FACULDADES SÃO JOSÉ
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

BRUNO SANTANA MACEDO

VIVIAN COSTA LADEIRA

PLANO DE NEGÓCIOS – ACADEMIA APROVAÇÃO

Rio de Janeiro

2017

BRUNO SANTANA MACEDO

VIVIAN COSTA LADEIRA

PLANO DE NEGÓCIOS – ACADEMIA APROVAÇÃO

Projeto de pesquisa apresentado para a Disciplina de TCC I, Plano de Negócio sob a orientação do prof ª Fernanda Araujo Miranda.

Rio de Janeiro

2017

SUMÁRIO

	Página
1. Introdução	04
1.1 Objetivo Geral	06
1.2 Objetivos Específicos	06
2. Sumário Executivo	06
2.1 Definição do Negócio ou Resumo dos Principais Pontos do Plano de Negócios	06
2.2 Logomarca	07
2.3 Dados dos Empreendedores	07
2.4 Dados do Empreendimento	08
2.5 Missão, Visão e Valores	08
2.6 Setor de Atividade	09
2.7 Forma Jurídica	09
2.8 Enquadramento Tributário	09
2.9 Capital Social	10
2.10 Fonte de Recursos	10
2.11 Exigências Legais	10
3. Análise de Mercado	14
3.1 Estudo do Cliente; área demográfica e renda per capita	14
3.2 Estudo dos Concorrentes	16
3.3 Estudo dos Fornecedores	17
4. Plano de Marketing	18
4.1 Descrição dos Produtos e Serviços	18
4.2 Preço	18
4.3 Estratégias Promocionais	18
4.4 Estrutura de Comercialização	18
4.5 Localização do Negócio	19
5. Avaliação Estratégica	19
5.1 Análise SWOT ou matriz FOFA	19
Considerações Parciais	20
Referências Bibliográficas	20

1. INTRODUÇÃO

O esporte tem grande importância para a qualidade de vida das pessoas. Assim como o conhecimento faz a diferença no mundo em que vivemos, o movimento está em nossas vidas como uma necessidade vital do ser humano, tanto para as crianças como adolescentes, adultos ou idosos, o esporte proporciona momentos ricos em sua aprendizagem.

Ao praticar um esporte as pessoas expressam sentimentos, crenças, valores enfim nosso modo de sentir e perceber o mundo. A atividade física praticada regularmente beneficia a nossa saúde, pois reduz o colesterol, diminui a taxa de açúcar no sangue e, ainda, promove o fortalecimento dos músculos e articulações propiciando muitos benefícios ao nosso corpo.

Pensando assim no presente trabalho será elaborando um plano de negócio de uma academia. A academia Aprovação, como será chamada, ela atuará no ramo de saúde e bem estar ajudando aqueles que buscam a qualidade de vida e movimento para melhor funcionalidade do corpo. Além disso, contamos com um serviço diferenciado que temos como principal objetivo auxiliar quem está em busca de uma ajuda profissional para ingressar em um concurso público.

O público alvo foi escolhido baseado em pesquisas na região sobre a carência desse tipo de serviço, na nossa região de atuação que fica no bairro de Realengo, Zona Oeste do Rio de Janeiro.

O que não falta é concorrentes, mas nenhum deles tem o mesmo objetivo principal que o nosso. Em muitos lugares tem pessoas buscando à tão sonhada estabilidade, mas além de preparatórios específicos nas matérias teóricas, porque não frequentar uma academia que tem como principal serviço treinar o seu corpo para a tão sonhada aprovação.

Esses futuros alunos contarão com uma equipe formada de excelentes profissionais qualificados que irão ajudá-los na parte física buscando táticas de treinos inovadoras além de melhorar a movimentação o corpo para demais situações e exercícios.

Os treinos na Academia Aprovação não ficam limitados somente para os que tem objetivo de aprovação em concurso público. Os treinos são abertos para quem busca um novo patamar de treino na área das academias.

