTRODUÇÃO	1
2. SUMÁRIO EXECUTIVO.....	2
2.1 LOGOMARCA.....	2
2.2 DADOS DOS EMPREENDEDORES.....	2
2.3 DADOS DO EMPREENDIMENTO.....	3
2.4 MISSÃO VISÃO E VALORES.....	3
2.5 SETORES DE ATIVIDADE.....	4
2.6 FORMA JURIDICA.....	4
2.7 ENQUADRAMENTO TRIBUTÁRIO.....	4
2.8 CAPITAL SOCIAL.....	4
2.9 FONTE DO RECURSO.....	5
3. ANÁLISE DE MERCADO.....	6
4. PLANO DE MARKETING.....	7
4.1 DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS.....	7
4.2 MARKETING DIGITAL.....	9
5. AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA.....	12
6. CONSIDERAÇÕES PARCIAIS.....	12
7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	13

1. INTRODUÇÃO

Seja somente para se refrescar, fazer hidroginástica ou até para praticar esporte, a piscina é a melhor opção de lazer, e que atende ao público infantil até pessoas de idade mais avançada. Assim, a Capitania da piscina é uma empresa prestadora de serviços de guardião de piscina e operador de piscina. Trata-se de um serviço regulamentado pela lei estadual nº 3.728, de dezembro de 2001, onde torna obrigatório a permanência do guardião de piscina em prédios residenciais, clubes, academia de esporte e ginastica em todo o território fluminense.

O guardião de piscina é o profissional responsável por evitar afogamento em piscinas, e segundo dados da Sobrasa - Sociedade Brasileira de Salvamento Aquático, 17 pessoas morrem afogados diariamente no Brasil, sendo assim, o plano de negócio da capitania da piscina esta direcionado a prestar mão de obra ideal para prover a segurança e bem estar dos usuários da piscina, através de soluções que supera as expectativa de nossos futuros clientes.

2. SUMÁRIO EXECUTIVO

O Presente projeto se resume na constituição da empresa Capitania da piscina, uma prestadora de serviços de guardião de piscina e operador de piscina, cujo objetivo principal e atender os condomínios e casas residenciais, clubes, academia de esporte e ginastica em todo o território fluminense, com profissionais habilitado pelo corpo de bombeiro.

A empresa tem como atividade também, orientar os responsáveis por piscina, em manter atualizado seu registro junto ao corpo de bombeiros, conforme a legislação estadual que regulamenta o setor.

2.1 – Logomarca



2.2 – Dados dos empreendedores, experiência profissional e atribuições.

Sócio 1

Nome: Vinicius Leandro Rosa

Endereço: Rua Alfredo Britto, 156, Campo Grande

Cidade: Rio de Janeiro/RJ

Telefone (21) 965928300

Perfil (Técnico em administração, Técnico em contabilidade e Graduação em ciências contábeis 7ª período)

Curso: Guardião de Piscina (CBMERJ), Operador de piscina (FEMA)

Atribuições do sócio 1 (Sócio administrador)

Sócio 2

Nome: Vitor Martins Monteiro

Endereço: Rua Etelvino Antonio Da Silva, nº 139, Santíssimo.

Cidade: Rio de Janeiro/RJ

Telefone (21) 98715-8598

Perfil (Empresário)

Atribuições do sócio 2 (Sócio administrador)

2.3 – Dados do empreendimento

Razão Social: Capitania da Piscina

Rua Lassance Lt 12 Quadra 28- Guaratiba

CNPJ: 21.204.055.0001.53

2.4. – Missão, Visão e Valores da Empresa.

Missão:

Garantir a segurança e conforto dos usuários da piscina, com as atuais práticas de primeiros socorros.

Visão:

Tornar a Capitania da Piscina, referência no mercado com saber nas boas práticas de prestação de serviços de guardião de piscina e tratamento de piscina no Rio de Janeiro.

Valores:

Respeito, Seriedade, Ética e Satisfação com o cliente.

2.5 – Setores de atividade

Prestação de serviço, de Operador de piscina e Guardião de piscina.

