

CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO JOSÉ

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

MARCELA ALAÍDE DUARTE BRAGA LEAL

**PLANO DE NEGÓCIOS: ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE
LEAL – CONTLEAL LTDA**

Rio de Janeiro

2020

MARCELA ALAÍDE DUARTE BRAGA LEAL

**PLANO DE NEGÓCIO: ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE LEAL –
CONTLEAL LTDA**

Projeto de pesquisa apresentado para a Disciplina
de TCC I, Plano de Negócio sob a orientação do
prof. Thiago Paulo Rangel.

Rio de Janeiro

2020

Sumário

1.INTRODUÇÃO	4
1.1.TEMA E PROBLEMA DE PESQUISA	5
1.2.OBJETIVOS.....	6
1.2.1.OBJETIVO GERAL.....	6
1.2.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
2.SUMÁRIO EXECUTIVO.....	7
2.1.RESUMO DOS PRINCIPAIS PONTOS DO PLANO DE NEGÓCIO	7
2.1.1.LOGOMARCA	7
2.1.2.DADOS DOS EMPREENDEDORES, EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL E ATRIBUIÇÕES.....	7
2.1.3.DADOS DO EMPREENDIMENTO	8
2.2.MISSÃO, VISÃO E VALORES DA EMPRESA.....	8
2.2.1.MISSÃO:.....	8
2.2.2.VISÃO:.....	8
2.2.3.VALORES:	8
2.3.SETORES DE ATIVIDADE.....	8
2.4.FORMA JURÍDICA	9
2.5.ENQUADRAMENTO TRIBUTÁRIO.....	9
2.6.CAPITAL SOCIAL	9
2.7.FONTE DE RECURSOS.....	9
3.ANÁLISE DE MERCADO	10
3.1.CONSUMIDOR	10
3.2.FORNECEDOR	11
3.3.CONCORRENTES.....	11
4.PLANO DE MARKETING	12
4.1.DESCRICÃO DOS PRINCIPAIS SERVIÇOS.....	12
4.2.PREÇO.....	13
4.3.RELACIONAMENTO COM CLIENTES	14
4.4.estratégia competitiva	14
5.PLANO OPERACIONAL	15
5.1.PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS:.....	15
5.2.OBJETIVOS E METAS:.....	15
5.3.NECESSIDADE DE PESSOAL	16
6.PLANO FINANCEIRO	17
6.1.ESTIMATIVA DOS INVESTIMENTOS FIXOS.....	17
6.2.LEVANTAMENTO DAS DESPESAS MENS AIS.....	19

6.3.PREÇOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO	22
6.4.PROJEÇÃO DE RESULTADO	22
6.5.PROJEÇÃO DO FLUXO DE CAIXA	25
6.6.BALANÇO PATRIMONIAL PROJETADO.....	27
7.REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	28

1. INTRODUÇÃO

As Microempresas e Empresas de Pequeno Porte são de grande importância para o país e representam cerca de 98,5% do total de empresas privadas, respondem por 27% do PIB e são responsáveis por 54% do total de empregos formais existentes no país, ou seja, empregam mais trabalhadores com carteira assinada que as médias e grandes empresas, de acordo com dados do Sebrae (2018). Especificamente, no estado do Rio de Janeiro, o número de Micro e Pequenas Empresas existentes no setor terciário somam 298 mil, segundo levantamento do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE.

As mudanças que temos vivenciado no nosso país, no contexto das políticas em favor dos Pequenos Negócios, têm proporcionado uma verdadeira revolução no ambiente desses empreendimentos. Exemplos dessas mudanças são, a criação da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas em 2006, a implantação do Microempreendedor Individual (MEI) em 2009, e a ampliação dos limites de faturamento do Simples Nacional em 2012.

Dessa forma, os empreendedores devem ser capazes de identificar oportunidades e transformá-las em projetos exequíveis, para os cenários percebidos, com o mínimo de risco.

Segundo Drucker (2003), empreendedor é um indivíduo que identifica oportunidades e para explorá-las toma iniciativa de reunir, organizar ou administrar recursos na forma de uma empresa autônoma, assumindo uma quantidade significativa de risco associado com a participação acionária nesta empresa comprometendo-se pessoalmente com o resultado.

O empreendedor de micro e pequenas empresas está em crescente expansão no mercado e desempenha um papel importante na economia do país, com a geração de riquezas e também de empregos.

No passado, o índice de sobrevivência no mercado das micros e pequenas empresas era bastante pequeno, e muitas vinham à falência antes mesmo de completar dois anos de vida. De acordo com Luis Barretto, Diretor-Presidente do Sebrae Nacional (2013) não apenas a criação de empresas vem ganhando impulso, como também a taxa de sobrevivência vem melhorando a cada ano.

Para Barretto (2013), o índice de mortalidade das micro e pequenas empresas está em queda e, atualmente, 73% dos negócios sobrevivem nos dois primeiros anos, que são os mais difíceis. O aumento da taxa de sobrevivência se deve ao bom momento da economia brasileira, ao crescimento da escolaridade da população e, particularmente, ao aproveitamento das oportunidades pelos empreendedores.

De acordo com Marion (2009), a contabilidade é o grande instrumento que auxilia a administração a tomar decisões. A contabilidade coleta todos os dados econômicos, mensurando-os monetariamente, registrando-os e resumindo-os em forma de relatórios que contribuem para a tomada de decisão dos administradores.

Em uma empresa empreendedora, a informação contábil permite analisar, planejar e controlar a situação financeira da empresa de forma eficaz. Através de projeções, análises de investimento e retorno, o empreendedor possui mais subsídios para tomada de decisão e maior possibilidade de ser destacar no mercado.

1.1. TEMA E PROBLEMA DE PESQUISA

Planejamento, de acordo com Indícibus (2010, p. 5), “é o processo de decidir que curso de ação deverá ser tomado para o futuro”. Segundo Iudícibus (2010), o planejamento é uma das finalidades para as quais se usa a informação contábil.

Porter(1986) descreve que uma organização sem planejamento corre o risco de se transformar em um folha seca, que se move ao capricho dos ventos da concorrência. O planejamento possibilita um processo contínuo de interação da empresa com seu ambiente, permitindo estabelecer seus objetivos e identificar suas potencialidades, além de orientá-la no aproveitamento de todos os seus recursos disponíveis.

Nesse sentido, para identificar a viabilidade de abertura de um negócio se faz necessário um planejamento adequado para tomar decisões. É essencial para identificar os riscos e propor estratégias para minimizá-los e até mesmo evitá-lo.

No ramo contábil, são inúmeras empresas prestadoras de serviço presentes no mercado. Segundo o Conselho Federal de Contabilidade (2019), o Brasil conta com mais de 500 mil profissionais de contabilidade e mais de 65 mil escritórios. Especificamente, no estado do Rio de Janeiro, são mais de 50 mil profissionais de contabilidade ativos e mais de 10 mil organizações contábeis.

Dessa forma, para iniciar um negócio no ramo contábil, é importante estudar para analisar o mercado e seus concorrentes.

