

**FACULDADES SÃO JOSÉ
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

CRISTIANE CECILIA NUNES VAZ
LUANA KELY GOMES FONTES
YANKA CORTEZ FIRMINO

ESTILO CARIOCA

Rio de Janeiro
2017

CRISTIANE CECILIA NUNES VAZ
LUANA KELY GOMES FONTES
YANKA CORTEZ FIRMINO

ESTILO CARIOCA

Projeto de pesquisa apresentado para a
Disciplina de TCC I, Plano de Negócio sob
a orientação da Prof(a). Márcia Rodrigues
Silva.

Rio de Janeiro
2017

Sumário

1. INTRODUÇÃO	4
2. SUMÁRIO EXECUTIVO	6
2.1 – RESUMO DOS PRINCIPAIS PONTOS DO PLANO DE NEGÓCIO	6
2.1.1- DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO.....	6
2.1.2- NATUREZA DO NEGÓCIO.....	7
2.2 - LOGOMARCA.....	7
2.3 - DADOS DOS EMPREENDEDORES, EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL E ATRIBUIÇÕES.	7
2.4 - DADOS DO EMPREENDIMENTO	8
2.5 - MISSÃO, VISÃO E VALORES DA EMPRESA	8
2.6 - SETORES DE ATIVIDADES	9
2.7 - FORMA JURIDICA.....	9
2.8 - ENQUADRAMENTO TRIBUTÁRIO	9
2.9 - CAPITAL SOCIAL	10
2.10 - FONTE DE RECURSOS	10
3- ANÁLISE DE MERCADO	11
3.1- PÚBLICO ALVO.....	11
3.1.1- COMPORTAMENTO DO CLIENTE	11
3.1.2 – ÁREA DE ABRANGÊNCIA.....	12
3.2- ANÁLISE DOS CONCORRENTES.....	12
3.3- ANÁLISE DOS FORNECEDORES	13
4. PLANO DE MARKETING	15
4.1 - DESCRIÇÃO DOS PRINCIPAIS PRODUTOS E SERVIÇOS.....	15
4.2 - PREÇO	17
4.3 - ESTRATÉGIAS PROMOCIONAIS	18
4.4 - ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO	18
4.5 - LOCALIZAÇÃO DO NEGÓCIO	18
5 - AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA.....	20
5.1 - ANÁLISE INTERNA E EXTERNA (ANÁLISE SWOT)	21
6 - CONSIDERAÇÕES PARCIAIS	22
7- REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23

1. INTRODUÇÃO

A moda plus size para as pessoas que estão acima do peso, pessoas se confunde com a história de Lane Bryant. A origem da moda plus size começa quando Lane fica viúva, começa a trabalhar como costureira, porém como tem sonho de construir uma grife para pessoas estão acima do peso, e não tem condições financeiras. Lane faz um empréstimo para abrir uma empresa de moda plus size. A primeira loja de roupas criada por Lane Bryant foi em 1904.

No começo sua loja fabricava roupas para todos os tamanhos e públicos, porém uma de suas clientes ficou grávida, e solicitou que a estilista produzisse roupas para gestantes, porém as roupas deveriam ser bonitas e confortáveis. A partir do momento que a primeira peça foi produzida para a essa cliente gestacional, obteve-se um grande sucesso no mercado. Começando assim, a produção da indústria plus size.

A moda plus size começou a se expandir muito rapidamente. O lucro nas vendas ultrapassavam 200 mil por ano, logo após seu lançamento.

Antes do início da primeira guerra mundial, não havia nenhuma empresa que fabricasse roupas para tamanhos grandes. Ao perceber a oportunidade e com a sugestão de suas próprias clientes, surgiram novos modelos de roupas, que iam até a numeração 56. Essas roupas com a numeração até o 56, trouxeram algumas novidades para a moda da época.

Por causa da iniciativa da Lane Bryant em criar roupas com numerações maiores, o mercado para roupas plus size cresceu rapidamente. Hoje há eventos, desfiles, concursos e até mesmo grifes com estilistas especializados na moda plus size.