2.6 – Forma jurídica

Sociedade de responsabilidade limitada - LTDA

2.7 – Enquadramento tributário

Empresa optante pelo regime de tributação: SIMPLES NACIONAL.

2.8 – Capital social

R\$20.000,00 (vinte mil reais), totalmente integralizado, em moeda corrente do país.

Vinicius Leandro Rosa	50%	10.000 quotas	R\$ 10.000,00
Vitor Martins Monteiro	50%	10.000 quotas	R\$ 10.000,00
TOTAL	100%	20.000 quotas	R\$ 20.000,00

2.10 – Fonte de recursos

Recursos Advindos de valores em poupança, cada sócio investiu no Capital da empresa: Vinicius com R\$10.000,00, e Vitor com R\$10.000,00.

3. ANÁLISE DE MERCADO

A Capitania da piscina está localizada na cidade do Rio de Janeiro. É um Município com o maior destino turístico internacional no Brasil e um dos principais centros econômicos e financeiros do país. Sendo assim, observamos a existência de muitos clubes, condomínios residenciais, academia de esporte e ginastica que possui piscinas, seja ela para praticar esporte ou para o momento de lazer.

PUBLICO ALVO

Nosso público-alvo serão os condomínios, academias, clubes, localizados no estado do Rio de Janeiro, que conforme a legislação estadual determina a presença do guardião de piscina. Dessa forma, a empresa dará início na sua atividade no estado do Rio de Janeiro, concentrando suas atividades principalmente na zona sul e oeste do estado, onde se concentra uma maior oferta de serviços de Guardiã de piscina.

ESTUDO DE FORNECEDORES

Os cuidados com a piscina e contínuo, e para garantir tais cuidados requer um tratamento com produtos de boa qualidade e com o preço e prazo entrega acessível.

Os produtos listados abaixo mostra uma diferenciação no preço apesar de possuir simultaneamente a mesma qualidade, sendo assim optamos por usar o produto da marca Domclor, devido o preço ser atrativo para a capitania da piscina.

Ordem	Descrição dos itens a serem adquiridos	Nome dos fornecedores	Preço	Prazo de entrega
1	Cloro Granulado 10 Kg	HTH	110,00	Até 20 dias
2	Cloro Granulado 10 Kg	Domclor	95,00	Até 20 dias
3	Algicida 1 Litro	HTH	9,00	Até 20 dias

4	Algicida 1 Litro	Domclor	7,70	Até 20 dias
5	Clarificante 1Litro	HTH	10,00	Até 20 dias
6	Clarificante 1Litro	Domclor	9,00	Até 20 dias

4. PLANO DE MARKETING

4.1- Descrição dos serviços



A **Capitania da Piscina** é constituída e administrada por profissionais com vasta experiência na área de vigilância e manutenção de piscinas.

Possuímos uma equipe de supervisão motorizada, que de duas a três vezes por semana verifica a qualidade da água da piscina e dos serviços prestados.

Todos os nossos fornecedores atendem as especificações exigidas pelo CRQ (Conselho Regional de Química) e aos requisitos de qualidade quanto à procedência e ao armazenamento dos produtos.

GUARDIÃO DE PISCINA



Nosso principal serviço é a prestação de mão-de-obra de Guardiões de Piscina para a Vigilância e limpeza de sua piscina.

Possuímos funcionários em quantidade para cobrir todas as exigências inclusive a rotatividade de funcionários, atendendo a necessidade de nossos clientes.

A **Capitania da Piscina** se compromete a realizar tratamento e cuidado de piscinas de acordo com os padrões exigidos pelo INEA (Instituto Estadual do Ambiente), como:

- * Aspiração de paredes e fundos e retro lavagem de filtro de piscinas
- * Peneiração e reversão de bombas de piscina
- * Escovação de paredes e fundos e tratamento químico de piscinas
- * Limpeza de bordas e controle diário de cloro, PH e alcalinidade total da água da piscina
- * Limpeza de pré-filtro da bomba de piscina.