A prestação de serviços no ramo esportivo de academias é uma atividade de grande retorno financeiro, além de que, o mercado *fitness* é apontado como uma das maiores tendências comportamentais para o século atual e, principalmente, na temporada de verão, quando todos querem ficar em forma. Como a Academia Aprovação irá atuar também no ramo de treinamentos funcionais o retorno financeiro fica ampliado.

Os serviços da academia Aprovação é um ato ou desempenho essencialmente intangível, que vai ser oferecido para satisfazer um desejo ou necessidade sem a posse de um bem físico, sendo difíceis de medir, provar ou sentir antes de comprar, por isso, é importante fazermos com que o consumidor perceba que os nossos serviços como algo palpável, no caso o seu bem estar físico.

Desta forma percebe-se a necessidade da abertura de um espaço em que se possam oferecer subsídios para obtenção de tais fatores, fundamentais na vida do ser humano, a academia.

E com esse projeto vem o pensamento de ir além. Além de criar um espaço onde as pessoas iriam buscar a melhoria de saúde, porque não focar também em uma melhoria física para quem está buscando um futuro melhor, daí surgiu a ideia de juntar a academia com treinos funcionais para o público que vai ingressar em um concurso público, aperfeiçoando e caminhando para uma melhoria em dobro.

Sabemos que o nosso corpo precisa desse tipo de estímulo, mesmo que o objetivo não seja o ingresso em um cargo que exige a técnica de treinos. Temos que abrir a mente para essa parte *fitness* que vem tomando conta do mercado com o principal objetivo de ajudar a população a se conscientizar que academia não é somente algo fútil, mais sim algo que pode oferecer uma nova vida e novos hábitos que vão fazer o seu corpo reagir melhor a sua rotina.

Assim sendo, a presente pesquisa pretende elaborar um plano de negócio para conhecer melhor cada detalhe de nossa empresa e verificar sua viabilidade econômica e financeira.

1.1 OBJETIVO GERAL

O objetivo geral do trabalho consiste em elaborar um plano de negócio para abertura de uma academia com foco de treinamento físico para concurso público.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Os objetivos específicos são os seguintes:

- Verificar a viabilidade econômica financeira do projeto academia.
- Elaborar um plano de negócio para tomada de decisão de investimento.

2.SUMÁRIO EXECUTIVO

2.1 – Definição do Negócio ou Resumo dos principais Pontos do Plano de Negócio

O plano que será desenvolvido é de uma academia de ginástica que o seu principal serviço prestado destinado aos prestadores de concursos que necessitam de fazer teste de aprovação física. A Academia Aprovação pretende investir em um treino funcional e mais específico para quem busca a aprovação com excelência, essas atividades seriam mais voltadas para o público alvo principal, mas que não são os únicos.

A academia Aprovação também conta com um maravilhoso salão de musculação. O endereço será próximo ao centro de Realengo onde há os principais meios de transportes assim facilitando a chegada dos nossos clientes. Pretende-se fechar parceria com algumas instituições de ensinos focadas na área de concurso para capturar mais rápido o nosso público.

2.2 – Logomarca

2.3 – Dados dos Empreendedores

Sócio 1

Nome: Vivian Costa Ladeira **Endereço**: Rua Unia, 656 - Realengo
Cidade: Rio de Janeiro **Estado:** RJ
Telefone 1: (21) 96425-3331 **Telefone 2:** (21) 4109-0513
Perfil: Jovem de 21 anos, estudante da instituição de ensino Faculdades São José, onde está cursando o 7° período de Contabilidade. Experiência com atendimento ao público e ramo de vendas.

Sócio 2

Nome: Bruno Santana Macedo **Endereço**: Rua Rua Irapuru, 225 – Santíssimo
Cidade: Rio de Janeiro **Estado:** RJ
Telefone 1: (21) 98132-6466 **Telefone 2:** (21) 3405-0165
Perfil: Jovem de 27 anos, estudante da instituição de ensino Faculdades São José, onde está cursando o 7° período de Contabilidade. Experiência com atendimento ao público e ramo de vendas.