A Estilo Carioca é uma nova empresa que está surgindo no mercado, com a proposta de oferecer produtos de vestuário para pessoas que utilizam numeração especial. Nossa loja tem como previsão de inauguração, em Julho de 2018, ficará situada na Rua Coronel Tamarindo nº 22 em Padre Miguel próximo ao Ponto Chic.

A loja Estilo Carioca surgiu da idéia de três amigas que viram a dificuldade de encontrar roupas com tamanhos maiores além que o mercado oferece. Com isso, surgiu a idéia de montarmos uma loja para pessoas que precisem de roupas com estilo plus size. Como o mercado de roupas plus size

está em alta e grande evidência na mídia, vimos assim uma grande oportunidade de investir nesse ramo.

Vimos com a proposta de trazer as novas tendências de moda no estilo plus size, com um preço mais acessível, e estar sempre inovando com nossos produtos para que os nossos clientes, possam se sentir cada vez mais feliz ao estar vestindo uma bela roupa. Nossa loja será um grande sucesso, temos planos de expandir nossa loja, investindo cada vez mais em propagandas tanto nas redes sociais e mídias, quanto no famoso boca-a-boca, além de estarmos visando futuramente abrir uma rede de franquias de loja especializada somente na moda plus size.

2. SUMÁRIO EXECUTIVO

2.1 – RESUMO DOS PRINCIPAIS PONTOS DO PLANO DE NEGÓCIO

A Estilo Carioca tem previsão de inauguração em 2018 procurando satisfazer a demanda do público plus size, que hoje está em alta no mercado e com grande tendência. É uma empresa de pequeno porte, localizada na cidade do Rio de Janeiro, ficará situada na Rua Coronel Tamarindo nº 22 em Padre Miguel próximo ao Ponto Chic.

Através da diversidade dos produtos plus size que ofereceremos em nossa loja, estaremos sempre nos atentando se adequar as necessidades e gostos de nossos clientes, procuraremos sempre estar em contato direto com nossos clientes pedindo e aceitando sugestões do que eles gostariam que fossem melhorados ou modificados em nossa loja, com isso temos uma excelente relação com nossos clientes.

2.1.1- DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

Nossa loja tem como público-alvo mulheres que vistam do manequim 46 ao 74. As pessoas que se vestem a partir do manequim 46, encontram muita dificuldade de encontrar roupas ideais para seu tipo de corpo. Devido a essa dificuldade, só conseguem encontrar roupas adequadas para seu manequim, em lojas especializadas em modas plus size.

Oferecemos uma linha de produtos com grande variedade de tipos e modelos de roupas. Trabalharemos com roupas femininas, com tamanhos especiais até o nº 74. Teremos em nosso estoque todos os tipos e modelos de roupas, procuraremos estar sempre fazendo o mesmo modelo que está em alta no mercado da moda, nosso diferencial é que fazemos roupas voltadas ao público plus size. Entre os modelos de roupas que venderemos estão: calças, bermudas, shorts, saias, blusas, vestidos, macacões e muito mais.

2.1.2- NATUREZA DO NEGÓCIO

A loja Estilo Carioca surgiu da dificuldade de encontrar roupas com tamanhos maiores além que o mercado oferece. Com isso, surgiu a idéia de montarmos uma loja para pessoas que precisem de roupas com estilo plus size. Como o mercado de roupas plus size está em alta e grande evidência na mídia, vimos assim uma grande oportunidade de investir nesse ramo.

Vimos com a proposta de trazer as novas tendências de moda no estilo plus size, com um preço mais acessível, novas tendências e estar sempre inovando com nossos produtos para que os nossos clientes, possam se sentir cada vez mais feliz ao estar vestindo uma bela roupa. Nossa loja será um grande sucesso, estamos com planos de expandir nossa loja, investindo cada vez mais em propagandas tanto nas redes sociais e mídias, quanto no famoso boca-a-boca, além de estarmos visando abrir uma rede de franquias de loja especializada somente na moda plus size.