Ao delimitar-se o estudo do presente trabalho, definiu-se como problema de pesquisa: Como analisar a viabilidade de abertura de um escritório de contabilidade no Rio de Janeiro/RJ?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo Geral

Demonstraros principais conhecimentos que se deve ter para o planejamento e empreendimento de um escritório contábil.

1.2.2. Objetivos específicos

Identificar as análises que podem ser empregadas para um estudo de viabilidade de abertura de um negócio;

Caracterizar a empresa e seu negócio, os serviços prestados e estrutura;

Verificar a viabilidade econômica, estimando receitas e gastos, margem de contribuição e ponto de equilíbrio;

Observar a viabilidade financeira, analisando o retorno do investimento.

2. SUMÁRIO EXECUTIVO

2.1. Resumo dos principais pontos do plano de negócio

Escritório de Contabilidade;

Prestação de Serviço Contábil, Fiscal e Trabalhista;

Foco em empresas de prestação de serviço de pequeno porte;

Escritório localizado na Zona Oeste da cidade do Rio de Janeiro/Bangu;

O montante de capital a ser investido é de R\$ 50.000,00 reais;

Faturamento mensal até R\$ 30.000,00

2.1.1. Logomarca



2.1.2. Dados dos empreendedores, experiência profissional e atribuições

- Sócio 1

Marcela Leal

Rio de Janeiro/RJ

(21)90101-0101

Formanda em Ciências Contábeis, assistente contábil há 1 ano em uma agência de publicidade e propaganda, atuando na área financeira há mais de 1 ano e atuando na área contábil há 8 meses.

Sócio/Administrador

- Sócio 2

Suely Duarte

(21)90202-0202

Formada em Letras. Longa experiência como Secretária Executiva e com Sociedade Limitada.

Sócio/Administrador

2.1.3. Dados do empreendimento

Razão Social: LEAL CONTABILIDADE LTDA

Nome Fantasia: CONTLEAL

00.001.001/0001-00

2.2. Missão, Visão e Valores da empresa

2.2.1. Missão:

Fornecer serviços contábeis e assessoramento aos nossos clientes, para que multipliquem seus resultados e tenham uma boa visão da organização, fornecendo confiança, assessoria, qualidade e transparência.

2.2.2. Visão:

Ser empresa contábil referência no atendimento ao cliente e excelência de serviços, fundamentado em princípios éticos, na confiabilidade de informações com equipe qualificada e integrada.

2.2.3. Valores:

- **Excelência:** Entregamos o que prometemos, de forma eficiente e precisa. Agregamos valor para exceder as expectativas.

- **Atendimento:** A satisfação dos nossos clientes é o combustível do nosso crescimento. Por isso damos total atenção ao relacionamento com os nossos clientes.

- **Pessoas:** A nossa equipe é parte fundamental do bom atendimento e da excelência dos serviços e, por isso, valorizamos e investimos em pessoas.

2.3. Setores de atividade

Contábil, Fiscal e Trabalhista.

2.4. Forma jurídica

SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA: Constituída por dois sócios.

2.5. Enquadramento tributário

Microempresa – Simples Nacional

Vide Anexo III do Simples Nacional 2019

Receita Bruta Total em 12 meses	Alíquota	Quanto descontar do valor recolhido
Até R\$ 180.000,00	6%	0
De 180.000,01 a 360.000,00	11,2%	R\$ 9.360,00
De 360.000,01 a 720.000,00	13,5%	R\$ 17.640,00
De 720.000,01 a 1.800.000,00	16%	R\$ 35.640,00
De 1.800.000,01 a 3.600.000,00	21%	R\$ 125.640,00
De 3.600.000,01 a 4.800.000,00	33%	R\$ 648.000,00

Quadro 1

2.6. Capital social

NOME DO SÓCIO	VALOR (R\$)	% DE PARTICIPAÇÃO
MARCELA LEAL	R\$35.000,00	70,00%
SUELY DUARTE	R\$15.000,00	30,00%
TOTAL	R\$50.000,00	100,00%

Quadro 2

2.7. Fonte de recursos

Capital Próprio.

3. ANÁLISE DE MERCADO

Avaliando o mercado é possível perceber uma crescente demanda por serviços no setor, pois as pesquisas de mercado apontam tendências crescentes na abertura de empresas e negócios no país, o que pode ser evidenciado pelas “Juntas Comerciais” e “Cartórios Pessoas Jurídicas”. Outro aspecto é a falta de profissionais capazes de atender as necessidades desta demanda, cada vez mais exigente, que busca profissionais qualificados para colaborar no desenvolvimento de suas empresas.

O segmento, Contábil e Tributário, exige profissionais atualizados constantemente, pois as mudanças, legislativas e tecnológicas, são enormes no setor. Sendo assim é necessário estar sempre atualizado, participando de cursos, palestras e congressos, possuir material informativo sempre atualizado, e parceiros em sistemas de informação e consultorias específicas, para apresentar soluções rápidas e inovadoras aos clientes.

Os grandes volumes de obrigações fiscais que são exigidos pelo fisco, criam sobrecarga aos profissionais do setor, que recebem multas altíssimas como responsáveis, e muitos acabam desistindo do negócio, já a falta de ética entre os contadores desvaloriza o profissional e os serviços prestados por eles, há uma competição no setor por serviços a baixo custo, ou seja, leilão de qual contador cobrará menos, sem levar em consideração a qualidade na consultoria e assessoria recebida.

3.1. Consumidor

A captação de clientes está direcionada ao público de empresas de pequeno e médio porte, profissionais liberais, autônomos e empreendedores, que não possuem condições de manter o setor contábil e fiscal internamente na empresa, optando assim pela terceirização dos serviços contábeis, reduzindo assim o custo e tempo despendido com estes serviços.

O raio de atuação na captação de clientes será preferencialmente nas mediações do estabelecimento, em Bangu e adjacências, prestadores de serviços no perfil pré-estabelecido, sendo a melhor forma de divulgação o desenvolvimento de um serviço de qualidade com diferencial competitivo de preço e prestação de serviços, assim buscando a fidelização do cliente. Outra forma de atrair clientes são as parcerias com o conselho de classe e sindicatos que objetivam transmitir credibilidade ao nosso público alvo.

3.2. Fornecedor

Devido ao perfil das atividades promovidas no segmento contábil, a empresa necessita de fornecedores na área de Tecnologia da Informação, instalando sistemas de informações otimizados capazes de atender seus anseios, no suporte e nas tarefas rotineiras na área contábil, fiscal e trabalhista, permitindo a integração de dados e informações e colaborando na agilidade e qualidade dos serviços prestados(Ex: Najason, Alterdata), também, será imprescindível estabelecer parcerias com empresas de consultoria externa via internet e telefone(Ex: COAD, Econet), para dar suporte as possíveis dúvidas dos funcionários em matérias relacionadas a legislação tributária, contábil e trabalhista, aumentando a confiabilidade das informações repassadas aos clientes.

