

FACULDADES SÃO JOSÉ
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

CAROLINE SILVA BONADIA
JENIFER LORENA ALVES DE SOUZA
VANESSA FIDELIS DE MELO
SUZANA DA SILVA FERREIRA

SOMMA CURSOS

Rio de Janeiro
2017

CAROLINE SILVA BONADIA
JENIFER LORENA ALVES DE SOUZA
VANESSA FIDELIS DE MELO
SUZANA DA SILVA FERREIRA

SOMMA CURSOS

Projeto de pesquisa apresentado para a
Disciplina de TCC I, Plano de Negócio sob
orientação da prof.^a Márcia Rodrigues .

Rio de Janeiro
2017

SUMÁRIO

Página

1. INTRODUÇÃO	
2. SUMÁRIO EXECUTIVO.....	
3. ANÁLISE DE MERCADO.....	
4. PLANO DE MARKETING.....	
5. PLANO OPERACIONAL.....	
6. PLANO FINANCEIRO.....	
7. CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS.....	
8. AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA.....	
9. AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO.....	
10. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	

1. INTRODUÇÃO

A educação a distância é um método de ensino mediado por tecnologias em que professores e alunos não estão fisicamente presentes em um ambiente de ensino, como no método presencial. Com o objetivo de suprir a necessidade da qualificação profissional e cultural de pessoas que não podiam estar de forma presencial em uma instituição de ensino, essa modalidade foi criada em 1728 e gradualmente se adaptando às novas tecnologias. A princípio, os recursos utilizados eram basicamente cartas trocadas entre alunos e professores, porém, a partir da década de 1960, a EAD passou a introduzir o áudio e o videocassete, as transmissões de rádio, televisão, videotexto e o computador.

Atualmente a Educação divide-se em duas modalidades: presencial e a distância. O método presencial conhecido como Ensino Convencional, é caracterizado pela forma em que alunos e professores encontram-se em um mesmo espaço físico, a sala de aula. Já o método Educação a Distância (EAD), subdivide-se em duas modalidades: a distância, no qual em todo período de curso, docentes e discentes encontram-se separados fisicamente no espaço e/ou no tempo (com exceção aos locais de prova em algumas instituições, que optam por serem feitas em um espaço físico). ou semipresencial, no qual parte das aulas são a distância, e parte presencial.

A Somma Cursos é uma empresa especializada em cursos a distância que visam a qualificação e aperfeiçoamento profissional, voltados para área de Contabilidade, Administração e Finanças, classificados como Cursos livres e de Educação Continuada com certificação.

Segundo a Associação Brasileira de Educação a Distância (ABED) a procura a cursos livres online quintuplicou de 2010 a 2015, passando de 755 mil para 3,94 milhões de matrículas. Esse aumento dá-se por diversos fatores, mas principalmente pela comodidade e facilidade de poder estudar em casa ou em qualquer lugar a qualquer hora do dia e pelo custo reduzido comparado a modalidades presenciais. Além disso, esta modalidade de ensino possui uma relevância social muito considerável, uma vez que possibilita o acesso à educação àqueles que vêm sendo excluídos de oportunidades educacionais por morarem muito distantes de uma instituição de ensino.

Visando ampliar o acesso à educação, a Somma Cursos oferece também cursos gratuitos, e descontos para alunos estudantes de rede pública de ensino ou bolsistas de rede particular. Por tratar-se de cursos livres, há a isenção de reconhecimento pelo MEC, porém em todas as modalidades, o aluno receberá um certificado reconhecido pela Associação Brasileira de Educação a Distância (ABED). Com uma equipe de profissionais altamente qualificados, a escola visa oferecer conhecimentos fundamentais e sólidos para o desenvolvimento profissional através da qualidade do material de ensino bem como um método didático e simples.

2. SUMÁRIO EXECUTIVO

2.1 – Resumo dos principais pontos do plano de negócio

O empreendimento trata-se de uma plataforma digital que irá oferecer cursos livres, nas áreas de Contabilidade, Administração e Finanças. Por tratar-se de um método inteiramente *online*, não possui localidade física, porém seu acesso ao *site* (www.sommacursosead.com.br) ou aplicativo (Somma cursos) poderá ser feito através de computadores, tablets e celulares, entre outros.