2.2 – LOGOMARCA



2.3 – DADOS DOS EMPREENDEDORES, EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL E ATRIBUIÇÕES.

Yanka Cortez Firmino, brasileira, solteira, empresária, natural do Rio de Janeiro, nascida em 17/09/1996, filha de Nilton Firmino e Simone Cortez, portadora da Carteira de Identidade expedida pelo IFP nº 987.654.321-0, inscrita no CPF sob nº 678.945.612-29, residente e domiciliado na Rua Correia Teixeira nº 22 casa nº 1, Realengo – RJ, nesta cidade, CEP- 23455-090. Cursa o 7º período de Ciências Contábeis na Faculdade São José. Fez curso Técnico

de Contabilidade no SENAC RJ em 2014. Ficará responsável pela área administrativa e contábil da empresa.

Luana Kely Gomes Fontes, brasileira, solteira, empresária, natural do Rio de Janeiro, nascida em 22/04/1982, filha de Evaldo da Silva Fontes e Célia Maria de Souza Gomes, portadora da Carteira de Identidade expedida pelo IFP n  754.895.311-6, inscrita no CPF sob n  923.666.432-10, residente e domiciliado na Rua Caur , n  86 Padre Miguel – RJ, nesta cidade, CEP- 21365-900. Cursa o 7  período de Ciências Contábeis na Faculdade São José. Ficará responsável área de compras da empresa.

Cristiane Cecilia Nunes Vaz, brasileira, casada, empresária, natural do Rio de Janeiro, nascida em 19/12/1983, filha de Manuel Vaz e Luisa Nunes, portadora da Carteira de Identidade expedida pelo IFP n  002.543.390-8, inscrita no CPF sob n  765.143.844-99, residente e domiciliado na Rua Olímpia Esteves n  111 Padre Miguel – RJ, nesta cidade, CEP- 21775-002. Cursa o 7  período de Ciências Contábeis na Faculdade São José. Concluiu a Graduação em Ciência da Computação na Universidade Gama Filho em 2007. Ficará responsável área financeira e administrativa da empresa.

2.4 – DADOS DO EMPREENDIMENTO

Razão Social: Estilo Carioca Ltda

Nome da Empresa: Estilo Carioca

CNPJ/CPF: 02.522.689/0001-17

2.5. – MISSÃO, VISÃO E VALORES DA EMPRESA

- **MISSÃO**

Temos como missão apresentar novas tendências da moda brasileira com estilo plus size, sempre em sintonia com o mercado e superando a

expectativa de nossos clientes quanto aos nossos produtos oferecidos para o público que veste a linha plus size.

- **VISÃO**

Sermos reconhecidas como uma das melhores lojas de roupas plus size do mercado brasileiro, tornando-se referência pela qualidade oferecida na fabricação nossas roupas, pela qualidade no atendimento e conquistar cada vez mais cliente ao longo do tempo.

- **VALORES**

- Oferecer sempre ao cliente um excelente atendimento;
- Melhores preços do mercado;
- Trabalhar sempre com muita dedicação;
- Honestidade e sempre com respeito ao cliente.

2.6 – SETORES DE ATIVIDADES

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios.

2.7 – FORMA JURIDICA

A Estilo Carioca é uma sociedade limitada, constituída por três sócios. Cada sócio contém o percentual de 33,33% de cotas da sociedade.

Cristiane Cecilia Nunes Vaz	R\$ 10.000,00	33,33%
Luana Kely Gomes Fontes	R\$ 10.000,00	33,33%
Yanka Cortez Firmino	R\$ 10.000,00	33,33%
Total:	R\$ 30.000,00	100,00%

2.8 – ENQUADRAMENTO TRIBUTÁRIO

A Estilo Carioca está enquadrada no Simples Nacional.

2.9 – CAPITAL SOCIAL

Capital Social investido é de R\$ 30.000,00

2.10 – FONTE DE RECURSOS

Os recursos para a abertura da Estilo Carioca serão os recursos próprios de seus sócios.