Os demais fornecedores necessários ao funcionamento das atividades da empresa estão ligados a materiais de escritório, materiais de uso e consumo, serviços de internet e telefone, água, energia elétrica, alimentação e outros serviços de suporte necessários ao bom andamento das atividades.

3.3. Concorrentes

Empresas de contabilidade estabelecidas há muito tempo na região, que possuem grande credibilidade junto a seus clientes, economicamente sólidas no mercado, praticando preços bastante competitivos com serviços de qualidade, porém não conseguem atender toda a demanda, pois a capacidade produtiva da oferta de serviços é limitada, criando clientes insatisfeitos que buscam maior atenção e tempo de seus contadores para atender suas necessidades, e por serem empresas mais antigas estão pecando em relação a mudanças tecnológicas e estruturais, pois os sistemas de informação já estão defasados e vários profissionais estão acomodados e não buscam se atualizar e melhorar seu desempenho na organização, assim como os gestores e proprietários que, também, não investem mais esforços em melhorias contínuas.

4. PLANO DE MARKETING

Por se tratar de uma atividade intelectual, a divulgação da empresa seguirá um perfil mais modesto, visto que o público deste setor busca o profissional contábil através de indicações e referências. Também utilizaremos ferramentas tecnológicas como: Sites, E-mail, Facebook, Instagram e fóruns on-line. Participando ativamente de conselhos de classe, sindicatos, associações e eventos significativos, para ganhar reconhecimento de profissionais ligados a área.

Nos seguimentos como Facebook e Instagram, criaremos um perfil comercial onde publicaremos conteúdos de contabilidade com resumos de fácil entendimento. Criando assim uma interação nestas ferramentas que, na atualidade, contém grande visibilidade e usuários também comerciais. Assim tendo mais uma linha de divulgação do escritório.

4.1. Descrição dos principais serviços

Prestação de serviço contábil para pessoa física ou jurídica, microempresas, associações, entre outras entidades.

Área Contábil:

- Classificação de documentos de acordo com a natureza das origens de capital e suas respectivas aplicações sejam despesas, custos, investimentos etc;
- Balancetes mensais para análise das evoluções das contas;
- Apuração de impostos e preparação de informações para recuperações tributárias;
- Planejamento tributário;
- Encerramento de balanço anual;
- Apresentação de declarações do âmbito federal, como DCTF, SPED

Fiscal:

- Lançamento de notas fiscais de entrada mercadorias;
- Fechamento dos livros auxiliares de escrituração;

- Apresentação de informativos fiscais;
- Apuração de impostos (Federais, Estaduais e Municipais);

Trabalhista:

- Elaboração de folha de pagamento mensal.
- Registro de admissão, anotações de salários, recolhimentos de contribuições sindicais e referentes a demissões.
- Controle de férias e demais direitos trabalhistas.
- Apresentação de CAGED, RAIS e relação de contribuição sindical.

Outros:

- Aberturas, Transferência, Encerramento de Empresas, Consultoria, Assessoria, Certidões Negativas.

4.2. Preço

Primeiramente o Contabilista deve observar o artigo sexto da Resolução CFC nº 803/1996 que aprova o Código de Ética Profissional do Contador. O artigo sexto desta resolução aborda vários aspectos sobre a cobrança dos honorários contábeis.

O contador é um profissional intelectual. E, como todo profissional intelectual, o produto do contador é seu próprio nível de qualificação, ou seja, somos um Ativo Intangível.

Para determinar os preços de serviços a serem executados, consideramos a complexidade da empresa/cliente, além de tomar como base de orientação do preço mínimo, os preços praticados no mercado pelas outras empresas contábeis, ou as tabelas propostas pelos sindicatos e associações profissionais. Especificamente o SindiCont-Rio (Sindicato dos Contabilistas do Município do Rio de Janeiro) não dispõe da tabela de honorários.

Para determinação dos honorários, existem outros fatores que influenciam na formação dos preços como:

Tamanho e porte da empresa contratante;

Regime tributário da contratante (Lucro Real, Presumido ou Simples Nacional);

Quantidade de sócios e funcionários;

Faturamento da empresa;

Quantidade de documentos fiscais emitidos e recebidos.

4.3. Relacionamento com Clientes

A relação entre escritório e clientes tem de ser regida por contrato para estabelecer de forma clara os deveres e obrigações das partes envolvidas. Existe, atualmente, grande concorrência no mercado, incentivada pelo processo de terceirização desses serviços. Uma boa saída para diferenciar-se é a especialização, ou seja, o atendimento a determinado segmento.

4.4. Estratégia Competitiva

A empresa visa competir neste segmento, prestando serviços com excelência em qualidade, direcionando todos os seus esforços ao cliente, com agilidade, clareza, educação, satisfação e praticidade, investindo em tecnologias de sistemas para auxiliar seus funcionários e de comunicação para interagir com os clientes, quanto aos custos operacionais será realizada uma gestão eficiente dos recursos, para evitar desperdícios, aplicaremos conceitos de gestão como os 5S para manter a qualidade no ambiente de trabalho e criar uma imagem positiva da empresa.

5. PLANO OPERACIONAL

Nesta seção serão apresentados os processos operacionais e suas etapas desde o contato inicial com o cliente até a finalização do serviço Contábil, serão apresentados também os insumos utilizados para a prestação do serviço e a necessidade de pessoal para execução.

5.1. Prestação de Serviços:

Assessoria Contábil, Tributária e trabalhista, e suas rotinas, como: registro contábil das transações comerciais de empresas e outras entidades, elaboração das demonstrações contábeis, preparação de declarações de imposto de renda pessoa física e jurídica, transmissão de todas as obrigações acessórias exigidas pelo fisco (DCTF, EFD, SEFIP/GFIP, CAGED, ECD, ECF), confecção de folhas de pagamento de funcionários, cálculo de tributos, aberturas, alterações e baixas de sociedades, legalização de empresas, assessoria em processos de licitação e representação em órgãos e repartições públicas em interesses da empresa.

5.2. Objetivos e metas:

OBJETIVOS	METAS
Fortalecer a marca do escritório ao longo do empreendimento, visando tornar-se reconhecido como escritório referência, principalmente na região, em assessoria para Micro e Pequenas Empresas.	Estar entre as 5 principais empresas de contabilidade para Micro e Pequenas Empresas na Zona Oeste até 2026.
Recuperar, em sua totalidade, o investimento realizado para início das operações no período de 05 (cinco) anos, contados a partir do início das atividades.	Como meta, captar ao menos um cliente de Pequeno ou Médio porte e, no mínimo, 10 clientes com porte de Micro Empresa. Essa captação precisará ocorrer nos primeiros 12 meses de atividade.
Desenvolver metodologias e processos de trabalho, visando o aumento da produtividade e assim diferenciando-se com relação aos concorrentes.	A meta é desenvolver estas metodologias ao longo do primeiro ano de atividades da empresa, usando como base a carteira de clientes do escritório para a formação do padrão de atendimento.

