

**FACULDADES SÃO JOSÉ  
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**AIRTON SANT'ANNA**

**ASC ASSESSORIA E CONTABILIDADE**

**Rio de Janeiro  
2017**

---

**AIRTON SANT'ANNA**

**ASC ASSESSORIA E CONTABILIDADE**

**Projeto de pesquisa apresentado para a  
Disciplina de TCC I, Plano de Negócio sob  
a orientação do prof. Enilton Pereira de  
Menezes.**

**Rio de Janeiro  
2017**

---

## SUMÁRIO

	<b>Página</b>
1. INTRODUÇÃO .....	<b>4</b>
2. SUMÁRIO EXECUTIVO.....	<b>5</b>
3. ANÁLISE DE MERCADO.....	<b>9</b>
4. PLANO DE MARKETING.....	<b>11</b>
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	<b>13</b>
6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	<b>14</b>

---

---

## 1. INTRODUÇÃO

O ASC Assessoria e Contabilidade será um escritório voltado para as Micro e Pequenas Empresas (MPE), localizado no bairro de Coelho Neto, no município do Rio de Janeiro, com foco personalizado e proximidade ao ambiente empresarial e comercial de cada cliente, visando buscar um atendimento participativo nas decisões e cumprimento de metas e objetivos individuais de cada empresa, assessorando com planejamento tributário, redução e equação das despesas com objetividade no ramo de atuação individual buscando o aproveitamento máximo, necessário à maximização dos lucros, sem a perda da legitimidade fiscal necessárias a idoneidade empresarial junto ao fisco.

O ramo da contabilidade voltada a excelência em atendimento ao pequeno e médio empresário, possui uma lacuna imensa na aproximação do cliente empresa ao contador escritório, pois devido ao pequeno rendimento destas empresas acabam sendo menosprezados pelos grandes escritórios, que por sua vez não fornecessem o mesmo serviço que é fornecido a grandes clientes, tornando-os desprezáveis e sem vulto financeiro nas contas do escritório.

Hoje o mercado de empresários brasileiro cresce cada vez mais, devido a busca de independência financeira e flexibilidade em horários de trabalho e com isso o aumento destas Micro e Pequenas Empresas (MPE) na busca por orientação de profissionais qualificados para mostrar os melhores e viáveis caminhos para alavancar seus objetivos profissionais.

---

---

## 2 - SUMÁRIO EXECUTIVO

### 2.1 - RESUMO DOS PRINCIPAIS PONTOS DO PLANO DE NEGÓCIO

O ASC Assessoria e Contabilidade é um escritório de pequeno porte, com 20 anos de experiência na área contábil e que vem acompanhando a evolução dos mecanismos do fisco em geral para aumentar a arrecadação e autuar os sonegadores.

De acordo com os órgãos federais, estaduais e municipais, o maior índice de autuações fiscais se deve a incorreções nos lançamentos fiscais e contábeis das Micro e Pequenas Empresas (MPE) e até mesmo a omissões de lançamentos decorrentes de falta de comunicação entre empresa e contador.

A crescente da tecnologia nos permite atender a clientes de todos os lugares, independente de distância. Com ferramentas como vídeo conferência, ou até mesmo ligações simples de vídeo, acessos remotos ao sistema do cliente permite que possamos atendê-los de forma eficaz, mantendo visitas regulares, porém com maior atuação remota minimizando nossos custos e permitindo a flexibilização no atendimento físico.

#### 2.1.1 - DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

O negócio terá como público alvo os pequenos e médios empresários que estão em busca do sucesso profissional e necessitam de orientação e assistência contábil para atingirem seus objetivos e não ter problemas com o fisco em geral, evitando perdas desnecessárias no orçamento apertado de quem inicia um negócio.

Assistência no planejamento operacional, financeiro e tributável da empresa minimizando as perdas do negócio, que poderiam causar sua falência ainda no 1º ano de vida, como acontece com grande quantidade de empresários hoje no Brasil.

Iremos disponibilizar consultoria gerencial para obtenção de custos de mercadorias e produção, além de encaminhamento ao Sebrae para participação em cursos de capacitação que hoje são fornecidos gratuitamente, porém desconhecidos a grande maioria da população.