3- ANALISE DE MERCADO

A análise de mercado é uma das partes mais importantes do plano de negócios, é onde está relacionado ao mercado que a empresa atua, podendo informar com andá o marketing da empresa. Consiste na empresa conseguir identificar e conhecer as informações que envolvem a empresa, das diversas formas e o que essas informações podem influenciar no futuro da empresa.

Apresentando o entendimento do mercado que a empresa atua, dos tipos de clientes, concorrentes e o mercado onde atua.

O mercado de moda plus size está aquecido pela demanda trazida por clientes exigentes, que buscam sofisticação e qualidade e fogem do tradicional.

O mercado plus size está gerando muitos negócios empregos. Há alguns anos atrás só era possível vestir roupas bonitas caso mandasse fazer, porque as opções que tinham no mercado não eram bonitas.

Com base nessas informações o Estilo Carioca está investindo cada vez mais no mercado plus size.

3.1- PÚBLICO ALVO

Nosso público-alvo são mulheres jovens, atuais e despojadas, de todos os tipos de classe sociais, que morem ou trabalhem próximo a nossa loja e nos bairros próximos. Procuraremos atender nossas clientes e futuras clientes da melhor maneira possível, tratando-os sempre com muito carinho e respeito, com ambiente agradável e roupas confortáveis e na moda.

A moda plus size trouxe para o mercado pessoas exigentes, que buscam por roupas de boa qualidade, sofisticação e bom gosto.

3.1.1- COMPORTAMENTO DO CLIENTE

Segundo informações pesquisadas pelo Ministério da Saúde, mais da metade da população brasileira está acima do peso. Com base nessas informações conseguimos constatar que a um grande público de moda plus size, a ser conquistado.

PESQUISA:

“Segundo dados da Associação Brasileira do Vestuário (Abravest), o mercado plus size cresce 6% anualmente e movimenta cerca de R\$ 5 bilhões. Esse percentual corresponde a cerca de 300 lojas físicas e aproximadamente 60 virtuais. A expectativa, segundo a associação, é de um crescimento de pelo menos 10% ao ano.

Para o Ministério da Saúde, mais da metade da população brasileira, 52,5%, está acima do peso. O percentual de pessoas acima de 18 anos com obesidade é de 17,9%.

Os números comprovam que há um público potencial a ser conquistado com os investimentos no comércio de moda plus size.

A situação é considerada, em termos de saúde, como algo negativo e, por isso, já há várias ações governamentais e privadas de combate ao excesso de peso e obesidade. Por ser uma realidade difícil de ser revertida a curto prazo, é preciso atender a esta população em todas as suas necessidades, entre elas, o setor de vestuário.”

3.1.2 – ÀREA DE ABRANGENCIA

A Estilo Carioca atrairá clientes que moram na Zona Norte e na Zona Oeste tais como: Realengo, Bangu, Padre Miguel (onde se localizará a empresa), Santíssimo, Senador Camará, Jabour, Madureira, Sulacap, Mallet e Vila Valqueire e alguns de clientes de outros bairros.

3.2- ANÁLISE DOS CONCORRENTES

Na região de Padre Miguel, existem duas grandes concorrentes em moda plus size, que são a Del Rey e Lady Marie, já estão no mercado há alguns anos e sempre no mesmo endereço desde que a loja foi inaugurada.

Porém, a Estilo Carioca possuirá um atendimento diferenciado, oferecendo produtos de qualidade, comprometimento com o cliente pedindo sempre sua opinião e sugestão por quais produtos, gostariam de ter em nossa loja.