Atribuições do sócio 1 e 2:

A administração da Sociedade será exercida pelos sócios Vivian Ladeira e Bruno Macedo com os poderes e atribuições de gerência das áreas administrativa e financeira, e pela sócia Vivian Costa Ladeira com poderes e atribuições de gerência da área comercial pelo sócio Bruno Santana Macedo, os quais devem praticar todos os atos que se fizerem necessários ao bom funcionamento da sociedade, representando-a ativa ou passivamente, em juízo ou fora dele.

2.4 – Dados do empreendimento

Nome da Empresa: Academia Aprovação Ltda.
CNPJ/CPF: 11.231.098/0001-71

2.5. – Missão, Visão e Valores

Missão

Proporcionar um atendimento de alta qualidade, oferecendo saúde, bem-estar e motivação em um ambiente descontraído, agradável, familiar onde as pessoas criam amizades e praticam atividade física.

Visão

Ser a academia de ginástica, líder do mercado na Zona Oeste do Rio de Janeiro, especializada em treinos para concurso com excelência na aprovação em testes físicos e referência na melhoria de qualidade de vida do público alvo em geral.

Valores

- Qualidade vida como diferencial competitivo.
- Saúde e Bem estar são pilares nas ações diárias de prestação de serviço.
- Respeito às capacidades e limitações físicas do público alvo.
- Atendimento padrão e *feedbacks* diários para os clientes (internos e externos).
- Equipe de trabalho altamente treinada e preparada para os desafios do mundo *Fitness*.

2.6 – Setor de Atividade

Área: Saúde e Bem Estar.

2.7 – Forma Jurídica

Sociedade Simples.

2.8 – Enquadramento Tributário

Simples Nacional.

2.9 – Capital Social

100.000 Mil (50%) – Vivian Costa Ladeira.

100.0 l (50%) – Bruno Santana Macedo.

Total: 200.000 Mil (100%)

2.10 – Fonte de Recursos

Para abertura da Academia Aprovação será utilizado 100% de Capital Próprio. Após um ano de funcionamento será solicitado um empréstimo em banco comercial.

2.11 – Exigências Legais

Segundo pesquisa realizada no SEBRAE, as exigências legais são as seguintes descritas, na íntegra, conforme pesquisa realizada:

Antes de alugar um imóvel para abertura e montagem de sua empresa, a Academia de Ginástica, você deverá observar os seguintes detalhes:

a) Certifique-se de que o imóvel em questão atende as suas necessidades operacionais quanto à localização, capacidade de instalação, características da vizinhança, como por exemplo: se é atendido por serviços de água, luz, esgoto, telefone etc. Veja, ainda, se o local é de fácil acesso, se possui estacionamentos para veículos, local para carga e descarga de mercadorias e se possui serviços de transporte coletivo.

b) Cuidado com imóveis situados em locais sujeitos a inundações ou próximos às zonas de risco. Consulte a vizinhança a respeito.

c) Verifique se o imóvel está legalizado e regularizado junto aos órgãos públicos municipais que possam interferir ou impedir sua futura atividade.

d) Confira a planta do imóvel aprovada pela Prefeitura, e veja se não houve nenhuma obra posterior, aumentando, modificando ou diminuindo a área primitiva, que deverá estar devidamente regularizada.

e) Verifique também na Prefeitura Municipal:

- se o imóvel está regularizado, ou seja, se possui HABITE-SE;
- se as atividades a serem desenvolvidas no local, respeitam a Lei de Zoneamento do Município, pois alguns tipos de negócios não são permitidos em qualquer bairro;
- se os pagamentos do IPTU referente o imóvel encontram-se em dia;
- no caso de serem instaladas placas de identificação do estabelecimento, será necessário verificar o que determina a legislação local sobre o licenciamento das mesmas.