Assessoria Contábil em Geral:

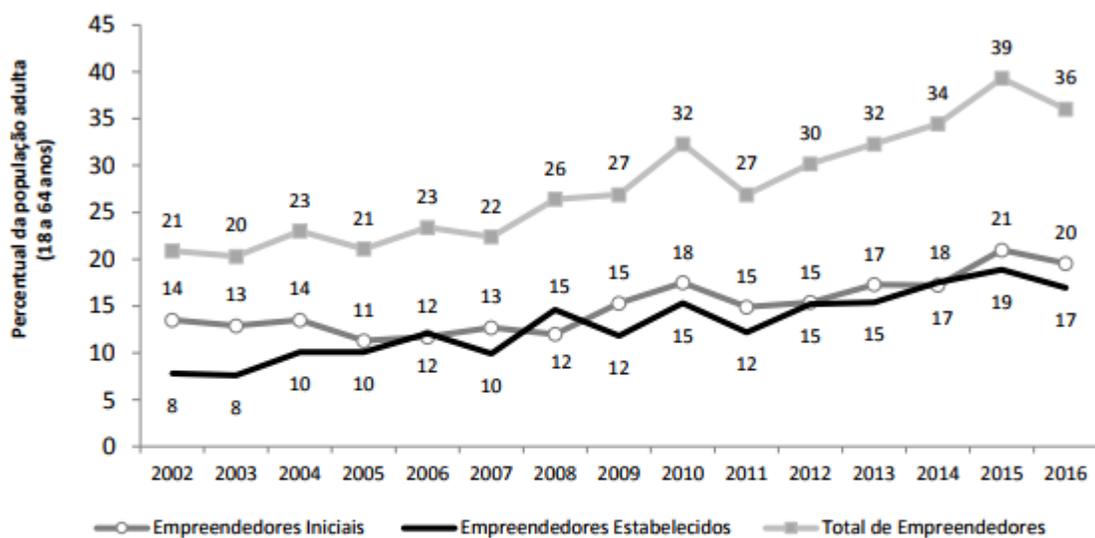
- Departamento Pessoal: Assistência na emissão de folhas de pagamento, gerenciamento de impostos, relatórios, orientação quanto as atualizações legislativas em geral;
  - Contabilidade: Planejamento contábil com emissão de relatórios mensais, Controle de ativos, índices de desenvolvimento de avaliação financeira, endividamento, liquidez e outros.
  - Departamento Fiscal: Planejamento fiscal, auditoria sistêmica permanente na apuração de impostos e validação de obrigações acessórias.
  - Legalização e alterações contratuais: Assistência gratuita e permanente em processos de alterações contratuais em geral.
  - Certificações e Certidões: Assistência gratuita e permanente na emissão de certidões e certificações em geral.
  - NFe/CTe/NFSe/NFCe: Assessoria em cadastramento, gerenciamento e emissão de documentos fiscais, classificações de produtos e serviços em geral.
-

- Vigilância Sanitária/Anvisa/Bombeiros: Assessoria em atendimento, solicitações e acompanhamento de processos junto aos órgãos de fiscalização do município, estado e união.
- Sistema de protocolo On-line: Disponibilização de sistema de protocolo on-line, via login e senha, para envio e recebimento de documentos e informações necessárias ao assessoramento contábil em geral, além de disponibilização de informações atualizadas do ramo empresarial, econômico e financeiro do país.

## 2.1.2 - NATUREZA DO NEGÓCIO

A ideia do negócio surgiu a partir da necessidade que foi observada no atendimento das Micro e Pequenas Empresas (MPE), que vem crescendo exponencialmente no país. Com esse crescimento cada vez maior, aumenta também a necessidade de conhecimento e acompanhamento deste nicho de empresários.

**Gráfico 1 – Taxas<sup>1</sup> de empreendedorismo segundo estágio do empreendimento TEA, TEE, TTE - Brasil (% da população adulta)**



Fonte: GEM (2016)

Nota: <sup>1</sup> Percentual da população de 18 a 64 anos

Nota: TEA (Taxa de Empreendedores Iniciais, aqueles que, nos últimos 12 meses, realizou alguma ação visando ter um negócio próprio ou tem negócio próprio com até 3,5 anos de operação); TEE (Taxa de Empreendedores Estabelecidos, aqueles com um negócio com mais de 42 meses de operação); TTE (Taxa Total de Empreendedores, a soma de TEA+TEE).