Quadro 03

5.3. Necessidade de Pessoal

QUADRO DE FUNCIONARIO							
CARGO	QUANTIDADE	SALÁRIO(R\$)	ENCARGO SOCIAL	13º SALÁRIO	FÉRIAS + 1/3	MULTA FGTS 40%	TOTAL(R\$)
Contador/Adm/Gerente (Proprietário)	2	R\$ 2.500,00	-	-	-	-	R\$ 5.000,00
Analista Contábil	1	R\$ 1.800,00	R\$ 144,00	R\$ 150,00	R\$ 200,00	R\$ 57,60	R\$ 2.351,60
Analista Fiscal	1	R\$ 1.800,00	R\$ 144,00	R\$ 150,00	R\$ 200,00	R\$ 57,60	R\$ 2.351,60
Analista Trabalhista	1	R\$ 1.800,00	R\$ 144,00	R\$ 150,00	R\$ 200,00	R\$ 57,60	R\$ 2.351,60
TOTAL:							R\$ 12.054,80

Quadro 04

Agregam-se aos custos de necessidade de pessoal os encargos sociais, ou seja, salário bruto, sobre o qual são apropriados de 8,33% a título de 13º salário, bem como 8,33% e 2,78% referente férias e 1/3 de férias, respectivamente. No que se refere aos encargos trabalhistas, estima-se uma despesa de 8% de FTGS, além da multa rescisória do FGTS. Cabe salientar que quanto ao INSS, por se tratar de empresa optante pelo Simples Nacional, o pagamento do referido encargo é embutido na alíquota do Simples.

A remuneração dos sócios estima-se um pró-labore de R\$ 2.500,00. Com relação ao INSS e Imposto de Renda Retido na Fonte, a cargo dos funcionários e dos sócios, referente ao salário e pró-labore, respectivamente, a empresa somente irá reter o valor e repassá-lo ao órgão competente.

6. PLANO FINANCEIRO

Nesta etapa, tem-se o planejamento financeiro da empresa, onde entre outros procedimentos estimou-se o capital necessário para colocar o escritório de contabilidade em funcionamento, as previsões de receitas, despesas, a apuração do resultado, elaboração do fluxo de caixa, balanço patrimonial, bem como as respectivas análises dos indicadores e informações gerenciais gerados.

6.1. Estimativa dos investimentos fixos

Para iniciar as atividades de qualquer empreendimento é necessário um investimento inicial. A intenção é de alugar uma sala comercial com área total de 100 m², tamanho suficiente para alocação do escritório, com um banheiro, pequena cozinha, área de atendimento e o compartimento de trabalhos dos contadores e funcionários.

Para elaboração da estimativa de recursos necessários para sua abertura, foram considerados os investimentos fixos, as despesas pré-operacionais e a necessidade de capital de giro. Será necessário montar todo o escritório, adquirindo os móveis e equipamentos necessários para bem atender aos clientes.

Quanto à aquisição dos móveis, utensílios, máquinas e equipamentos, no quadro 05 é descrito o investimento inicial da empresa em estudo:

DEMONSTRATIVOS DE INVESTIMENTOS					
ITEM	DISCRIMINAÇÃO	UNID.	QUANT	VALOR UNIT (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)
1	Equipamentos de informática				
	Micro-Computador Intel Dual Core Ssd 240gb Monitor 15.6	8	8	R\$ 1.300,00	R\$ 10.400,00
	Impressora Multifuncional Laser Samsung Sl-M2885fw/Xab	1	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
2	Móveis e Utensílios				
	Mesas Executivas	6	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
	Mesas Diretor	2	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
	Gaveteiros	9	9	R\$ 100,00	R\$ 900,00
	Cadeiras	10	10	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00
	Armários e Prateleiras	2	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
	Lixeiras	10	10	R\$ 20,00	R\$ 200,00
	Mesa c/ cadeira para refeitório	1	1	R\$ 200,00	R\$ 200,00
3	Máquinas e Equipamentos				
	Ar Condicionado Split Samsung Digital Inverter 18.000 Btu/h Frio	1	1	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00
	PABX	1	1	R\$ 250,00	R\$ 250,00
	Telefone	8	8	R\$ 40,00	R\$ 320,00
	Purificador de Água	1	1	R\$ 400,00	R\$ 400,00
	Geladeira	1	1	R\$ 1.190,00	R\$ 1.190,00
	Microondas	1	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
	Cafeteira	1	1	R\$ 70,00	R\$ 70,00
4	Outros				
	Sistema de Segurança	1	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
	Sistema de Informação(Software)	1	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
				TOTAL	R\$ 29.930,00

Quadro05

O quadro 06 discrimina os investimentos pré-operacionais necessários para abertura do escritório, totalizando R\$ 1.200,00, dentre os quais o valor mais representativo refere-se às despesas de Publicidade, seguido das despesas de instalação do alarme e, por última, as despesas de Criação e Hospedagem de Web site.

ESTIMATIVA DE INVESTIMENTOS PRÉ-OPERACIONAIS		
Descrição	Valor R\$	%
Publicidade	R\$ 500,00	42%
Criação e hospedagem de web site	R\$ 300,00	25%
Instalação do alarme	R\$ 400,00	33%
Total dos Investimentos Pré-Operacionais de Instalação	R\$ 1.200,00	100,00%

Quadro 06

Estima-se que o capital total a ser investido na abertura do escritório seja de R\$ 50.000,00 dos quais \$ 29.930,00 representam o investimento fixo necessário, sendo R\$ 19.630,00 em máquinas e equipamento e R\$ 10.300,00 em móveis e utensílios.

Assim, chega-se ao investimento inicial no total de R\$ 50.000,00, necessário para a implantação do empreendimento, capital este que os proprietários aplicarão com recursos próprios, sendo distribuído entre estimativas de investimentos fixos, de investimentos pré-operacionais de instalação e de capital de giro, conforme quadro 07:

ESTIMATIVA DE CAPITAL DE GIRO		
Descrição	Valor (R\$)	%
Estimativa dos Investimentos Fixos	R\$ 29.930,00	60%
Estimativa do capital de Giro	R\$ 18.870,00	38%
Estimativa de Investimento Pré-Operacionais de Instalação	R\$ 1.200,00	2%
Total do Investimento Inicial	R\$ 50.000,00	100%

Quadro 07

A maior parte do capital inicial representa a estimativa dos Investimentos Fixos no valor R\$ 29.930,00 ou 60% do investimento. Por sua vez, o capital de giro de R\$ 18.870,00 e as despesas pré-operacionais de R\$ 1.200,00, demandam respectivamente 38% e 2% do investimento inicial total.

6.2. Levantamento das Despesas Mensais

A despesa com pessoal é composta pelo montante de dispêndios que a empresa tem com seus funcionários, incluindo os valores que devem ser pagos diretamente aos colaboradores, bem como os encargos sociais e as provisões. Inicialmente serão contratados apenas três colaboradores, estimando-se uma despesa mensal com pessoal no valor de R\$ 7.054,80, conforme quadro 08.