O Conselho Federal de Educação Física - CONFEF, possui normas que regulamentam o registro e instalações das pessoas jurídicas que tenham como finalidade à prestação de serviço na área da atividade física, desportiva e similar.

Por força de regulamentação do CONFEF ficou estabelecido que estas empresas estão obrigadas a registrar-se no respectivo Conselho Regional de Educação Física.

Com relação ao funcionamento e a fiscalização, a norma estabeleceu condições mínimas que estes estabelecimentos devem atender quanto à qualidade, segurança e higiene das instalações, equipamentos e atendimento.

A principal exigência do Conselho Federal de Educação Física é que um profissional formado em Educação Física e inscrito no Conselho tenha responsabilidade técnica sobre a academia. Para evitar responsabilidades maiores, convém a exigência de exame médico de seus clientes.

Alvará Municipal e Sanitário para Academias

A documentação exigida pela VIGILANCIA SANITÁRIA para todos estabelecimentos em que se desenvolvam atividades físicas e/ou desportiva e recreativas, tais como, academias de musculação, ginástica, dança, artes marciais, yoga, natação, hidroginástica, escolinhas desportivas e similares, são as seguintes:

- Requerimento;
- Cópia do Contrato Social e Alterações;
- Cópia do CNPJ;
- Taxa de Alvará Sanitário (DAM);
- Relação com o nome completo de todos os funcionários, com os respectivos números de RG ou Registros nos Conselhos de Classe ou no MEC/Secretaria de Educação assinada pelo representante legal da empresa; Termo de responsabilidade técnica emitido pelo conselho de classe respectivo;
- Plano de Manutenção, Operação e Controle - PMOC, para ambientes que possuírem ar climatizado (sistema com capacidade acima de 60.000 BTUs);
- Consulta de viabilidade para instalação ou Habite-se da construção comercial ou Alvará de licença da PMF do ano corrente ou Certidão de Zoneamento;
- Croqui de localização;

Observações:

1- Para substituir a Consulta de Viabilidade de Instalação, poderá ser aceito o Alvará Sanitário, mesmo vencido, de uma outra Pessoa Jurídica ou Física, que esteve estabelecida no mesmo endereço e com a mesma atividade. Para isto deve-se proceder da seguinte maneira: - para Alvará Sanitário do Município, solicita-se um processo de baixa do Alvará Sanitário da empresa anterior e um processo de Alvará Sanitário para a nova empresa, anexando uma cópia do Alvará Sanitário aos outros documentos. - para Alvará Sanitário Estadual ou Alvará Sanitário Municipal de Temporada, basta anexar ao processo uma cópia do Alvará Sanitário da empresa anterior.

2- Após a formação do Processo Administrativo, poderão ser requisitados outros documentos que a Autoridade Sanitária entender pertinentes.

3 - Renovação: são necessários os documentos normais para requerer o alvará sanitário mais uma cópia do alvará anterior.

4 - Caso o estabelecimento possua piscina, deverá ser anexado no mesmo processo a documentação e a taxa referente à atividade de "Piscina Coletiva" e aberto um outro processo de autenticação de livros.

Registro no CREF

Estando a empresa apta para a atividade pretendida, deve-se registrá-la no órgão de classe competente, que neste caso é o Conselho Regional de Educação Física (CREF), com os seguintes documentos:

I - Requerimento de Registro de Pessoa Jurídica devidamente preenchida e assinada;
II - Cópia do Contrato Social, Ata ou Estatuto que a constitui;
III - Cópia de toda e qualquer Alteração Contratual que tenha ocorrido desde a Constituição legal da Pessoa Jurídica até a presente data;
IV - Termo(s) de Responsabilidade Técnica do(s) Profissional(is) de Educação Física que assumirá(ão) esta condição;
V - Relação dos profissionais integrantes do quadro técnico com seus respectivos números de inscrição no Conselho Regional de Educação Física;
VI - Cópia legível do comprovante de inscrição no CNPJ;
VII - Comprovante ORIGINAL do depósito de R$ 95,00 na conta corrente n.º 12.221-1, agência 3086-4, Banco do Brasil, Rio de Janeiro - RJ (Taxa de Inscrição no CONFEF), obrigatoriamente com autenticação mecânica do CAIXA;
VIII - Anuidade(s) em boleto "Específico" emitido pelo CREF3/SC conforme Tabela de Taxas de Registro e Anuidade.

