

**FACULDADES SÃO JOSÉ
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

BIANCA DO NASCIMENTO SILVA

O PAPEL DA MULHER NEGRA NO EMPREENDEDORISMO

Rio de Janeiro

2017

BIANCA DO NASCIMENTO SILVA

O PAPEL DA MULHER NEGRA NO EMPREENDEDORISMO

Projeto de pesquisa apresentado para a
Disciplina de TCC I, sob a orientação do
prof. Manoel Gonçalves Rodrigues.

Rio de Janeiro

2017

SUMÁRIO

	Página
1. INTRODUÇÃO	5
2. OBJETIVOS	6
2.1 OBJETIVO GERAL	6
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
3. JUSTIFICATIVA E/OU RELEVÂNCIA.....	7
4. HIPÓTESE E/OU SUPOSIÇÃO.....	7
5. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	7
6. METODOLOGIA	9
7. CRONOGRAMA	10
8. REFERÊNCIAS	11

1. INTRODUÇÃO

Especificamente, o trabalho é conhecer a história da inserção da mulher negra no mercado empreendedor e sua evolução, identificar as dificuldades e conquistas femininas durante o processo de inserção.

O empreendedorismo apresenta-se como instrumento eficiente para a mulher negra conquistar o respeito social através de seu trabalho. A afirmação apoia-se na constatação de que as mulheres negras enfrentam dupla dificuldade: salários mais baixos que mulheres brancas e homens brancos e negros, bem como maiores dificuldades de inserção no mercado de trabalho, optando, assim, pelo empreendedorismo. (ARMAN; ANA PAULA, 2015)

O tema refere-se ao papel da mulher negra no empreendedorismo. Esse tema é de relevância acadêmica e social, pois aponta para uma discussão pertinente, relacionada a temas inter-relacionados que são raça, educação, mercado de trabalho e gênero, ainda não suficientemente estudados.

Trata-se de colocar em questão de Quais fatores contribuíram para o número de mulheres negras no empreendedorismo?

2. OBJETIVOS

2.1 - OBJETIVO GERAL

Explicar os motivos pelos quais as mulheres encontram maiores dificuldades de se inserir no mercado empreendedor.

2.2 - OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir o conceito do empreendedorismo;
- Descrever o preconceito contra mulher negra e o seu desenvolvimento cultural;
- Traçar a inserção das mulheres negras no mercado empreendedor;
- Analisar os benefícios pecuniários das mulheres.

3. JUSTIFICATIVA/RELEVÂNCIA

O presente trabalho justifica-se por, apesar deste ser um assunto atual, há poucos estudos em relação ao tema, tornando-se relevante a busca por uma maior exploração do assunto, na tentativa de proporcionar às mulheres negras maior valorização no espaço empreendedor, ressaltando a consciência das mulheres em relação às oportunidades ao mercado de trabalho.

4. HIPÓTESE e/ou SUPOSIÇÃO

A mulher negra deve ter maior inserção social mediante a educação, participação social, treinamento, parcerias.

Evidenciar os fatores que contribuíram para o papel da mulher negra no empreendedorismo.

5. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Este capítulo visa dar embasamento teórico à pesquisa sobre o papel da mulher negra e o Empreendedorismo, utilizando de artifícios concretos e sustentáveis para o desenvolvimento dos objetivos do trabalho.

5.1 O conceito empreendedor

De acordo com Schumpeter (1949): “O empreendedor é aquele que destrói a ordem econômica existente pela introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas de organização ou pela exploração de novos recursos e materiais.”

Schumpeter diz também que o empreendedor é mais conhecido como aquele que cria novos negócios, mas pode também inovar dentro de negócios já existentes.

A evolução do conceito do termo empreendedorismo foi dada ao longo de pesquisas, pois o termo surgiu com os economistas, que estavam interessados com a economia das empresas, criação de novos empreendimentos, desenvolvimento e gerenciamento de negócios e na sua contribuição para o desenvolvimento econômico. A partir do estudo do empreendedorismo pelos comportamentalistas, passa-se a analisar o comportamento do empreendedor.

...aos psicólogos, psicanalistas, sociólogos e outros especialistas do comportamento humano... Weber (1930). Ele identificou o sistema de valores como um elemento fundamental para a explicação do comportamento empreendedor. Já Fillion (1999), via os empreendedores como inovadores, pessoas independentes cujo papel de liderança nos negócios inferia uma fonte de autoridade formal.