Gráfico 2 – Distribuição de empresas por porte na Rais

	Empresas (2010)		Empresas (2015)	
MPE	6.041.062	99%	6.634.119	99%
Médias Empresas	39.906	1%	42.767	1%
Grandes Empresas	21.612	0%	23.942	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6.102.580</b>	<b>100%</b>	<b>6.700.828</b>	<b>100%</b>

Fonte: Elaboração própria a partir da RAIS 2010 e 2015 (MTE)

Nota:

Micro e Pequenas Empresas: até 49 empregados no comércio e serviços e até 99 empregados na indústria e construção.

Médias empresas: de 50 a 99 empregados no comércio e serviços e de 100 a 499 empregados na indústria e construção.

Grandes Empresas: 100 ou mais empregados no comércio e serviços e 500 ou mais empregados na indústria e construção.

## 2.2 - LOGOMARCA



## 2.2 – Dados dos empreendedores, experiência profissional e atribuições.

### Sócio 1

Airton Sant'Anna  
Residente à Rua da Prosperidade nº 1000  
Rio de Janeiro - RJ  
(21)96413-4401  
Técnico em Contabilidade  
CRC/RJ nº 111720/O-4  
Atua na área de Contabilidade a mais de 20 anos

## 2.3 – Dados do empreendimento

ASC ASSESSORIA E CONTABILIDADE  
20.843.116/0001-04  
End: Rua Pedro Jório nº 150 Sala 528 – Coelho Neto  
Cep: 21.530-030 – Rio de Janeiro - RJ

## 2.4. – Missão da empresa

ASSESSORIA CONTÁBIL EM GERAL

2.5 – Setores de atividade  
Legalização de Empresas  
Assessoria em Departamento Pessoal  
Assessoria em Departamento Fiscal  
Planejamento Tributário  
Escrita Contábil  
Assessoria em Gestão Empresarial  
Recuperação Tributária

2.6 – Forma jurídica  
Micro Empreendedor Individual - MEI

2.7 – Enquadramento tributário  
SIMEI - Optante pelo sistema simplificado de apuração de receitas – Simples Nacional - MEI

2.8 – Capital social  
R\$10.000,00

---

## 2.9. – Fonte de recursos

Integralização total do capital social na data de abertura:

Moeda Corrente – R\$ 3.000,00

Equipamentos de Informática – R\$ 5.000,00

Móveis e Utensílios – R\$ 2.000,00

## 3 - ANÁLISE DE MERCADO

A análise de mercado é um dos componentes do plano de negócios que está relacionado ao marketing da organização. Consiste num estudo da envolvente externa da empresa que permite a identificação e o conhecimento de um conjunto de variáveis que se encontram fora do controle direto da organização, mas que de forma direta ou indireta a podem influenciar com maior ou menor intensidade.

Ela apresenta o entendimento do mercado da empresa, dos clientes, dos concorrentes e quanto a empresa conhece, em dados e informações, o mercado onde atua.

Nesse sentido apresentamos alguns dados e informações importantes.

### 3.1 - PÚBLICO ALVO

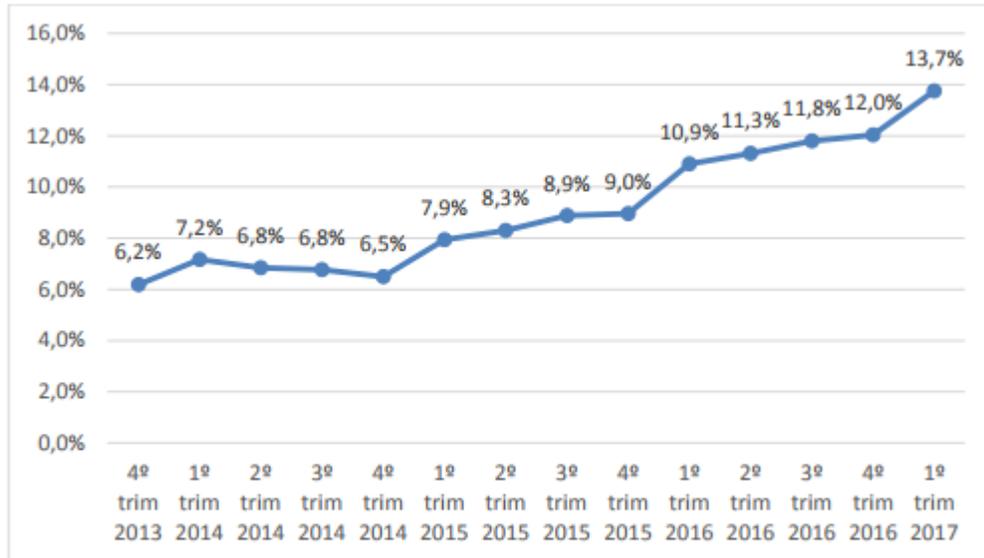
O público-alvo são os jovens empresários cada vez mais atuantes no mercado empresarial, com ideias voltadas ao empreendedorismo, porém com pouca ou nenhuma visão das nuances burocráticas e tributárias que oneram as empresas no mercado business.