MATERIAIS QUÍMICOS PARA O TRATAMENTO DAS PISCINAS



Fornecemos os produtos químicos necessários para manutenções das piscinas. Trabalhamos com os melhores produtos disponíveis no mercado, garantindo ao cliente melhor cuidado com a sua saúde e bem estar. Para isso contamos com supervisores altamente treinados para acompanhar a execução de todo o processo de limpeza, deixando as piscinas em condições de uso para banho.

4.2 - Marketing Digital

Para alcançar clientes em todo o estado do Rio de Janeiro, contamos com as mídias sociais, sites, blog e outros meios para a divulgação dos serviços prestados, mas o reconhecimento pela boa qualidade da prestação de serviços e o que garante novos contratos e sua renovação.

Site: <https://www.capitaniadapiscina.com.br/>

QUEM SOMOS

A CAPITANIA DA PISCINA é constituída e administrada por profissionais com vasta experiência na área de vigilância e manutenção de piscinas. Samos referência na prestação de serviços de **Guardião de Piscina no Rio de Janeiro**, quando se refere a preço e qualidade no serviço executado. Trabalhamos com o que há de melhor do mercado, e para isso todos os nossos fornecedores atendem as especificações exigidas pelo CRQ (Conselho Regional de Química) e aos requisitos de qualidade quanto à procedência e ao armazenamento dos produtos.

Facebook: <https://www.facebook.com/capitaniadapiscina.com.br/?ref=bookmarks>

Capitania da Piscina

Capitania da Piscina
@capitaniadapiscina.com.br

Publicações

Empregos

Eventos

Ver mais

Promover

Conheça amigos que podem curtir sua Página?
Ajude mais pessoas a descobrir sua Página convidando amigos para curtir-la.

Pesquise amigos para convidar

Pedro Diogo Mariano ... Convidar

SUAS PÁGINAS

- Capitania da Piscina

CONTATOS

- Anderson Machado
- Santiago Almeida 1 h
- Stone Jiang
- Iguaçu Tur
- Rodrigo Viana 19 min
- Jonathan Silva
- Enderson Fernando 13 h
- Willian Alves 10 h
- C.E. DG
- Nelson Moraes Quir... 7 h
- Evanilson Oliveira

Blog; <https://capitaniadapiscina.blogspot.com/>



ESTRUTURA COMERCIAL

O primeiro contato com o cliente e a parte e onde devemos fideliza ló no atendimento ao oferecer uma boa proposta comercial, e para isso a capitania da piscina terá um profissional responsável pelo o atendimento e atualização de site, blog, rede sociais, com conteúdo de grande importância para os clientes que prezam por uma boa qualidade de prestação de serviços de guardião de piscina.









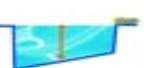
PLANO OPERACIONAL

Como se trata de prestação de serviços de guardião de piscina, a parte operacional da empresa será alocada nas dependências da contratante, como a atividade se destina no ambiente externo ao da empresa, ou seja, os funcionários tem que se deslocar até o ambiente a serem prestados os serviços, e nesse caso terá toda uma estrutura sincronizada entre o setor comercial para alocar um profissional mais próximo ao cliente.

LAYOUT DA PISCINA

Fazer o reconhecimento físico da piscina, e uma tarefa do nosso representante comercial, pois os fundamentos que levam a elaborar uma proposta comercial, esta diretamente relacionada a quantidade de metros cubico de água que a piscina possui, além de outros fatores a serem analisado, existência de cadeira de observação do guardião, kit de primeiros socorros e a quantidade esperada de banhista.

CÁLCULO DE VOLUME DA PISCINA

Comprimento	Largura	Profundidade média*	
			= Volume total em m³
Diâmetro A	Diâmetro B	Profundidade média*	
			x 0,785 = Volume total em m³
Diâmetro Maior	Diâmetro Menor	Profundidade média*	
			x 0,785 = Volume total em m³

1 m³ = 1.000 Litros

*Profundidade média = $\frac{\text{Profundidade maior} + \text{Profundidade menor}}{2}$

ppm - (partes por milhão)

* ppm é a unidade de medida mais comum utilizada no tratamento de piscinas. É com essa medida que todos os cálculos e quantidades de produtos são baseados.
* 1 ppm significa uma parte em 1.000.000 de partes.