QUADRO DE FUNCIONARIO							
CARGO	QUANTIDADE	SALÁRIO(R\$)	ENCARGO SOCIAL	13º SALÁRIO	FÉRIAS + 1/3	MULTA FGTS 40%	TOTAL(R\$)
Analista Contábil	1	R\$ 1.800,00	R\$ 144,00	R\$ 150,00	R\$ 200,00	R\$ 57,60	R\$ 2.351,60
Analista Fiscal	1	R\$ 1.800,00	R\$ 144,00	R\$ 150,00	R\$ 200,00	R\$ 57,60	R\$ 2.351,60
Analista Trabalhista	1	R\$ 1.800,00	R\$ 144,00	R\$ 150,00	R\$ 200,00	R\$ 57,60	R\$ 2.351,60
TOTAL:							R\$ 7.054,80

Quadro 08

A remuneração dos sócios estima-se um pró-labore de R\$ 2.500,00 para cada um. Com relação ao INSS e Imposto de Renda Retido na Fonte, a cargo das funcionárias e dos sócios, referente ao salário e pró-labore, respectivamente, a empresa somente irá reter o valor e repassá-lo ao órgão competente.

A depreciação é caracterizada como uma despesa fixa, representando a perda de valor do bem em função do uso ou obsolescência, não sofrendo alteração em função do volume de vendas. O valor da depreciação tem por base o custo de aquisição subtraído o valor residual, que poderá ser recuperado ao fim de sua vida útil. O quadro 09 apresenta de forma individualizada o cálculo da depreciação das máquinas, equipamentos, móveis e utensílios do escritório de contabilidade, de acordo com a estimativa de vida útil dos referidos bens e do valor a ser depreciado.

ESTIMATIVA DO CUSTO DE DEPRECIAÇÃO				
DESCRIÇÃO	VALOR DO BEM	TAXA DE DEPRECIAÇÃO	DEPRECIAÇÃO ANUAL	DEPRECIAÇÃO MENSAL
Computador	R\$ 10.400,00	20%	R\$ 416,00	R\$ 34,67
Impressora	R\$ 1.500,00	20%	R\$ 60,00	R\$ 5,00
Telefone	R\$ 320,00	10%	R\$ 6,40	R\$ 0,53
Purificador de água	R\$ 400,00	10%	R\$ 8,00	R\$ 0,67
Ar Condicionado	R\$ 2.200,00	10%	R\$ 44,00	R\$ 3,67
Microondas	R\$ 300,00	10%	R\$ 6,00	R\$ 0,50
Geladeiras	R\$ 1.190,00	10%	R\$ 23,80	R\$ 1,98
Mesas Executivas	R\$ 3.000,00	10%	R\$ 60,00	R\$ 5,00
Mesas Diretor	R\$ 2.000,00	10%	R\$ 40,00	R\$ 3,33
Gaveteiros	R\$ 900,00	10%	R\$ 18,00	R\$ 1,50
Cadeiras	R\$ 2.000,00	10%	R\$ 40,00	R\$ 3,33
Armários e Prateleiras	R\$ 2.000,00	10%	R\$ 40,00	R\$ 3,33
Total da Depreciação			R\$ 762,20	R\$ 63,52

Quadro 09

Assim, estima-se que a depreciação mensal do grupo de máquinas e equipamentos, dos móveis e utensílios seja de R\$ 762,20. Portanto, mensalmente deve-se proceder a contabilização da despesa com depreciação dos bens do imobilizado estimada em R\$ 63,52.

As despesas fixas mensais do escritório de contabilidade foram estimadas em R\$ 16.038,32, conforme quadro 10.

ESTIMATIVA DE DESPESAS MENS AIS		
Descrição	Valor R\$	%
Aluguel	R\$ 2.000,00	12,47
Luz	R\$ 800,00	4,99
Água	R\$ 100,00	0,62
Telefone/Internet	R\$ 200,00	1,25
Mensalidade de Sistema	R\$ 250,00	1,56
Despesas Financeiras	R\$ 80,00	0,50
Material de Escritório	R\$ 300,00	1,87
Material de Limpeza	R\$ 100,00	0,62
IPTU	R\$ 90,00	0,56
Pró-Labore	R\$ 5.000,00	31,18
Salários	R\$ 7.054,80	43,99
Depreciação	R\$ 63,52	0,40
Total	R\$ 16.038,32	100,00%

Quadro 10

O item mais representativo é composto pela despesa com pessoal, seguido pela retirada de pró-labore e pelo aluguel do espaço, que respectivamente, representam 43,99%, 31,18% e 12,47% do total das despesas fixas, de modo que as demais despesas somadas totalizam 12,37%. Para facilitar a visualização da composição do custo fixo do escritório, apresenta-se na sequência a figura 01, com os percentuais das despesas projetadas para o desempenho da empresa.

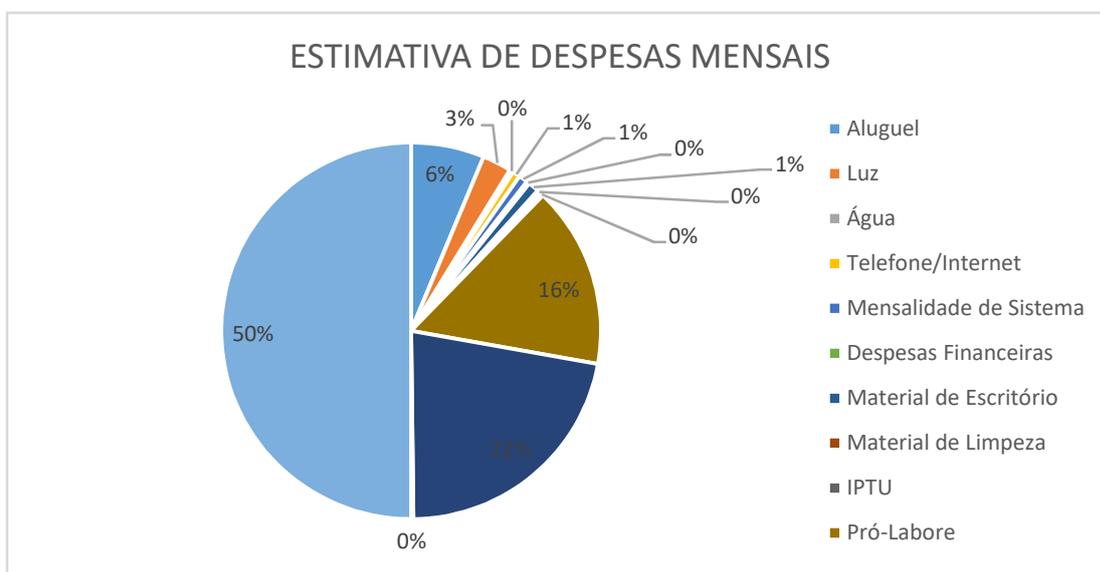


Figura 01

Portanto, os salários, o pró-labore e o aluguel representam mais de 85% do valor total das despesas mensais estimadas.

6.3. Preços de Prestação de Serviço

Como o escritório atua com prestação de serviços da área contábil, fiscal, de pessoal terá condições de atender diversos ramos de negócios, dentre eles comércio, indústrias e empresas prestadoras de serviços.