O empreendedorismo é o iniciar do ser humano para o avanço integral de suas capacidades racionais e intuitivas. É procurar o autoconhecimento em desenvolvimento de aprendizado permanente, em atitude de abertura para novas tentativas e novos paradigmas.

5.2 Influência do empreendedorismo entre mulheres negras

O ensinamento sobre o empreendedorismo feminino tem provocado assuntos sobre a prevalência dos homens como iniciante no campo empreendedor.

De acordo com Leitão (2017) pesquisadora da Universidade de Brasília, destacou que o empreendedorismo feminino não é novidade no Brasil, apenas que sua valorização se deu na sociedade recentemente, se tornando uma estratégia de sobrevivência e inserção social. Com a abolição, muitos negros livres se tornaram empreendedores como forma de lutar pela inserção social. Sem muitas alternativas para culinárias, costura e lavagem de roupas. Ao refletir sobre as ligações entre raça e gênero. Valente destaca que, nos dias de hoje, gestos e violência cotidianas continuam a ser disseminadas na família na escola e no local de trabalho.

O avanço do empreendedorismo feminino tem gerado mudanças não somente no âmbito trabalhista, mas na forma das famílias se acomodarem e no modo com que o público feminino é visto e interpretado na sociedade.

6. METODOLOGIA

Neste artigo, serão utilizados artigos, revistas, livros, publicações e sites de base confiável da internet que tratam sobre o papel da mulher negra no empreendedorismo.

A pesquisa terá fundo bibliográfico e exploratório.

Segundo Gil (2000, p.45), “a pesquisa exploratória tem como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo o mais explícito ou construir hipóteses”.

Conforme definições de Gil (2000, p.45) e o foco deste trabalho, a pesquisa também seguirá um teor bibliográfico:

Pesquisa bibliográfica é o estudo sistematizado desenvolvido com base em material publicado em livros, revistas, jornais, redes eletrônicas, isto é, material acessível ao público em geral. Fornece instrumental analítico para qualquer outro tipo de pesquisa, mas também pode esgotar-se em si mesma. O material publicado pode ser fonte primária ou secundária. (GIL, 2000, p.45)

O método quantitativo leva em conta dados coletados sem instrumentos formais e estruturados de forma organizada e intuitiva.

Com o propósito de embasar ainda mais o trabalho, será aplicada uma pesquisa de campo, através da estruturação de entrevistas com diversas mulheres negras que obtiveram sucesso em seus projetos, através do emprego de questões pertinentes ao que se pretende atingir.

Para Cervo e Bervian (2002, p. 23), “o método é a ordem que se deve impor aos diferentes processos necessários para atingir um certo fim ou um resultado desejado”.

7. CRONOGRAMA

Atividades	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Levantamento Bibliográfico					
Leitura e análise					
Desenvolvimento do artigo					
Aplicação de Pesquisa de Campo					
Relatório Final					
Entrega do Trabalho					

8. REFERÊNCIAS

CERVO, Amado L.; BERVIAN, Pedro A. **Metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

GIL, Antonio Carlos. **Como classificar pesquisas?** São Paulo: Atlas, 2000.

BAGGIO, A. F. **Empreendedorismo: Conceitos e Definições**. Rev. de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia, 2014.

LEITÃO, T. **Empreendedorismo ajuda mulher negra a conquistar respeito social no mercado de trabalho. - Distrito Federal, 2013**. Disponível em:<
<http://www.ebc.com.br/noticias/brasil/2013/03/empreendedorismo-ajuda-mulher-negra-a-conquistar-respeito-social-e-no>> Acesso em : 27 maio 2017

APOLINÁRIO, F. **Metodologia d Ciência: Filosofia e prática da pesquisa**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

FILION, L. J. (1999). **Diferenas entre sistemas gerenciais de empreendedores e operadores de pequenos negócios**. Revista de Administração de Empresas, 39(4), pp. 6-20.

SCHUMPETER, J. A. (1988). **A teoria do desenvolvimento econômico**. São Paulo, Nova Cultura.

WEBBER, S. **Bussiness sources on the internet**. 2003. Disponível em:<
<http://www.dis.strach.ac.uk/ftp/pub/interasac/>> Acesso em: 27 maio 2017