

**FACULDADES SÃO JOSÉ  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

**TATIANI DOS SANTOS SENA**

**A EVOLUÇÃO DA MULHER NO MERCADO DE TRABALHO**

Rio de Janeiro

2017

TATIANI DOS SANTOS SENA

**TÍTULO DO PROJETO**

Projeto de pesquisa apresentado para a  
Disciplina de TCC I, sob a orientação do  
prof. Fernanda Barreto.

Rio de Janeiro

2017

## SUMÁRIO

	Página
1. INTRODUÇÃO.....	03
2. OBJETIVOS.....	04
2.1 OBJETIVO GERAL.....	04
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	04
3. JUSTIFICATIVA.....	05
4. HIPÓTESE.....	05
5. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	06
6. METODOLOGIA.....	07
7. CRONOGRAMA.....	08
8. BIBLIOGRAFIA.....	09

## 1. INTRODUÇÃO

É de fundamental importância a evolução da mulher no mercado de trabalho. Regressando ao início do século o provedor do lar era o marido, a mulher não precisava e não deveria ganhar dinheiro. As viúvas tinham que arrumar alguma forma de sustentar seus filhos como, por exemplo, fazendo doces, bordados para assim obter uma fonte de renda. A mulher era vista somente como esposa e dona do lar. Na década de 70 foi quando elas começaram a conquistar seu espaço no mercado de trabalho. Com o passar dos anos cada vez mais ocupando cargos importantes que antigamente eram ocupados pelos homens, ainda existem aqueles que não enxergam a mulher como capaz de exercer esses cargos e são preconceituosos para com o sexo oposto, e muitas vezes a própria mulher se submete a esses pensamentos, deixando de exercer um cargo desejado.

O preconceito também pode ser visto no salário, já que muitas mulheres recebem menos que homens, mesmo trabalhando igualmente.

Porque a mulher é tão subestimada após ter tantas conquistas ao longo dos anos?

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 - OBJETIVO GERAL**

Analisando o desenvolvimento da mulher na inserção no mercado, com todas as desigualdades, num processo de expansão da participação feminina no mercado de trabalho.

### **2.2 - OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conhecer a história da inclusão e evolução feminina no mercado.
- Identificar as dificuldades e conquistas durante o processo.
- Demonstrar a importância da mulher no mercado de trabalho.
- Identificar fatores que levam ao preconceito.

## **2. JUSTIFICATIVA**

Esta pesquisa é importante, porque expõe a evolução da mulher no mercado de trabalho, abordando a desigualdade e discriminação. Sendo de grande relevância o estudo e a compreensão do contexto feminino no mercado trabalho. Demonstrando um novo olhar sobre a figura feminina.

## **4. HIPÓTESE**

São diversas as desigualdades existentes na sociedade, e uma das mais evidentes refere-se às relações de gênero, por uma questão cultural e social que leva a uma visão que a mulher só serve para serviços domésticos e não para ocupar cargos até então ocupados pelos homens. Em vista desses argumentos apresentados é preciso construir uma nova consciência social, em que homens e mulheres tenham os mesmos direitos, deveres e oportunidades.

## 5. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Para entender a inclusão da mulher no Mercado de Trabalho Probst (2015) relata que as que ficavam viúvas, ou eram de uma elite empobrecida, e precisavam se virar para se sustentar e aos filhos, faziam doces por encomendas, arranjo de flores, bordados e crivos, davam aulas de piano etc. Mas além de pouco valorizadas, essas atividades eram mal vistas pela sociedade. Mesmo assim algumas conseguiram transpor as barreiras do papel de ser apenas esposa, mãe e dona do lar, ficou, para atrás a partir da década de 70 quando as mulheres foram conquistando um espaço maior no mercado de trabalho” e em concordância Pires (2014) diz que o mercado de trabalho melhorou e vem melhorando muito o seu nível de qualidade com a entrada das mulheres, e de acordo com o Ministério do Trabalho e Emprego a participação da mulher no mercado de trabalho tem sido crescente nos últimos anos.

Blankenstein (2015), sócia de Grand Thornton Brasil, poucas empresas tem creches, oferecem a oportunidade de trabalho flexível e outros benefícios que permitiriam que a mulher não precisasse sempre escolher entre a família e o trabalho, além dessa dificuldade existe o preconceito que ao longo dos anos vem diminuindo.