No quadro 11, apresenta-se projeção de clientes fictícios que o escritório terá condições de atender, com essa equipe de profissionais e estrutura instalada.

ESTIMATIVA DE PREÇOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO						
Nº	Empresas	Fat Anual	Fat mensal	R\$		%
1	Anadu Confeccões & Malharia Ltda	R\$ 150.000,00	R\$ 12.500,00	R\$ 2.500,00		8,22
2	Comércio de Pneus BrunigLtda	R\$ 150.000,00	R\$ 12.500,00	R\$ 2.500,00		8,22
3	Indústria de Cimento Dorneles Ltda	R\$ 600.000,00	R\$ 50.000,00	R\$ 3.000,00		9,87
4	Autoposto Carga Pesada Ltda	R\$ 130.000,00	R\$ 10.833,33	R\$ 2.500,00		8,22
6	PA Comércio de Livros Ltda	R\$ 100.000,00	R\$ 8.333,33	R\$ 1.100,00		3,62
7	Transportadora Três MaienseLtda	R\$ 250.000,00	R\$ 20.833,33	R\$ 2.500,00		8,22
8	Fábrica de Bloco Sustentável Maia	R\$ 79.000,00	R\$ 6.583,33	R\$ 1.100,00		3,62
9	Madeireira Três Passos Ltda	R\$ 90.000,00	R\$ 7.500,00	R\$ 1.100,00		3,62
10	Agroindústria Rio	R\$ 1.400.000,00	R\$ 116.666,67	R\$ 5.000,00		16,45
11	Supermercado Bom Gosto	R\$ 400.000,00	R\$ 33.333,33	R\$ 2.500,00		8,22
12	ABC, Publicidade & Marketing Ltda	R\$ 500.000,00	R\$ 41.666,67	R\$ 3.000,00		9,87
14	Igreja Batista Pioneira	R\$ 150.000,00	R\$ 12.500,00	R\$ 2.500,00		8,22
15	Igreja Católica Santo Antônio	R\$ 60.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 1.100,00		3,62
Quadro 11			TOTAL	R\$ 30.400,00		100%

Os honorários foram projetados considerando a vivencia dentro de escritório contábil. O faturamento mensal prevista do escritório de contabilidade é de R\$ 30.400,00.

6.4. Projeção de Resultado

O quadro 12 apresenta a MCU (margem de contribuição unitária) de cada cliente. Ou seja, o valor resultante do serviço prestado depois de deduzidos os custos e despesas variáveis associados aos serviços.

ESTIMATIVA DE MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO							
Cientes	Preço de Venda	Custo Variável	Simplex	Margem de Cont.	Custos Fixos	Resultado R\$	Resultado %
Anadu Confecções & Malharia Ltda	R\$ 2.500,00	R\$ 98,64	R\$ 120,89	R\$ 2.280,47	R\$ 1.318,62	R\$ 961,85	8,23%
Comércio de Pneus BrunigLtda	R\$ 2.500,00	R\$ 98,64	R\$ 120,89	R\$ 2.280,47	R\$ 1.318,62	R\$ 961,85	8,23%
Indústria de Cimento Dorneles Ltda	R\$ 3.000,00	R\$ 118,44	R\$ 145,06	R\$ 2.736,50	R\$ 1.582,97	R\$ 1.153,53	9,87%
Autoposto Carga Pesada Ltda	R\$ 2.500,00	R\$ 98,64	R\$ 120,89	R\$ 2.280,47	R\$ 1.318,62	R\$ 961,85	8,23%
PA Comércio de Livros Ltda	R\$ 1.100,00	R\$ 43,47	R\$ 53,19	R\$ 1.003,34	R\$ 580,59	R\$ 422,75	3,62%
Transportadora Três MaienseLtda	R\$ 2.500,00	R\$ 98,64	R\$ 120,89	R\$ 2.280,47	R\$ 1.318,62	R\$ 961,85	8,23%
Fábrica de Bloco Sustentável Maia	R\$ 1.100,00	R\$ 43,47	R\$ 53,19	R\$ 1.003,34	R\$ 580,59	R\$ 422,75	3,62%
Madeiraira Três Passos Ltda	R\$ 1.100,00	R\$ 43,47	R\$ 53,19	R\$ 1.003,34	R\$ 580,59	R\$ 422,75	3,62%
Agroindústria Rio	R\$ 5.000,00	R\$ 197,40	R\$ 241,78	R\$ 4.560,82	R\$ 2.638,30	R\$ 1.922,52	16,44%
Supermercado Bom Gosto	R\$ 2.500,00	R\$ 98,64	R\$ 120,89	R\$ 2.280,47	R\$ 1.318,62	R\$ 961,85	8,23%
ABC, Publicidade & Marketing Ltda	R\$ 3.000,00	R\$ 118,44	R\$ 145,06	R\$ 2.736,50	R\$ 1.582,97	R\$ 1.153,53	9,87%
Igreja Batista Pioneira	R\$ 2.500,00	R\$ 98,64	R\$ 120,89	R\$ 2.280,47	R\$ 1.318,62	R\$ 961,85	8,23%
Igreja Católica Santo Antônio	R\$ 1.100,00	R\$ 43,47	R\$ 53,19	R\$ 1.003,34	R\$ 580,59	R\$ 422,75	3,62%
TOTAL	R\$ 30.400,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.470,00	R\$ 27.730,00	R\$ 16.038,32	R\$ 11.691,68	100%

Quadro 12

Descontado do preço de venda dos serviços prestados, na alíquota de 13,5% menos o valor dedutível, o imposto Simples Nacional, sobre o valor de prestação de serviços e custos variáveis.

Os clientes com maior margem de contribuição, ou seja, os mais rentáveis para a empresa são: Agroindústria Rio, seguido de Indústria de Cimento Dorneles Ltda e ABC Publicidade & Marketing LTDA. E os cliente com menor margem de contribuição unitária são: PA Comércio de livro Ltda e Igreja Católica Santo Antônio. A margem de contribuição total foi de 27.730,00, valor este necessário para pagar as despesas fixas da empresa e gerar o resultado.

A projeção de demonstração do resultado dos três primeiros meses de funcionamento da empresa foi elaborada considerando o preço de prestação de serviço e toda as demais informações trabalhadas até o momento.

Os valores que compõem a DRE (Demonstração do Resultado do Exercício) são regidos pelo princípio da competência, o qual reconhecemos as receitas, custos e despesas no período em que ocorreram os fatos.