Empresa	Estilo Carioca	Del Rey	Lady Marie
Qualidade	Roupas de Excelente qualidade e bom atendimento do cliente	Atendimento e variedade de peças	Atendimento
Preço	R\$ 32,90	R\$ 35,00	R\$ 39,90
Formas de Pagamento	Dinheiro ou Cartão	Dinheiro ou Cartão	Dinheiro ou Cartão
Localização	Padre Miguel	Padre Miguel	Padre Miguel
Atendimento	Loja Física	Loja Física e Site	Loja Física
Serviços Oferecidos para o Cliente	Roupas customizadas, divulgação de modelos nas redes sociais e bons preços	Poucos modelos de roupa e vendas online de roupas pelo próprio site da loja	Venda somente na própria loja
Garantias oferecidas	Bons preços, roupas de qualidade e com bom acabamento	Roupas de boa qualidade	Facilidade de pagamento

3.3- ANÁLISE DOS FORNECEDORES

Os fornecedores são fundamentais para o funcionamento da empresa, pois são eles que oferecem os produtos para que possamos comercializar na loja. As lojas de Petrópolis que ficam localizada na Rua Santa Tereza, serão nossos maiores fornecedores. A maioria das lojas de Petrópolis tem suas confecções próprias dentro da própria loja. Assim, durante todo ano teremos roupas novas, com estilo e qualidade excelentes.

Uma das condições que o fornecedor deve ter, para ser ter uma excelente linha de produção são: cumprir prazos, bons preços e qualidade nas peças produzidas.

Fornecedor : Oficina 16

Produtos	Valor	Quantidade	Prazo de entrega
Blusas	R\$ 39,90	3	15 dias
Shorts	R\$ 79,90	7	15 dias
Bermudas	R\$ 89,90	5	15 dias
Calças	R\$ 99,00	10	15 dias
Saias Longas	R\$ 105,90	6	15 dias
Saias Curtas	R\$ 89,90	6	15 dias
Vestido Longo	R\$ 113,90	5	15 dias
Vestido Curto	R\$ 89,90	5	15 dias
Macacão	R\$ 199.90	4	15 dias

Fornecedor : Corpo e Mania

Produtos	Valor	Quantidade	Prazo de entrega
Blusas	R\$ 49,90	3	20 dias
Shorts	R\$ 59,90	4	20 dias
Bermudas	R\$ 99,90	7	20 dias
Calças	R\$ 109,90	5	20 dias
Saias Longas	R\$ 88,00	9	20 dias
Saias Curtas	R\$ 89,90	9	20 dias
Vestido Longo	R\$ 89,90	5	20 dias
Vestido Curto	R\$ 49,90	8	20 dias
Macacão	R\$ 79.90	6	20 dias

4. PLANO DE MARKETING

A Estilo Carioca irá concentrar sua criatividade para buscar novas tendências e adaptá-las, para oferecer um produto de qualidade e que atenda a necessidade de nossas consumidoras.

CM	44-M	44/46 - G	46/48 - GG	48/50 - EG - G1	50/52 - EGG - G2	52/54 - XL - G3	54/56 - G4
BUSTO	100 - 104 cm	104 - 108 cm	108 - 112 cm	114 - 118 cm	120 - 122 cm	126 - 128 cm	130 - 132 cm
CINTURA	89 cm	93 cm	97 cm	101 cm	107 cm	113 cm	119 cm
QUADRIL	110 cm	114 cm	118 cm	122 cm	128 cm	134 cm	140 cm
COMPRIMENTO BLUSA	60 cm	62 cm	64 cm	68 cm	68 cm	70 cm	72 cm
GANCHO	29 cm	30 cm	31 cm	32 cm	33 cm	34 cm	35 cm
COXA	50 cm	52 cm	54 cm	56 cm	58 cm	60 cm	62 cm
COMPRIMENTO CALÇA	108 cm	108 cm	110 cm	111 cm	112 cm	113 cm	114 cm

4.1 - DESCRIÇÃO DOS PRINCIPAIS PRODUTOS E SERVIÇOS

A Estilo Carioca oferecerá roupas femininas voltadas para o público plus size.

A Estilo Carioca será uma loja física, onde nossa consumidora terá mais conforto e onde poderão ter contato com peças exclusivas, que possam experimentar e sentir toda qualidade e variedade que temos a oferecer.