Através de dois ambientes distintos o aluno identifica quais são os cursos de seu interesse, podendo ser gratuitos ou pagos. Em ambas as opções o aluno receberá ao final do curso, um certificado válido em todo o Brasil através de seu *e-mail*. Existe ainda a opção impressa na qual o aluno recebe diretamente em sua residência, após o pagamento de um valor simbólico, que apenas custeie a produção deste documento. Alunos estudantes de rede pública de ensino ou bolsistas de rede particular recebem desconto na modalidade de curso pago, mediante apresentação de documento comprobatório.

Em sua plataforma de estudos o aluno terá acesso aos módulos do curso, vídeo aulas, *links*, sugestões de livros, artigos, entre outros. Além do fórum aonde os alunos interagem entre si e encontro online uma vez por semana com o professor de forma ao vivo com datas pré-determinadas. O aluno poderá fazer até três cursos

simultaneamente, dos quais será avaliado através de uma prova ao final de cada módulo. Caso não possua acesso à internet durante todo o dia, o mesmo poderá fazer o *download* das apostilas ou dos módulos e estudar posteriormente de forma *offline*.

2.2 – Logomarca



2.3 – Dados dos empreendedores, experiência profissional e atribuições.

Sócio 1

Nome: Caroline Silva Bonadia

Endereço: Rua São Guilherme, 109 – Magalhães Bastos

Cidade: Rio de Janeiro

Estado: Rio de Janeiro

Telefone: (21) 98344-8306

Perfil: Formada em Ciências contábeis. Trabalha atualmente como auxiliar administrativa na empresa JC&F Corretagem e Administração de Seguros. Tendo trabalhado anteriormente na empresa Petrobras.

Atribuições do sócio: Responsável pelo setor de Marketing, Publicidade, Propaganda e cadastro de clientes.

Sócio 2

Nome: Jenifer Lorena Alves de Souza

Endereço: Rua Almirante Tamandaré 11, Nova Cidade.

Cidade: Nilópolis

Estado: Rio de Janeiro

Telefone (21) 97206-8103

Perfil: Formada em Ciências contábeis. Investidora e Empreendedora na Somma Cursos, possui curso técnico em informática e atualmente trabalha no setor contábil da empresa Condor Indústria Química S/A.

Atribuições do sócio: Responsável pelo setor Contábil e Financeiro.

Sócio 3

Nome: Vanessa Fidelis de Melo

Endereço: Rua Uruque 47, Realengo

Cidade: Rio de Janeiro

Estado: Rio de Janeiro

Telefone: (21) 97968-8032

Perfil: Formada em Ciências contábeis. Possui curso de Auxiliar de Redes em Comunicação.

Atribuições do sócio: Responsável pelo setor de Compras, Cadastro de Produtos e Fornecedores e controle de Estoque.

Sócio 4

Nome: Suzana da Silva Ferreira

Endereço: Avenida Federico Faulhaber, 832 - Realengo

Cidade: Rio de Janeiro

Estado: Rio de Janeiro

Telefone: (21) 99202-2722

Perfil: Formada em Ciências contábeis. Possui curso técnico em Informática e curso de aprendiz em gestão de atendimento e serviços.

Atribuições do sócio: Responsável pelo setor de Departamento Pessoal e Recursos Humanos.

2.4 – Dados do empreendimento

Nome da Empresa: Somma Cursos

CNPJ/CPF: 33.641.886/0038-79

2.5. – Missão da empresa

A Somma Cursos oferece cursos livres a distância que agreguem conhecimento e aperfeiçoamento pessoal e profissional com qualidade e interatividade de ensino. É um projeto com cunho social, pois além dos cursos pagos, oferece cursos com descontos para alunos estudantes de rede pública de ensino ou bolsistas de rede particular.

2.6 – Setores de atividade

Cursos a distância de qualificação profissional, voltados para as áreas de Contabilidade, Administração e Finanças com o objetivo de preparar o aluno para o mercado de trabalho.

2.7 – Forma jurídica

O empreendimento será enquadrado como Sociedade Limitada e terá quatro sócias na sua administração.

2.8 – Enquadramento tributário

A Somma Cursos será enquadrada no Regime do Simples Nacional.