PROCESSO OPERACIONAL

Uma forma diversificada de fazer o acompanhamento do processo operacional da capitania da piscina de forma ilustrativa observando o organograma será possível identificar os departamentos da empresa.



PLANO FINANCEIRO

Seja qualquer tipo de empresa ao iniciar suas atividades em um mercado extremamente competitivo, além de obter uma boa qualidade de prestação de serviços, há outros fatores a ser analisado que está diretamente ligado no planejamento financeiro da empresa, sendo assim a capitania ao iniciar suas atividades foi possível criar ferramentas que nos viabilize sua atuação em um mercado bastante competitivo.

INVESTIMENTO TOTAL

6.1 ESTIMATIVA DE INVESTIMENTO FIXO

A. MAQUINAS E EQUIPAMENTOS.

ITENS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Computador	2	900,00	1.800,00
2	Impressora	2	800,00	1.600,00
Sub-total (A)				3.400,00

B - MOVEIS E ULTENSILIOS

ITENS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE E	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Mesa de escritório	2	200,00	400,00
2	Cadeira de escritório	2	200,00	400,00
4	Armário	2	350,00	700,00
5	Cafeteira	2	30,00	60,00
Sub-total (B)				1.560,00

C- VEÍCULO

ITENS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE E	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Yamaha tenere	1	13.000,00	13.000,00

Sub-total (C)	13.000,00
----------------------	------------------

TOTAL DOS INVESTIMENTOS FIXOS	SUB-TOTAL (A+B+4)	17.960,00
--------------------------------------	--------------------------	------------------

CAPITAL DE GIROS

ESTIMATIVA DO ESTOQUE INICIAL

ITENS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Cloro Damclor 10 Kg	10	95,00	950,00
2	Algicida Domclor	10	7,70	77,00
3	Clarificante Domclor	10	9,00	90,00
Sub-total (A)				1.117,00

CAIXA MINIMO

CONTAS A RECEBER – CÁLCULO DO PRAZO MÉDIO DE RECEBIMENTO DOS SERVIÇOS

PRAZO MEDIO DO SERVIÇO	%	NUMERO DE DIAS	MEDIA PODERADA DE DIAS
Á vista	0	0	0
Á prazo	100%	5	5
Prazo médio total			5 dias

FORNECEDORES – CÁLCULO DO PRAZO MÉDIO DE COMPRAS

PRAZO MEDIO DE COMPRAS	%	NUMERO DE DIAS	MEDIA PODERADA DE DIAS
Á vista	0	0	0
Á prazo	100%	30	30
Prazo médio total			30 DIAS

ESTOQUES - CÁLCULO DE NECESSIDADE MÉDIA DE ESTOQUE:

NECESSIDADE MEDIA DE ESTOQUE	NUMEROS DE DIAS
	30 DIAS

5. AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

Esta análise consiste em mapear o ambiente interno da Capitania da piscina (Forças e Fraquezas) e externo (Oportunidade e Ameaças), e a partir deste levantamento elaborase uma matriz quadrada (números de linhas iguais o numero de colunas), em que os fatores dos ambientes interno serão cruzados com os fatores dos ambientes externos, e ponderados de acordo com sua intensidade de interação. Após a matriz estar totalmente preenchida é possível extrair certos cálculos e análises, que nos permitirá gera um posicionamento estratégico da capitania da piscina perante a concorrência.