As informações acima encontram no endereço: www.crefsc.org.br/

LEI 9.696, DE 1º DE SETEMBRO DE 1998

Dispõe sobre a regulamentação da profissão de Educação Física e cria os respectivos
Conselho Federal e Conselhos Regionais de Educação Física.

O profissional de Educação Física foi merecidamente reconhecido com o advento da Lei n º 9.696/98, que instituiu o respectivo Conselho da classe e regulamentou a profissão.
A referida legislação atribui ao profissional de Educação Física competência para executar, nas áreas de atividades físicas e do desporto, funções de coordenação, planejamento, programação, supervisão, dinamização, direção, organização, avaliação e execução de trabalhos, programas, planos e projetos, bem como a prestação de serviços de auditoria, consultoria e assessoria, a

realização de treinamentos especializados, a participação em equipes multidisciplinares e interdisciplinares e a elaboração de informes técnico, científicos e pedagógicos. Portanto, as atividades desenvolvidas no âmbito da academia de ginástica são afins e concernentes às funções inerentes ao profissional de educação física.

Outra questão importante é a lei n º 9.610/98 que trata dos direitos autorais, pois a manutenção de música nas dependências da academia, exige da empresa a obtenção de autorização junto ao Escritório Central de Arrecadação e Distribuição (ECAD) para execução de músicas na empresa.

Sites relacionados a este assunto.

- Agência Nacional de Vigilância Sanitária: http://www.anvisa.gov.br/
- Conselho Federal de Educação Física - CONFEF: http://www.crefsc.org.br/

É necessário contratar um contador profissional para legalizar a empresa nos seguintes órgãos:

- Junta Comercial;
- Secretaria da Receita Federal (CNPJ);
- Secretaria Estadual de Fazenda;
- Prefeitura Municipal, para obter o alvará de funcionamento;
- Enquadramento na Entidade Sindical Patronal em que a empresa se enquadra (é obrigatório o recolhimento da Contribuição Sindical Patronal por ocasião da constituição da empresa e até o dia 31 de janeiro de cada ano);
- Caixa Econômica Federal, para cadastramento no sistema “Conectividade Social – INSS/FGTS”;
- Corpo de Bombeiros Militar.

Além do cumprimento das exigências anteriores, é necessário pesquisar na Prefeitura Municipal a legislação aplicada ao negócio de Academia de Ginástica.

O empreendedor que pretenda abrir uma Academia de Ginástica, não precisa ter formação superior. Todavia, o exercício das atividades de educação física é prerrogativa dos profissionais regularmente registrados nos Conselhos Regionais de Educação Física. Nesse sentido, a Lei Federal nº. 9.696/98, que dispõe sobre a regulamentação da Profissão de Educação Física estabelece que as academias de ginástica deverão manter um responsável técnico e profissionais de educação física em suas dependências.

É obrigatório o registro do estabelecimento junto ao Conselho Federal de Educação Física (CONFEF) , que através da Resolução CONFEF n.º 21, de 21 de janeiro de 2000, dispõe que as pessoas jurídicas, cuja finalidade básica seja a prestação de serviços de atividade física, desportiva e similar, estão obrigadas a se registrarem no respectivo Conselho Regional de Educação Física.