O foco central da loja é ser mais uma opção, ao oferecer produtos que estão sempre alinhados com as tendências da moda, fazendo nossas consumidoras se vistam bem e se sintam plenas em todos os momentos.

Nossas roupas que serão comercializadas garantem diversas combinações, possibilitando total sucesso de nossas clientes.



Calça jeans – R\$ 109,99

Blusa – R\$ 69,90



Vestido Longo – R\$ 89,90



Short – R\$ 79,90

Blusa Básica – R\$ 49,90

4.2 - PREÇO

Os processos de precificação dos produtos serão baseados nos custos de produção levando em consideração os custos fixos, variáveis e as despesas comerciais da empresa. Nessa linha, os preços ficarão na seguinte formatação.

Produtos	Preço Unitário a partir de R\$	
Camisetas	R\$	39,90
Blusas Manga Curta	R\$	49,90
Blusas Manga Comprida	R\$	59,90
Shorts	R\$	59,90
Bermudas	R\$	69,90
Calças	R\$	99,90
Saia Curta	R\$	59,90
Saia Longa	R\$	79,90
Vestido Curto	R\$	79,90
Vestido Longo	R\$	94,90

4.3 - ESTRATÉGIAS PROMOCIONAIS

A marca e nossos produtos serão divulgados através de ações de comunicações. Faremos divulgação em redes sociais, propagandas em rádio comunitária, promoções de venda com cartão de fidelização. Será criado um cadastro de e-mails para envio de mala direta com as novidades, promoções e eventos na loja. Buscaremos parcerias com blogueiras e influenciadoras digitais para trazer tudo de novo da moda plus size.

A Estilo Carioca visa meios de comunicação diretos, voltados para o público alvo feminino, sempre valorizando o empoderamento, além de estar sempre oferecendo não só facilidades e vantagens, como também informações da moda.

4.4 - ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO

A Estilo Carioca contará com um dos sócios com experiência no ramo da moda, que será responsável pelas pesquisas de tendências, marketing e compras da linha de produtos oferecidos na loja.

A parte administrativa e financeira ficará a cargo dos outros dois sócios, que ficarão responsáveis pelo controle de estoque, movimentos de caixa, pagamentos de despesas, contratação de equipe de vendas e serviços.

4.5 - LOCALIZAÇÃO DO NEGÓCIO

A Estilo Carioca, localizara na Rua Coronel Tamarindo nº 22 em Padre Miguel no famoso Ponto Chic. Ficando entre os dois grandes bairros, Realengo e Bangu, sendo de fácil acesso e com comercio bem movimento. Segundo pesquisa censo do IBGE- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística a renda per capita mensal do bairro é de 313,85, sendo inclusive maior que o bairro vizinho Bangu com 296,55, ficando abaixo apenas de Realengo com 351,11. O índice de expectativa de vida no bairro é de 0,752 com IDH 0,804.

Padre Miguel apesar de ser um bairro pequeno, tem muita tradição e é reconhecido por abrigar uma das escolas de samba mais conhecidas a Mocidade Independente de Padre Miguel, o que traz ainda mais visibilidade a nossa região.

5 - AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

Oferecer um atendimento personalizado e produtos de alta qualidade, funcionários treinados em medidas e alturas para melhor lhe atender. O principal diferencial da empresa consistirá em levar a moda feminina em tamanhos especiais. Roupas que só existem em números pequenos, poderão ser encontradas em nossa loja em tamanhos maiores, assim como por exemplo: “aquela calça de couro que você tanto deseja”, teremos no tamanho adequado para você.

Para isso foram feitas análises de planejamento estratégico adequado que ajuda a definir ações, objetivos, metas e iniciativas, visando um melhor posicionamento do negócio. Em busca de uma direção para a empresa, uma das ferramentas que utilizamos em seu auxílio é a matriz SWOT ou matriz FOFA, onde encontramos as forças, fraquezas, ameaças, e oportunidades dos ambientes interno e externo que são estudados e levados em consideração, com isso podemos organizar um plano de ação para reduzir os riscos e aumentar as chances de sucesso do nosso negócio.