Segundo Beltrão (2014) “Infelizmente, o mercado ainda vê a mulher como parte sensível da sociedade, por isso, a mesma sofre muito preconceito no meio empresarial”, mesmo quando conseguem quebrar essa barreira e assumir um cargo geralmente masculino, as mulheres enfrentam dificuldades.

Probst (2015) diz “O mundo anda apostando em valores femininos como a capacidade de trabalho em equipe contra o antigo individualismo, a persuasão em oposição ao autoritarismo, a cooperação no lugar da competição”.

## **6. METODOLOGIA**

Durante anos a mulher vem marcando a sociedade com sua perseverança a fim de conquistar seu lugar no mercado de trabalho. Este estudo pretende compreender o processo de evolução da mulher no mercado, ressaltando que a inserção da mulher no mercado vem sendo acompanhada por elevado grau de discriminação, mas principalmente no que se refere à desigualdade salarial entre homens e mulheres.

Com base na abordagem descritiva e qualitativa, reunindo dados e informações bibliográficas em livros, artigos, dissertação, teses, pesquisa e internet.

## 7. CRONOGRAMA

ATIVIDADE	MÊS	MÊS	MÊS	MÊS
Apresentação do tema para desenvolvimento no TCC: discutir com o orientador as perspectivas de trabalho, a contribuição da pesquisa para o curso e possíveis fontes de pesquisa.	Março			
Entrega do tema do projeto de pesquisa, questão norteadora ou problemática.	Março			
Entrega do objetivo geral e os objetivos específicos	Março			
Entrega da justificativa/relevância e hipótese/suposição		Abril		
Entrega dos itens em único arquivo: tema contextualizado, objetivos (gerais e específicos), justificativa/relevância, hipótese/suposição (nos casos em que houver a problemática). Entrega da ficha de acompanhamento, registrando no mínimo 3 encontros.		Abril		
Início da elaboração da Fundamentação Teórica (três autores) e conceitos, conforme regras da ABNT.		Abril		
Produzindo a Fundamentação Teórica (três autores) e conceitos.			Maio	
Versão Final da Fundamentação Teórica do Projeto			Maio	
Definição da metodologia a ser utilizada no projeto.			Maio	
Apresentação da descrição dos procedimentos metodológicos.			Maio	
Apresentar o cronograma de pesquisa e referências, conforme regras da ABNT.			Maio	
Entrega do Projeto de Pesquisa, ao professor tutor, com os seguintes itens: Tema contextualizado, objetivo geral, objetivos específicos, justificativa, hipótese, fundamentação teórica, metodologia de pesquisa, cronograma e referências.				Junho

## 8. BIBLIOGRAFIA

A evolução da mulher no mercado de trabalho. Monografia. Disponível em: <http://monografias.brasilecola.uol.com.br/direito/a-evolucao-mulher-no-mercado-trabalho.htm>. Acesso em: 15.05.2017

A mulher e o Mercado de Trabalho. Monografia. Disponível em: <http://m.monografia.brasilecola.uol.com.br/administracao-financas/analise-sobre-posicao-mulher-no-mercado-trabalho.html>. Acesso em: 28.03.2017.

Beltrão, Dirce. A importância das mulheres no mercado de trabalho. Disponível em: <http://administradores-rj.blogspot.com.br/2014/11/a-importancia-das-mulheres-no-mercado.html?m=1>. Acesso em: 26.04.2017.

Blankenstein, Madeleine. Brasil é o 3º com menos mulheres em cargos de liderança, diz pesquisa. Disponível em: <http://g1.globo.com/concursos-e-emprego/noticia/2015/03/brasil-e-o-3-com-menos-mulheres-em-cargos-de-lideranca-diz-pesquisa.html>. Acesso em: 24.04.2017.

Pires, Carlos. O Crescimento da Mulher no Mercado de Trabalho. Disponível em: <http://gestao3pontozero.com.br/?p=703>. Acesso em: 28.03.2017.

Probst, Elisiana. A Evolução da Mulher no Mercado de Trabalho. Disponível em: <http://www.rhportal.com.br/artigos-rh/a-evolucao-mulher-no-mercado-de-trabalho/>. Acesso em: 28.03.2017.