#### 3.1.1 - COMPORTAMENTO DO CLIENTE

De acordo com pesquisas constantes do IBGE, o nível de empreendedorismo embora tenha sofrido uma queda no 3º trimestre de 2016, vem retomando seu crescimento constante desde 2014, devido ao aumento do número de desemprego e com isso causando um aumento na busca do empreendimento próprio.

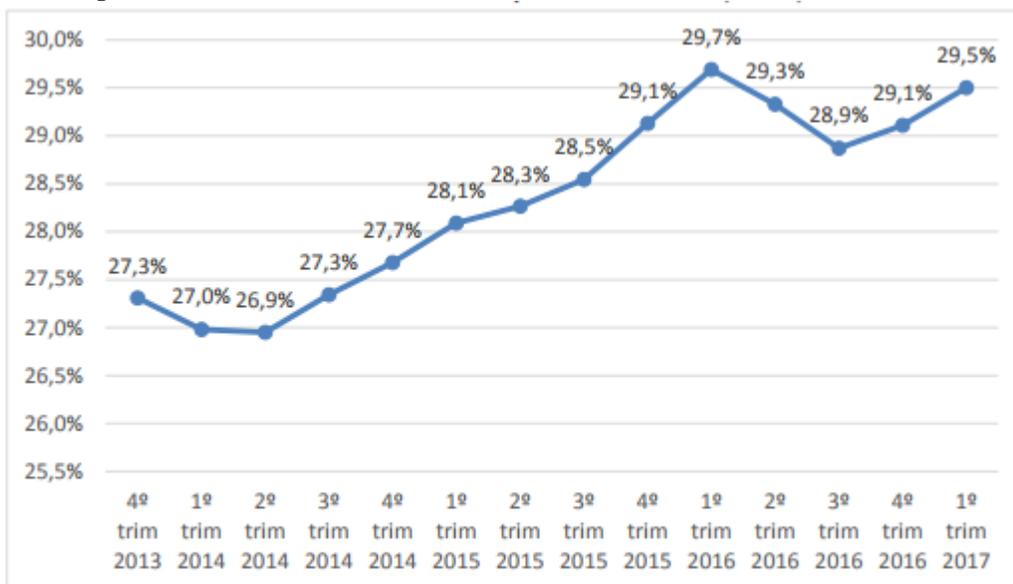
---

**PESQUISA:**  
Evolução da taxa de desemprego (%)



Fonte: PNAD Contínua (IBGE)

**Nível de Empreendedorismo no Brasil (%)**



Fonte: PNAD Contínua (IBGE)

### 3.1.2 - ÁREA DE ABRANGÊNCIA

O ASC Assessoria e Contabilidade buscam o atendimento em todo Rio de Janeiro, podendo inclusive assessorar empresas de outros estados e municípios, contando com a eficiência de ferramentas tecnológicas.

### 3.2 - ANÁLISE DOS CONCORRENTES

Em todo o Brasil, são inúmeros os escritórios de contabilidade, com atendimentos e ferramentas similares, porém desprezam estes pequenos empresários, e muitas das vezes sequer atendem ou demandam da atenção que este necessita, por desprezarem seu potencial, ou por estarem com suas demandas assoberbadas por seus grandes clientes. Devido ao limitador das tarefas, impostas pelo fisco os grandes escritórios se limitam a estas obrigações, sem buscar o acompanhamento das necessidades do cliente no dia-a-dia, com o fornecimento de relatórios sobre perdas e custos do negócio.

## 4 - PLANO DE MARKETING

O plano de marketing é uma ferramenta de gestão que deve ser usada regularmente e atualizada sempre, pois auxilia empreendedores a se adaptar às constantes mudanças do mercado, identificar tendências e, com isso, criar vantagens competitivas em relação aos concorrentes.

### 4.1 - DESCRIÇÃO DOS PRINCIPAIS PRODUTOS E SERVIÇOS

O atendimento personalizado, buscando uma parceria com ênfase no crescimento e desenvolvimento do cliente, para que este possa apenas se preocupar com as condições operacionais de sua empresa e buscar suprir as demandas do seu negócio.