Atentar também para a Resolução CONFEF n.º 52, de 08 de dezembro de 2002, dispõe sobre as normas básicas de fiscalização da estrutura física e equipamentos para o funcionamento de pessoa jurídica prestadora de serviços na área da atividade física, desportiva e similares. Veja também as Resoluções CONFEF nº. 056/2003 e nº. 254/2013- Dispõe sobre o Código de Ética dos Profissionais de Educação Física registrados no Sistema CONFEF/CREFs.

A integra das Resoluções do CONFEF podem ser encontradas no site da entidade (www.confef.org.br).

Sempre é bom lembrar que todo estabelecimento comercial deve atender ao Código de Defesa do Consumidor (CDC), criado através da Lei n.º 8.078 de 1990.

3. ANÁLISE DE MERCADO

3.1 – Estudos dos Clientes; Área Demográfica e Renda per capita

Público Alvo:

Com base nas estatísticas do censo 2010, população de Realengo tem 125.726 habitantes com a faixa etária entre 15 e 64 anos que representa 69,8% da população. Dos 180.123 habitantes apenas 84.641 são homens, o que representa 46,98% da população. Já as mulheres com 95.502 habitantes representam 53,02% da população.

Percebendo o crescimento de escola com estudos preparatórios para concurso na região, foi idealizado um serviço específico e com foco em aprovação física de candidatos em concursos públicos. A reprovação nos testes físicos chega até 40% dos candidatos, que nessa etapa já foram aprovados nos exames objetivos.

Nosso público alvo tendo em vista que será de uma classe média baixa, que estará disponível disposto em comprometer um valor baixo pelo tipo de serviço, colocando que ganha dois salários mínimos iria comprometer menos de 5% de sua renda.

Comportamento dos Clientes:

Uma pesquisa divulgada do Ministério da Saúde diz 33,8% dos brasileiros praticam atividade física um aumento de 12,6% entre 2009 e 2014.

O Rio de Janeiro é a capital nacional do "culto ao corpo" onde mais se pensa no país em ter o corpo em forma.

Todavia não é apenas um corpo bonito que os serviços da academia ofertam no mercado, mas também a realização de pessoal da aprovação em testes físicos, com esse diferencial os clientes da academia vão muito alem do grupo que busca estar em forma, e alcança aqueles que sonham em chegar ao cargo público. É isso que a Academia Aprovação faz, ela vende um sonho.

Área de Abrangência:

Com a ideia de um serviço diferenciado a área de alcance da Academia aprovação ultrapassam os limites do bairro de Realengo,esse bairro de classe média ,que tem a quarta maior média de jovens na sua população ficando atrás apenas de Campo Grande , Santa Cruz e Bangu.

Campo Grande e Bangu são bairros bem próximos a Realengo onde a academia ficara situada tendo alto potencial da migração de cliente dos bairros vizinhos.