CÁLCULO DA NECESSIDADE LIQUIDA DE CAPITAL DE GIRO EM DIAS

Contas a receber - prazo médio dos serviços	5 dias
Estoque - necessidade média dos estoques	30 dias
Sub - total 1	35 dias
Fornecedores	30 dias
Sub - total 2	30 dias
Necessidade liquida de capital de giro em dias (Sub-total 1 - Sub- total 2)	5 dias

1.	Custo fixo mensal	7.800,00
2.	Custo variável mensal	1.117,00
3.	Custo total da empresa (Item 1 + item 2)	8.917,00
4.	Custo total diário (Item 3/30 dias)	297,23
5.	Necessidade líquida de capital de giro em dias.	5 dias
6	Total de B – Caixa Mínimo (Item 4x5)	1.486,15

CAPITAL DE GIROS

INVESTIMENTOS FINANCEIROS		RS
1	Estoque inicial	1.117,00
2	Caixa Mínimo	1.486,15
Total do capital de Giros (1+2)		2.603,15

A Capitania da piscina é uma empresa prestadora de serviços, sendo assim ela tem um prazo médio de recebimento por parte de seus clientes uma data fixa em acordo contratual, já o pagamento de seus fornecedores, é negociado um prazo longo de pagamento que é o tempo suficiente para a empresa gerar fluxo de caixa.

INVESTIMENTO PRÉ- OPERACIONAL

Investimento pré-operacional		RS
	Despesa de legalização	1.200,00
	Marketing digital	150,00
	Outras despesas	100,00
	Total	1.350,00

INVESTIMENTO TOTAL

	Descrição dos investimentos	Valor	(%)
1	Investimento fixo	17.960,00	82%
2	Capital de giros	2.603,15	12%
3	Investimento Pré-Operacional	1.350,00	6%
	Total (1+2+3)	21.913,15	100%

	Fontes de recursos	Valor	(%)
1	Capital Próprio	21.913,25	100%
2	Capital de terceiros	00	0%
	Total (1+2)	21.913,25	100%

ESTIMATIVA DE FATURAMENTO MENSAL

CLIENTE	SERVIÇOS	FATURAMENTO MENSAL
Cond. Gold barra xp	Guardião de piscina	6.000,00
Cond. Mansões Anita	Guardião de piscina	8.000,00
Cond. Oecon. Front Guanabara	Guardião de piscina	15.000,00
Park Aquático rio 2	Guardião de piscina	13.500,00
Total		42.500,00

ESTIMATIVA COM CUSTO TRIBUTÁRIO

DESCRIÇÃO	%	FATURAMENTO ESTIMADO	CUSTO TOTAL
IMPOSTOS FEDERAIS			
SIMPLES NACIONAL	8,49	42.500,00	
IRPJ	0,52	42.500,00	
PIS	0,27	42.500,00	
COFINS	1,99	42.500,00	
CSLL	1,87	42.500,00	
IMPOSTOS MUNICIPAIS			
ISS- IMPOSTO SOB. SERV.	3,84	42.500,00	
TOTAL			

APURAÇÃO DOS CUSTOS DOS MATERIAIS

ITENS	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Cloro Damclor 10 Kg	10	95,00	950,00
2	Algicida Domclor	10	7,70	77,00
3	Clarificante Domclor	10	9,00	90,00
	Total			1.117,00

ESTIMATIVA DE CUSTO COM MÃO DE OBRA

ESTIMATIVA DE CUSTO COM DEPRECIAÇÃO

ATIVOS FIXOS	VALOR DO BEM	VIDA UTIL EM ANOS	DEPRECIAÇÃO ANUAL	DEPRECIAÇÃO MENSAL
Computador	900,00	3	300	25
Impressora	800,00	3	266,66	22
Yamaha tenere	13.000,00	12	1.083,33	90,27
Mesa de escritório	200,00	10	20,00	1,81
Cadeira de escritório	200,00	10	20,00	1,81
Armário	350,00	10	35,00	2,91
TOTAL			1.724,99	143,80

ESTIMATIVA DE CUSTOS FIXOS OPERACIONAIS MENSAIS

DESCRIÇÃO	CUSTOS MENSAIS
Pró- labore	
Salários e encargos	
Material de escritório	
Combustível	
Depreciação	

DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS

DESCRIÇÃO	VALOR (R\$)
1 RECEITA TOTAL COM SERVIÇOS	
2 CUSTO VARIÁVEIS TOTAIS	

INDICADORES DE INVIABILIDADE

PONTO DE EQUILÍBRIO

ÍNDICE DE MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO =


PONTO DE EQUILÍBRIO =

LUCRATIVIDADE =

RENTABILIDADE =

PRAZO DE RETORNO DO INVESTIMENTO =

AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

MATRIZ SWOT												
		OPORTUNIDADES					AMEAÇAS					
		Ciente direto / indireto	Fornecedores	Facil acesso à empresa	Alimento da demanda	Sub-Total	Concorrência	Crise Economica	Custos de Manutenção	Mão de obra não qualificada	Sub-Total	Total
FORÇAS	Localização	3	3	3	3	12	2	1	1	3	7	19
	Conhecimento de Mercado	3	3	3	3	12	3	2	1	3	9	21
	Gestão de RH/Treinamento	3	1	1	3	8	3	1	1	3	8	16
	Atendimento ao cliente	2	2	1	3	8	3	1	1	3	8	16
	Sub-Total	11	9	8	12	40	11	5	4	12	32	72
FRAQUEZAS	Comunicação interna	1	1	1	1	4	1	0	0	0	1	5
	Localização geografica do serviço	3	2	3	1	9	0	1	0	0	1	10
	Política de salário	0	1	0	0	1	1	1	0	0	2	3
	Empresa pouco conhecida	2	1	1	1	5	0	1	1	1	3	8
	Sub-Total	6	5	5	3	19	2	3	1	1	7	26
	Subtração	5	4	3	9		9	2	3	11		98

6

3= Impacta muito
 2= Impacto pouco
 1= Impacto muito pouco
 0= Indiferente

Q1	Q2
41%	33%
Q3	Q4
19%	7%

SUCESSO CONCENTRAÇÃO Q1
FORTALEZA CONCENTRAÇÃO Q2
SINAL AMARELO CONCENTRAÇÃO Q3
SINAL VERMELHO CONCENTRAÇÃO Q4

FORÇAS

Localização da empresa: A Localização da empresa é fator determinante para tornar fácil acesso os seus clientes e o atendimento emergente mais próximo.

Conhecimento de mercado: Conhecer o mercado de prestação de serviços de guardião e operador de piscina, principalmente quando se refere no tratamento de água de piscina.

FRAQUEZAS

Localização geográfica do serviço: O atendimento a determinada região pode ser dado como uma fraqueza, pelo fato de ter o difícil acesso ou muitas vezes pela dificuldade de alocar mão de obra qualificada.

Empresa pouco conhecida: A empresa que acaba de entrar no mercado, e tem a sua dificuldade de iniciar com suas atividades para obter clientes, pois o mesmo não tem referência de mercado.

Os dados que consta em nossa matriz FOFA mostra uma avaliação positiva, e com base nas informações obtidas, conseguimos avaliar nossos pontos fortes e fracos, pois assim elaboramos nossa avaliação estratégica, e fazer com que a Capitania da piscina seja competitiva no mercado.

6. CONSIDERAÇÕES PARCIAIS

Este plano de negócio tem como objetivo avaliar a viabilidade da prestação de serviços de guardião de piscina e operador de piscina no estado do Rio de Janeiro, para que o projeto se realize, teve como princípio estudar lei que regulamenta a profissão, e através delas elabora um plano de ação para atender o mercado desse ramo de prestação de serviços.

O presente trabalho demonstra uma análise positiva desde a elaboração da introdução onde descrevemos a importância dessa profissão que tem como objetivo garantir a qualidade da água da piscina, segurança e bem estar para os nossos clientes.

7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-elaborar-um-plano-de-negocio,37d2438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD>

Acesso em 23 de Março de 2019
Acesso em 06 e 07 de Abril de 2019

<http://www.sobrasa.org>

Acesso em 23 e 24 de Março de 2019
Acesso em 06 e 07 de Abril de 2019
Acesso em 11 e 12 de Maio de 2019

<http://www.cbmerj.rj.gov.br/99-cba11>

Acesso em 23 e 24 de Março de 2019
Acesso em 11 e 12 de Maio de 2019