5.1 - ANÁLISE INTERNA E EXTERNA (ANÁLISE SWOT)

ANÁLISE SWOT (FOFA)

Pontos Fortes Produto de qualidade e diferenciado; Moderno e de acordo com a tendência da moda; Funcionários treinados para que possam oferecer melhor qualidade no atendimento e satisfazer as necessidades de nossas clientes Loja situada num ponto estratégico, onde tem um grande publico em circulação a sua volta; Abrange o país todo; Alto relacionamento com o consumidor (blogs, redes sociais e banco de dados).	Pontos Fracos Marca nova no mercado; A loja possui um espaço muito pequeno, onde os produtos não ficam expostos de maneira adequada; A empresa é nova e por isso vai ter mais dificuldades para conseguir créditos com os fornecedores, com isso terá que fazer boa parte de suas compras à vista.
Oportunidades Pouca Concorrência; Mercado em ascensão; Demanda no segmento; Grande aumento na frequência de temas, tabu sendo debatidos na sociedade.	Ameaças Mercado desconhecido; Concorrência a mais tempo no mercado.

6 – CONSIDERAÇÕES PARCIAIS

A moda é um fenômeno que teve seu desenvolvimento atrelado ao consumo, junto a isso vimos que a dificuldade de se encontrar produtos do vestuário para o público plus size e encontramos nesse mercado uma oportunidade de investimento.

Após algumas pesquisas, observamos que a moda plus size é a que mais cresce no Brasil, mesmo em meio à crise e as incertezas que o país vive.

Os grandes empresários do ramo, dizem que o segredo está justamente em oferecer as opções para os consumidores, que tem dificuldades em encontrar nas lojas o tamanho certo para se sentir bem.

Entretanto, o caminho para o sucesso não é tão simples. O investimento nessa área requer o desenvolvimento e comercialização específica, pensada e desenvolvida, para esse público consumidor.

Se pensarmos que além da dificuldade de encontrar roupas em tamanho adequado, principalmente ao seu estilo, essas consumidoras consideram os preços muito elevado, visto isso neste projeto, após pesquisa, foi possível aplicar todos os conhecimentos teóricos e práticos adquiridos ao longo das jornadas acadêmica.

7- REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bryant Lane. Moda Plus Size. Acesso em 28 de Outubro de 2017 na página <https://modaplussize.org/sobre/>

Barbosa, Thalita. Setor de Moda Plus Size. Acesso em 11 de Novembro de 2017, na página <http://jconline.ne10.uol.com.br/canal/economia/nacional/noticia/2017/04/16/setor-de-moda-plus-size-fatura-r-5-bi-ao-ano--278573.php>

Sebrae. Venda Varejista Moda Plus Size. Acesso em 11 de Novembro de 2017 na página <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/moda-plus-size-explore-este-nicho-de-mercado,5e48088ec0467410VqnVCM1000003b74010aRCRD>

Blog do Nei, Ferramentas Estratégicas. Acesso em 15 de Novembro de 2017 na página <https://neigrando.wordpress.com/2011/11/24/a-ferramenta-estrategica-de-analise-swot-e-fofa/>

Sebrae. Mercado Moda Plus Size. Acesso em 15 de Novembro de 2017 na página <http://www.sebraemercados.com.br/nichos-de-mercado-moda-plus-size/>

Endeavo Brasil – acesso em 16 de novembro na página http://info.endeavor.org.br/swot-analise?qclid=EAlalQobChMI3_PuolnD1wIVhqmRCh0WJQ8qEAAYAiAAEqKZXPD_BwE

Jornal do comercio – acesso em 16 de novembro de 2017.
<http://jconline.ne10.uol.com.br/canal/economia/nacional/noticia/2017/04/16/setor-de-moda-plus-size-fatura-r-5-bi-ao-ano--278573.php>