Para a construção deste demonstrativo, conforme pode ser analisado no quadro 13, considerou-se um volume de serviços prestados constante nos meses de referência, sendo que para determinação das despesas com Simples Nacional, foi aplicada a alíquota de 13,5% menos rateio do valor dedutível sobre a estimativa de faturamento mensal da empresa obtendo-se o valor de R\$ 1.470,00. Por sua vez observa-se que no mês 1, os custos variáveis representam 8,78% da receita total, enquanto nos meses seguintes representam 4,84%, de modo que a margem de contribuição respectivamente no mês 1 e meses subsequentes, representa 91, 22% e 92,53% da receita total. Tal variação se justifica pelo fato de que no mês em que as atividades são iniciadas, ocorreram despesas pré-operacionais estimadas em R\$ 1.200,00, englobando os itens descritos no quadro 06, não se repetindo nos demais meses a instalação do alarme, somente Publicidade e custo sobre a hospedagem do site. Em relação às despesas fixas mensais, conforme demonstrado no quadro 10, estima-se que se mantenham em R\$ 16.038,32.

Demonstração do Resultado do Exercício	Mês 01		Mês 02		Mês 03	
	Valor R\$	%	Valor R\$	%	Valor R\$	%
Discriminação						
1. Receita Total	R\$30.400,00	100,00%	R\$30.400,00	100,00%	R\$30.400,00	100,00%
Prestação de Serviço	R\$30.400,00	100,00%	R\$30.400,00	100,00%	R\$30.400,00	100,00%
2. Custos Variáveis	R\$2.670,00	8,78%	R\$2.270,00	7,47%	R\$2.270,00	7,47%
Simples Nacional 13,5%	R\$1.470,00	4,84%	R\$1.470,00	4,84%	R\$1.470,00	4,84%
Despesa de Instalação	R\$1.200,00	3,95%	R\$800,00	2,63%	R\$800,00	2,63%
3. Margem de Contribuição	R\$27.730,00	91,22%	R\$28.130,00	92,53%	R\$28.130,00	92,53%
4. Custos Fixos Totais	R\$16.038,32	100,00%	R\$16.038,32	100,00%	R\$16.038,32	100,00%
Aluguel	R\$ 2.000,00	12,47%	R\$ 2.000,00	12,47%	R\$ 2.000,00	12,47%
Luz	R\$ 800,00	4,99%	R\$ 800,00	4,99%	R\$ 800,00	4,99%
Água	R\$ 100,00	0,62%	R\$ 100,00	0,62%	R\$ 100,00	0,62%
Telefone/Internet	R\$ 200,00	1,25%	R\$ 200,00	1,25%	R\$ 200,00	1,25%
Mensalidade de Sistema	R\$ 250,00	1,56%	R\$ 250,00	1,56%	R\$ 250,00	1,56%
Despesas Financeiras	R\$ 80,00	0,50%	R\$ 80,00	0,50%	R\$ 80,00	0,50%
Material de Escritório	R\$ 300,00	1,87%	R\$ 300,00	1,87%	R\$ 300,00	1,87%
Material de Limpeza	R\$ 100,00	0,62%	R\$ 100,00	0,62%	R\$ 100,00	0,62%
IPTU	R\$ 90,00	0,56%	R\$ 90,00	0,56%	R\$ 90,00	0,56%
Pró-Labore	R\$ 5.000,00	31,18%	R\$ 5.000,00	31,18%	R\$ 5.000,00	31,18%
Salários	R\$ 7.054,80	43,99%	R\$ 7.054,80	43,99%	R\$ 7.054,80	43,99%
Depreciação	R\$ 63,52	0,40%	R\$ 63,52	0,40%	R\$ 63,52	0,40%
5. Resultado Operacional (Lucro/Prejuízo)	R\$11.691,68	38,46%	R\$12.091,68	39,78%	R\$12.091,68	39,78%

Quadro 13

Assim, forma-se o resultado operacional líquido, que no primeiro mês de atividades da empresa estima-se que seja de R\$ 11.691,68, correspondendo a 38,46% da receita total estimada. Para os meses seguintes, projeta-se se um lucro líquido R\$ 12.091,68, representando 39,78% do faturamento bruto estimado.

6.5. Projeção do Fluxo de Caixa

É possível elaborar o fluxo de caixa projetado para os seis primeiros meses da empresa, com a finalidade de demonstrar a movimentação dos recursos que se estima passem pelo caixa da empresa, ou seja, demonstrar todas as entradas e saídas de valores do caixa.

Especificação	Mês 01 - R\$	Mês 02 - R\$	Mês 03 - R\$	Mês 04 - R\$	Mês 05 - R\$	Mês 06 - R\$
SALDO INICIAL	R\$18.870,00	R\$30.561,68	R\$42.653,36	R\$54.745,04	R\$66.836,72	R\$78.928,40
ENTRADAS	R\$30.400,00	R\$30.400,00	R\$30.400,00	R\$30.400,00	R\$30.400,00	R\$30.400,00
Prestação de Serviço	R\$30.400,00	R\$30.400,00	R\$30.400,00	R\$30.400,00	R\$30.400,00	R\$30.400,00
SAÍDAS	R\$18.708,32	R\$18.308,32	R\$18.308,32	R\$18.308,32	R\$18.308,32	R\$18.308,32
CUSTOS VARIÁVEIS	R\$1.470,00	R\$1.470,00	R\$1.470,00	R\$1.470,00	R\$1.470,00	R\$1.470,00
Simplex	R\$1.470,00	R\$1.470,00	R\$1.470,00	R\$1.470,00	R\$1.470,00	R\$1.470,00
DESPESAS PRÉ-OPERACIONAIS	R\$1.200,00	R\$800,00	R\$800,00	R\$800,00	R\$800,00	R\$800,00
Publicidade	R\$500,00	R\$500,00	R\$500,00	R\$500,00	R\$500,00	R\$500,00
Criação de Hosp. de Site	R\$300,00	R\$300,00	R\$300,00	R\$300,00	R\$300,00	R\$300,00
Inst. de Alarme	R\$400,00	R\$-	R\$-	R\$-	R\$-	R\$-
DESPESAS FIXAS	R\$16.038,32	R\$16.038,32	R\$16.038,32	R\$16.038,32	R\$16.038,32	R\$16.038,32
Aluguel	R\$ 2.000,00					
Luz	R\$ 800,00					
Água	R\$ 100,00					
Telefone/Internet	R\$ 200,00					
Mensalidade de Sistema	R\$ 250,00					
Despesas Financeiras	R\$ 80,00					
Material de Escritório	R\$ 300,00					
Material de Limpeza	R\$ 100,00					
IPTU	R\$ 90,00					
Pró-Labore	R\$ 5.000,00					
Salários	R\$ 7.054,80					
Depreciação	R\$ 63,52					
SALDO LÍQUIDO MÊS	R\$30.561,68	R\$42.653,36	R\$54.745,04	R\$66.836,72	R\$78.928,40	R\$91.020,08

Quadro 14

O quadro 14 apresenta-se o fluxo de caixa projetado da empresa. O saldo inicial para início de suas atividades está estimado em R\$ 18.870,00. O valor de receita de prestação de serviços é de R\$ 30.400,00.

As saídas do primeiro mês somam R\$ 18.708,32. Sendo R\$ 1.470,00 referentes aos custos variáveis, R\$ 1.200,00 referentes às despesas pré-operacionais e, R\$ 16.038,32 referentes às despesas fixas. O que resulta em um saldo final de caixa do primeiro mês em R\$ 30.561,68.