A ferramenta de acompanhamento online da situação da empresa, juntamente com os relatórios contábeis que irão possibilitar a análise do negócio com informações de fácil compreensão e em tempo de tomar as medidas necessárias para corrigir o rumo dos negócios, identificando possíveis falhas e desvios do rumo desejado.

---

## 4.2 - PREÇO

Os processos de precificação dos serviços levam em consideração os custos fixos, variáveis e as despesas comerciais da empresa. Nessa linha, os preços ficaram na seguinte formatação.

Serviços	Condição	Atuação	Preço
Legalização/Alteração	Não cliente	Prestador de Serv.	1.000,00
Legalização/Alteração	Cliente	Prestador de Serv.	Sem Custo
Legalização/Alteração	Não cliente	Comércio	2.000,00
Legalização/Alteração	Cliente	Comércio	Sem Custo
Legalização/Alteração	Não cliente	Indústria	3.000,00
Legalização/Alteração	Cliente	Indústria	Sem Custo
Assist. Contábil Geral	MPE	Até 60.000/01 Func.	250,00
Assist. Contábil Geral	MPE	Até 180.000/03 Func.	370,00
Assist. Contábil Geral	MPE	Até 360.000/05 Func.	450,00
Assist. Contábil Geral	MPE	Até 540.000/10 Func.	600,00
Assist. Contábil Geral	MPE	Até 720.000/10 Func.	650,00
Assist. Contábil Geral	MPE	Até 1.000.000/20 Func.	900,00

Obs: Todos os serviços extraordinários, estão incluídos na mensalidade padrão, sem qualquer cobrança adicional. Os serviços a não clientes serão pagos 50% de sinal e o restante na conclusão do serviço. Para fins de contrato de prestação de serviços mensais, será cobrado o adicional de 13º dividido em duas parcelas, sendo Nov e Dez.

## 4.3 - ESTRATÉGIAS PROMOCIONAIS

A fim de divulgar os nossos serviços contábeis, será oferecido aos clientes um bônus de 2 mensalidades, para cada indicação de cliente que fechar contrato.

Fornecer ferramentas de arquivamento eletrônico de NFe pelo prazo de 5 (cinco) anos conforme legislação vigente em ambiente virtual, com acesso privativo e de fácil consulta.

Acesso a ambiente interativo com as atualizações das mudanças da legislação com acesso a índices econômicos e reportagens sobre a economia do país voltadas para o seu meio comercial.

## 5 - CONSIDERAÇÕES FINAIS

O plano de negócio é uma ferramenta de suma importância para quem deseja ter seu próprio negócio e se tornar um empreendedor de sucesso. Essa preciosa ferramenta dimensiona todos os pontos essenciais para que uma organização sendo ela de grande, média ou de pequeno porte possa se manter no mercado com sua previsão de venda e lucro líquido satisfatório.

O ASC Assessoria e Contabilidade no seu plano de negócio, apresentou todos os tópicos necessários para que uma empresa tivesse viabilidade econômica financeira para se manter no mercado, no tópico 5 está apresentando o plano financeiro desde o investimento inicial até os cenários otimistas e pessimistas da empresa. A empresa demonstrou na teoria que possui viabilidade econômica para se manter e produzir o lucro líquido necessário para atingir a viabilidade comercial necessária.

Logo, o ASC Assessoria e Contabilidade é uma empresa que possui viabilidade com uma excelente margem de lucro ao ano, evidenciando o quanto é importante o plano de negócio para uma empresa em níveis estratégicos, táticos e operacionais.

## 6 - REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/70d1237672d36de1ba87890e4cb251cc/\\$File/7737.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/70d1237672d36de1ba87890e4cb251cc/$File/7737.pdf)

<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/rj?codUf=20>

<http://cfc.org.br/>

<http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/handle/10438/3528>

[https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/estudos\\_pesquisas/estudos-apresentam-perfil-do-microempreendedor-individual](https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/estudos_pesquisas/estudos-apresentam-perfil-do-microempreendedor-individual)

<http://pme.estadao.com.br/noticias/noticias,grandes-e-pequenos-empresarios-apontam-dificuldades-para-empreender-no-brasil,4137,0.htm>

<http://www.brasil.gov.br/economia-e-emprego/2015/04/desafio-atual-e-melhorar-gestao-diz-presidente-do-sebrae>

---