2.9 – Capital social

O capital social é de R\$ 100.000,00 (Cem Mil Reais), distribuídos entre as sócias na seguinte proporção:

	Nome dos Sócios	Valor (R\$)	% de participação
Sócia	Caroline	25.000,00	25
Sócia	Jenifer	25.000,00	25
Sócia	Vanessa	25.000,00	25
Sócia	Suzana	25.000,00	25
Total:		100.000,00	100

2.10. – Fonte de recursos

A constituição da Somma Cursos se realizará por meio de recursos financeiros próprios das sócias.

3. ANÁLISE DE MERCADO

A educação através do estudo proporciona qualificação e conhecimento profissional desenvolvendo um diferencial curricular para quem deseja ingressar no mercado de trabalho, ou para quem já faz parte dele. Desta forma dá-se o aumento à procura por cursos profissionalizantes, e principalmente aos cursos a distância, devido à flexibilidade de horário. As pessoas almejam por uma melhor colocação profissional, melhores salários que conseqüentemente melhoram sua qualidade de vida.

Devido a estes fatores, este mercado vem crescendo a cada dia mais, assim como sua procura que também desenvolve-se de forma crescente.

3.1. – Estudo dos clientes

Conhecer o comportamento do consumidor te ajuda a definir seu cliente principal, aquele que a empresa atinge de forma direta. O seu estoque deve ser abastecido com produtos que satisfaçam a esse cliente em especial, porque ele é o maior comprador dos seus serviços. Além disso, ter ciência de quem é seu cliente principal te leva a planejar ações de marketing mais eficientes, que atinjam diretamente esse consumidor, além de definir melhor suas estratégias de compra. Com isso, você economiza e ainda fala diretamente para o seu mercado-alvo com eficiência. (ASAAS; EDITOR, 2016)

A SOMMA cursos tem como objetivo principal estudantes de nível médio ou Superior, além de profissionais já inseridos no mercado de trabalho, ou pessoas que procuram uma qualificação profissional nas áreas Administrativa, Contábil e de Finanças. Entretanto, por se tratarem de cursos livres, nossos cursos estarão voltados para jovens e adultos das mais diferentes idades, independente do grau de escolaridade, basta que possuam interesse em um ou mais cursos oferecidos pela empresa. Entre os diversos fatores que levam ao aumento na procura de cursos

profissionalizantes entre os jovens é o aumento da taxa de desemprego no Brasil, conforme dados abaixo:

A taxa de desemprego no Brasil é de 13,6%. Entre os jovens, esse número é de 28,7%. Um em cada quatro está desempregado no Brasil. Entre aqueles que têm entre 14 e 24 anos, o índice das taxas trimestrais subiu de 20%, em 2015, para 27,2%, em 2016. Entre os jovens de baixa renda, as chances ao concorrer a uma vaga são piores. “Quando você pega um jovem de baixa renda, um jovem da escola pública, automaticamente ele não tem capacitação, então ele perde espaço para um jovem que vem da escola privada”, diz Rodrigo Dib, diretor executivo do Instituto ProA, que prepara jovens para dar os primeiros passos no mercado de trabalho, dando cursos, palestras e fazendo simulações de entrevistas de emprego.

Fonte: Site G1 Globo

De uma maneira geral e amplificada, as pessoas procuram o método de ensino a distância devido a diversas vantagens e facilidades em relação a meios tradicionais de ensino, como a não necessidade de ir fisicamente a uma unidade presencial, o que causa facilidade na hora do estudo, pois poderá ser feito em qualquer local, basta que haja material, acesso e determinação. Outra vantagem é em relação ao custo benefício, o valor do investimento feito pelo aluno é menor e a qualidade do ensino é igual ou maior aos cursos presenciais, o conteúdo precisa ser rico em informações e didática, qualidades essenciais na SOMMA Cursos. Entenda o assunto conforme explicação abaixo:

A grande procura por cursos EAD pode ser explicada por um fator bastante simples: o acesso à educação para quem não tem tempo ou condições de se deslocar até uma escola ou universidade. “Existe uma demanda no país que não consegue ser atendida pelos meios tradicionais de ensino”, explica Pavlos Dias, gerente nacional de operações da “Blackboard”, empresa de tecnologia para educação.