No segundo mês, gerando uma entrada no caixa de R\$ 30.400,00. As saídas somam R\$ 18.308,32. Restando em caixa um valor de R\$ 42.653,36.

No decorrer dos próximos meses a empresa se mantém com um saldo positivo em todos os meses. Isso significa que com a receita dos serviços prestados, a empresa

consegue pagar seus custos variáveis e suas despesas mensais. Mantendo um saldo líquido mensal positivo, que pode ser usado para capital de giro, investimentos ou para alguma eventualidade ou necessidade da empresa.

6.6. Balanço Patrimonial Projetado

Foi elaborado o Balanço Patrimonial da empresa no primeiro mês de atividade, conforme quadro 15.

BALANÇO PATROMONIAL PROJETADO - MÊS 01					
Ativo	Valor R\$	%	Passivo	Valor	%
Ativo Circulante	R\$31.825,20	51,59%	Passivo Circulante	R\$-	0,00%
Disponibilidade					
Banco	R\$31.825,20	51,59%	Patrimônio Líquido	R\$61.691,68	100,00%
Ativo Não Circulante	R\$29.866,48	48,41%	Capital Social Integralizado	R\$50.000,00	81,05%
Imobilizado	R\$29.930,00	48,52%	Lucro/Prejuízo	R\$11.691,68	18,95%
Móveis e Utensílios	R\$10.300,00	16,70%			
Máquinas e Equipamentos	R\$19.630,00	31,82%			
(-)Depreciação Acumulada	R\$63,52	10%			
Total	R\$61.691,68	100,00%	Total	R\$61.691,68	100%%

Quadro 15

No quadro 15 apresenta-se o Balanço Patrimonial projetado no primeiro mês de atividade do escritório, as aplicações de recursos estima-se que totalizem R\$ 61.691,68 , sendo que o Ativo Circulante representa 51,59% deste total, e o Ativo Não Circulante 48,41%. Compõe o Ativo Circulante a conta de Banco, no valor de R\$ 31.825,20. Por sua vez o Ativo Não Circulante, no valor de R\$ 29.866,48 é composto pela conta de Imobilizado, onde estão registrados os móveis, utensílios, máquinas e equipamentos da empresa, deduzidas as depreciações acumuladas.

Quanto às origens dos recursos, 0 % representam as origens de capital de terceiros, ou Passivo, e 100% representam as origens de capital próprio, ou Patrimônio Líquido. O Patrimônio Líquido é composto pelo Capital Social, de R\$ 50.000,00 e o Lucro Líquido de R\$ 11.691,68, auferido pela empresa em seu primeiro mês de atividades.

7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PORTER, Michael E. **Estratégia Competitiva: Técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1986.

DE ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro. **Estratégia Empresarial & Vantagem Competitiva**. 3. Ed. São Paulo: Editora Atlas, 2011.

GENARO, Gerson. **Caminho livre para os empreendedores**. 2013. Disponível em: <<https://www.abf.com.br/entrevista-luiz-barretto-diretor-presidente-do-sebrae/>>. Acesso em 24 Agosto 2019.

SEBRAE. **Sobrevivência das empresas no Brasil**. 2013. Disponível em: <[https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Sobrevivencia das empresas no Brasil=2013.pdf](https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Sobrevivencia%20das%20empresas%20no%20Brasil=2013.pdf)>. Acesso em 24 Agosto 2019.

SEBRAE. **Perfil das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte**. Abril 2018. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/RO/Anexos/Perfil%20das%20ME%20e%20EPP%20-%2004%202018.pdf>>. Acesso em 24 Agosto 2019.

SEBRAE. **Sobrevivência das empresas no Brasil**. Outubro 2016. Disponível em: <<https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2017/04/Sobreviv%C3%Aancia-de-Empresas-no-Brasil-2016-FINAL.pdf>>. Acesso em 25 Agosto 2019

INDÍCIBUS, Sérgio. **Contabilidade Introdutória**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010. Disponível em: <[https://www.academia.edu/16508266/Contabilidade Introdutória - Equipe de professores da fea usp - 11o edição - ano 2010 ATLAS](https://www.academia.edu/16508266/Contabilidade_Introdut%C3%B3ria_-_Equipe_de_professores_da_fea_usp_-_11o_edi%C3%A7%C3%A3o_-_ano_2010_ATLAS)>. Acesso em 25 Agosto 2019

MARION, Jose Carlos. **Contabilidade Básica**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009. Disponível em: <<https://georgenunes.files.wordpress.com/2018/11/contabilidade-bc3a1sica-josc3a9-carlos-marion.pdf>>. Acesso em 24 Agosto 2019

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. **Quantos Somos**. Disponível em: <<http://www3.cfc.org.br/spw/crcs/ConselhoRegionalAtivo.aspx>>. Acesso em 25 Agosto 2019

SIMPLES NACIONAL. **Perguntas e Respostas Simples Nacional**. Disponível em: <<http://www8.receita.fazenda.gov.br/SimplesNacional/Arquivos/manual/PerguntaoSN.pdf>>. Acesso em 25 Agosto 2019

PORTAL DA CONTABILIDADE. **Escritório de Contabilidade – Análise de Negócio**. Disponível em: <<http://www.portaldecontabilidade.com.br/tematicas/escritorio.htm>>. Acesso em 02 Novembro 2019

CEFIS. **Como Fixar Honorários Contábeis**. Disponível em: <<https://blog.cefis.com.br/como-fixar-honorarios-contabeis/>>. Acesso em 02 Novembro 2019

SEBRAE. **Tudo o que você precisa saber sobre Eireli**. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-o-que-e-uma-eireli,4fe2be300704e410VgnVCM1000003b74010aRCRD>>. Acesso em 30 Novembro 2019

SEBRAE. **Perfil das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte**. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/RO/Anexos/Perfil%20das%20ME%20e%20EPP%20-%2004%202018.pdf>>. Acesso em 30 Novembro 2019

JUCERJA. **Constituição de Empresas no ano de 2019**. Disponível em: <<https://www.jucerja.rj.gov.br/Informacoes/EstatisticaSimples?AnoBaseConsulta=2019&TipoDeConsulta=1&CodigoEscritorio=N>>. Acesso em 30 Novembro 2019

CONTABILRIO. **Tipos de prestações de Serviços.** Disponível em:<<https://contabilrio.com.br/servicos-de-departamento-fiscal-no-rio-de-janeiro-rj/>>.

Acesso em 30 Novembro 2019

SEBRAE. **Onde estão as Microempresas e Empresas de Pequeno Porte no Brasil.** Disponível

em:<https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/SP/Pesquisas/onde_mpes_brasil.pdf>. Acesso em 01 Dezembro 2019

SEBRAE. **Planilhas que facilitam a gestão - Finanças 2020.** Disponível

em:<<https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/sebraeaz/planilhas-que-facilitam-a-gestao-financas,b6354e64c093d510VgnVCM1000004c00210aRCRD>> Acesso em : 7Jul. 2020