3.2 – Estudo dos Concorrentes

	QUALIDADE	PREÇO	CONDIÇÕES DE PAGAMENTO	LOCALIZAÇÃO	ATENDIMENTO	SERVIÇOS AOS CLIENTES	GARANTIAS OFERECIDAS
Academia Aprovação	Aparelhos novos, ótimo local e bons profissionais tanto para musculação e para o funcional.	Musculação R$ 50,00. Funcional R$ 65,00.	Além de dinheiro, trabalhamos com cartões de credito e débito. Podendo parcelar se fizer o plano semestral.	Endereço: Av. Santa Cruz 1346. Ficamos localizados próximos à praça de realengo e próximo a estação de trem.	Nosso atendimento é de 6:00 horas da manha até as 22:30 da noite, de segunda a sexta. Sábado é até as 15:00. Domingo e feriados com horários diferenciados.	Realizados o serviço de treinos funcionais com área exclusiva para o mesmo e um belo salão de musculação.	Nosso primeiros 100 clientes matriculados ganha desconto na mensalidade e tem vários planos que se encaixa a família e amigos.
Academia Neon	Além de musculação tem variedade de aulas coletivas.	Musculação R$ 60,00. Demais aulas coletivas a partir de R$ 50,00.	Somente dinheiro para pagamento.	Rua General Montezuma, n° 40. Fica atrás da principal que é a Av. Santa cruz.	Atendimento é de Segunda a sábado. Segunda a sexta de 06:00 ás 22:00, e sábado até 12:00.	Além da musculação a academia conta com diversas aulas coletivas incluindo hidroginástica.	Promoção para plano família a partir de 3 integrantes matriculados.
Arnô Academia	Além de musculação tem variedade de aulas coletivas.	Musculação R$ 55,00 mulheres e homem R$60,00. Demais aulas coletivas a partir de R$ 50,00.	Dinheiro e debito, menos o cartão elo.	Rua Goulart de Andrade, n° 106. Uma das ruas que cortam a Av. Santa cruz.	Atendimento é de Segunda a sábado. Segunda a sexta de 06:00 ás 22:00, e sábado até 12:00.	Além da musculação a academia conta com diversas aulas coletivas.	Sem promoções no momento.
Academia Hashtag Fitness	Além de musculação tem variedade de aulas coletivas.	Musculação Feminina R$ 69,00 e masculina R$ 79,00. Demais aulas coletivas a partir de R$ 50,00.	Além de dinheiro, trabalham com cartões de credito e débito. Tendo desconto do débito se for programação automática.	Rua Marechal Soares de Andreia, n° 298. Uma das ruas que cortam a Av. Santa cruz.	Atendimento de segunda á sexta de 06:00 as 23:00. Sabado até as 14:00 horas e domingo até as 13:00.	Além da musculação a academia conta com diversas aulas coletivas.	Promoções para quem fechar o pacote trimestral e anual.

3.3 – Estudo dos Fornecedores

ORDEM	DESCRIÇÃO DOS ITENS A SEREM ADQUIRIDOS	NOME DO FORNECEDOR	PREÇO	CONDIÇÕES DE PAGAMENTOS	PRAZO DE ENTREGA	LOCALIZAÇÃO
1	BICICLETA ELETROMAGNÉTICA VERTICAL.	Beefitness	R$: 1.495,12.	Parcelando em até 12x ou boleto tendo desconto.	De 10 á 15 dias.	São Paulo.
2	ESTEIRA PROFISSIONAL.	Netshoes.	R$: 8.000,00.	Parcelando em 10x no cartão.	10 dias.	São Paulo.
3	STEP.	Netshoes.	R$: 100,00.	Avista.	9 dias.	São Paulo.
4	CORDA TREINAMENTO SUSPENSO	Freemotion	R$: 150,00.	Parcelando em 3x.	10 dias.	São Paulo.
5	CORDA NAVAL.	Freemotion.	R$: 170,90.	Parcelando em 3x.	10 dias.	São Paulo.
6	KIT CAIXA CROSSFIT	Americanas.	R$: 540,00.	Parcelando em 5x.	15 dias.	Rio de Janeiro.
7	Kit Halteres De Anilhas E Barras Fitness.	Americanas.	R$: 117,00.	Parcelando em 5x.	15 dias.	Rio de Janeiro.
8	COLCHONETES.	New Body Fitness.	R$: 89,00.	Avista.	7 dias.	Rio de Janeiro.
9	BARRAS DE FERRO.	Centauro.	R$: 200,00.	Parcelando em 5x.	10 dias.	São Paulo.

4. PLANO DE MARKETING

4.1- Descrição dos Principais Produtos e Serviços

Os principais serviços da academia Aprovação:
- Treino funcional especializado em táticas do exercício de treinamento e outras táticas para aprimorar os nossos alunos que estão em busca da sua aprovação de concurso e aqueles que também buscam superar os seus limites.
- Musculação livre para aqueles que buscam melhorar o corpo e a saúde.

4.2 - Preço

Musculação livre = R$: 50,00
Treino funcional = R$ 65,00.
Avaliação: R$ 20,00.
Matricula: R$ 15,00.