“O aluno a distância tem essa flexibilidade para estudar de casa, no intervalo do trabalho, e fazer os próprios horários. Por isso, muitas pessoas que já trabalham optam pela modalidade”, exemplifica.

Fonte: Site Guia do Estudante

3.2. – Estudo dos concorrentes

Existem alguns concorrentes no mercado online de cursos livres. Citaremos dois cursos neste âmbito pois além de cursos livres também oferecem cursos na modalidade gratuitos, são reconhecidos por estes métodos.

O primeiro concorrente chama-se IPED cursos, possui uma vasta variedade de cursos, materiais didáticos, embora seus cursos possuam custo pouco mais elevados.

O segundo concorrente, UNIEDUCAR, também na modalidade online, possui uma plataforma mais simples, porém boa qualidade e preços mais acessíveis.

Ambos possuem cursos para as áreas de Administração, Contabilidade e Finanças, porém a SOMMA possui micro cursos gratuitos, além de oferecer descontos para estudantes da rede pública de ensino e bolsistas da rede particular nos cursos pagos, o que se torna um diferencial. Outro ponto positivo em relação aos demais, é que além do acesso poder ser feito através do *site*, também poderá ser feito através do aplicativo da empresa, que poderá ser baixado nos telefones de modalidade “Android”, “Iphone” ou “Windows Phone”.

	Qual.	\$	Cond. de Pgto	Localização	Atendimento	Serv. aos Clientes	Garantias Oferecidas
SOMMA Cursos	5	5	5	1	4	5	4
IPED Cursos	5	3	5	1	4	5	4
UNIEDUCAR	5	4	5	1	3	5	4

* Tabela enumerada por: 1- Neutro / 2- Ruim / 3- Regular / 4- Bom / 5- Excelente

3.3. – Estudo dos fornecedores

Atualmente no mercado de fornecedores, existem alguns que fornecem serviço e material de qualidade, com custo relevante. A empresa realizou uma pesquisa a listou alguns fornecedores que atendem estes requisitos e a necessidade da empresa.

Ordem	Descrição dos itens a serem adquiridos	Nome do Fornecedor	Preço	Cond. de pgto.	Prazo de Entrega	Localização
1	Mídia e conteúdo audiovisual	AD Digital		a vista	60 dias	SP
2	Mídia e conteúdo audiovisual	ACME		a vista	30 a 60 dias	RJ
3	Mídia e conteúdo audiovisual	Agência WEBNAUTA		a vista	60 dias	SP
4	Materiais impressos	MP Gráfica e Editora		a vista	15 dias	RJ
5	Materiais impressos	Gráfica PRIMIL		a vista	10 dias	RJ
6	Hospedagem e criação de site para cursos	BLACKBEAN		a vista (mensal)	30 a 60 dias	RJ
7	Hospedagem e criação de site para cursos	MADRIHOST		a vista (mensal)	15 a 45 dias	RJ
8	Divulgação	HUMANS CREATIVE GROUP		a vista (mensal)	2 a 5 dias	RJ
9	Divulgação	Lista pra Mim AdWords		a vista (mensal)	2 a 5 dias	SP

4. PLANO DE MARKETING

Através do Plano de Marketing são estabelecidas as metas e elaboradas as ações para alcançá-las, o que o torna muito mais que uma ferramenta de gestão, pois é fundamental para divulgação de um empreendimento.

4.1. – Descrição dos principais produtos e serviços

A Somma Cursos disponibilizará cursos livres a distância para qualificação profissional, voltados para as áreas de Administração, Contabilidade e Finanças. Para melhor execução destes serviços, oferecemos uma equipe de docentes altamente qualificados, materiais didáticos elaborados pela própria instituição, que incluem apostilas e vídeo aulas.

4.1.1 – Exemplo de cursos pagos:

Administração Estratégica – planejamento e implementação de estratégias, com foco nos interesses da empresa.

Escrita Fiscal – direito tributário, ISS, ICMS, IPI, PIS, COFINS, Lucro Real, Lucro Presumido, Lucro Arbitrado, Simples Nacional, documentos fiscais, escrituração fiscal, livros fiscais.

Gestão de Estoque – planejamento e ferramentas na gestão de estoque, inovações e tendências da área.

Administração para Condomínios – planejamento e formação de um condomínio, melhor tipo de administração, e toda legislação necessária.

Gestão Pública – planejamento estratégico da gestão, organização pública e privada do terceiro setor, lei da responsabilidade fiscal, entre outros.

Empreendedorismo – conceito de empreendedorismo, construção de empresa, análise da concorrência, objetivos de mercado, entre outros.

Fluxo de Caixa – conceito, construção de fluxo de caixa direto e indireto conforme a atividade, entre outros.

Auditoria Contábil – perfil de um auditor, procedimentos gerais de auditoria, estratégias e riscos de um negócio, entre outros.

Declaração de Imposto de Renda – rendimentos tributáveis, isentos e dependentes, rendimentos recebidos pelo MEI, entre outros.

Departamento Pessoal – folha de pagamento, cálculos, benefícios, comunicações e toda rotina que envolve o DP.

Análise de crédito e cobrança – análise e concessão de crédito para pessoas física e jurídica, acompanhamento de inadimplência, técnica de cobranças.

4.1.2 - Exemplos de micro cursos Gratuitos:

Pesquisa de Mercado – como criar uma pesquisa de mercado, ferramentas disponíveis, análise de informações sobre concorrentes, entre outros.

Gestão de Conflitos – dimensões, níveis e classificações da cultura organizacional, clima organizacional, análise de situações potencialmente conflitivas, resultados, estratégia, sistema de comunicação interpessoal, estilos comportamentais, entre outros.

Administração de Finanças Básico – capital de giro, fluxo de caixa, administração de estoques, ciclos financeiros.

Fundamentos de Contratos – Contrato social, obrigações, classificação de contratos, entre outros.

4.2. – Preço

Descrição	Carga Horária	Preço
Cursos	80 horas	160,00
Cursos com desconto*	80 horas	80,00
Micro cursos	30 horas	gratuitos
Certificado	-	30,00 + frete

*Desconto de 50% concedido para alunos estudantes de rede pública de ensino ou bolsistas de rede particular.

4.3. – Estratégias promocionais

Visando ampliar a divulgação da empresa e dos cursos oferecidos, foram contratadas duas empresas altamente competentes no ramo de comunicação e mídias sociais para realizar ampla divulgação em redes como: “Facebook”, “Google”, Aplicativos, etc.

Também haverá divulgação através da distribuição de panfletos, e captação de novos alunos através da técnica de abordagem em vias públicas, aonde um funcionário da empresa se comunica diretamente com o possível cliente, divulgando cursos, valores, métodos, de forma superficial e eficiente. Estes possíveis alunos entram em contato posteriormente com nosso *chat* através do (site ou aplicativo), telefone e *e-mail* para informações mais complexas.

O *chat* possuirá atendimento online de 7h às 19h, de segunda a sábado, porém *e-mails* poderão ser enviados a qualquer hora do dia, e serão respondidos o mais breve possível.

4.4. – Estrutura de comercialização

No que se refere à estrutura de comercialização, aonde se consideram os canais de distribuição, ou seja, a forma como nossos serviços chegarão até nossos clientes, a Somma cursos contará com um promotor de vendas externo, este representante será responsável pela divulgação e captação de novos alunos. Dois funcionários alocados na sede administrativa realizarão atendimento ao cliente através do *chat*, *e-mail* e telefone, realizando também ligações aos indivíduos abordados através das informações obtidas pelo representante externo. Serão contratadas duas empresas de marketing digital que serão responsáveis pela divulgação através da internet, em páginas sociais e aplicativos.

4.5. – Localização do negócio

A empresa trata-se de uma plataforma digital educacional, portanto não haverá localização física para a prestação dos serviços. O endereço da página na *web* será www.sommacoursead.com.br, ao acessar o site, o cliente terá além das informações referentes à empresa, informações referentes aos cursos, área do usuário, *chat* e contato com a empresa, missão, valores e todo conteúdo interativo fornecido. O acesso também poderá ser feito através do aplicativo Somma Cursos que deverá ser baixado. A sede administrativa será fixada em Avenida Frederico Faulhaber, 832, CEP 21760-001, Realengo/RJ.