4.3 - Estratégias Promocionais

Investimento em programas de publicidade com profissionais renomados e nas redes sociais e panfletagem em locais estratégicos para captar mais clientes.

Parcerias com cursos preparatórios da região e colocar promoções para os que se filiarem. Também captar não só aquela pessoa que busca um objetivo mais seus amigos e família com planos promocionais, como por exemplo:

Filiados aos nossos parceiros (Cursos): No ato da matrícula caso seja filiado em um dos cursos parceiros, o aluno faz a matrícula na nossa unidade só pagando a atividade desejada. Sem precisar pagar avaliação/matricula.

Promoção traz um amigo: Os dois ganham avaliação grátis e desconto de 10 reais na mensalidade.

Plano Família: Três integrantes da mesma família que queiram se matricular na musculação, o pacote sai á R$:125,00 por mês. Se forem para o funcional o pacote sai á R$ 150,00.

4.4 - Estrutura de comercialização

Captação dos clientes matriculados nos cursos preparatórios da região de Realengo através de venda direta, campanhas em redes sociais e panfletagem.

4.5 - Localização do Negócio

Nossa academia fica localizada na Av. Santa Cruz, nº 1.346, próximo a Praça de Realengo e ao lado da Loja Chatuba.

5 – AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

5.1 – Análise SWOT ou matriz FOFA

FORÇAS (S) - Equipe de profissionais da Educação Física qualificados e de alta *performance*. - Prestação de serviço diferenciada e com *feedbacks* diários. - Excelente custo x benefícios para prestadores de concursos (concurseiros).	**FRAQUEZAS (W)** - Depreciação acelerada dos aparelhos de musculação devido novas tecnologias. - Horário de funcionamento limitado a horário comercial. - Prática de atividades sem orientação e monitoramento adequado.
OPORTUNIDADES (O) - Ramo comercial que mais cresce na região da Zona Oeste do Rio de Janeiro. - Geração Saúde é o lema de vida nos dias atuais. - Única academia que oferece serviço personalizado e direcionado para a necessidade do prestador de concurso (concurseiros).	**AMEAÇAS (T)** - Inadimplência de mensalidade devido crise econômica e/ou desemprego. - Violência Urbana. - Falta de concursos públicos que exijam teste físico. - Existência de aplicativos e/ou assessorias de treinos disponibilizados de forma gratuita.

CONSIDERAÇÕES PARCIAIS

O plano de negócios da empresa Academia Aprovação será um excelente instrumento na tomada de decisão de investir. Até o momento não é possível realizar um parecer técnico final sobre a viabilidade do negócio pois foram determinadas as características do negócio até o plano de Marketing.

Na elaboração da pesquisa, na disciplina TCC II, será possível dar um parecer técnico fidedigno.

Pode se afirmar que a ideia do negócio proposto na disciplina TCC I é possível de transformação em negócio. Se o negócio será viável ou não, se faz necessário outros estudos e pesquisa.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DOLABELA, Fernando; FILION, L. J. (Org.).**Boa Ideia! E agora? Plano de negócio, O Caminho Mais Seguro Para Criar e Gerenciar Sua Empresa**. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores, 2000.

DOLABELA, Fernando. **Oficina Do Empreendedor**.ed. rev. e atual.Rio de Janeiro. Sextante, 2008.

DOLABELA, Fernando. **Oficina Do Empreendedor - A Metodologia De Ensino Que Ajuda A Transformar Conhecimento Em Riqueza**. São Paulo. Sextante, 2008

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luisa**. 1. ed. São. Paulo. Cultura, 1999.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: Dando Asas Ao Espírito Empreendedor**. 3ª ED. SARAIVA, 2009.

SEBRAE. **Como montar uma academia de ginástica**. Disponível em <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-academia-de-ginastica,80387a51b9105410VgnVCM1000003b74010aRCRD> em 21/04/2017.