

FACULDADES SÃO JOSÉ
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

ISABELA DE MELO DIAS
DAINA DE SOUZA LANNES ABREU
PATRICIA NEVES CASTANHEIRA

ESTILOSA MODA FEMININA

Rio de Janeiro,
2017

ISABELA DE MELO DIAS
DAINA DE SOUZA LANNES ABREU
PATRICIA NEVES CASTANHEIRA

ESTILOS MODA FEMININA

Projeto de pesquisa apresentado para a
Disciplina de TCC I, Plano de Negócio sob
a orientação do prof. KOFFI DJIMA.

Rio de Janeiro,
2017

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	6
1. SUMÁRIO EXECUTIVO.....	7
1.1 DEFINIÇÃO DO NEGÓCIO.....	7
1.2 DADOS DOS PRINCIPAIS EMPREENDEDORES	8
1.3 DADOS DO EMPREENDIMENTO	8
1.4 MISSÃO DA EMPRESA.....	9
1.5 VISÃO DA EMPRESA	9
2. ANÁLISE DE MERCADO	11
2.1 CLIENTES.....	11
2.1.1 PÚBLICO ALVO	11
2.1.2 INTERESSES E COMPORTAMENTOS.....	11
2.1.3 O QUE LEVA A COMPRAR	11
2.1.4 ONDE ESTÃO OS CLIENTES	11
2.2 ÁREA DEMOGRÁFICA.....	12
2.3 CONCORRENTES	12
2.4 FORNECEDORES.....	15
3. PLANO DE MARKETING	17
3.1 DESCRIÇÃO DOS PRINCIPAIS PRODUTOS E SERVIÇOS	17
3.1.1 PRODUTOS.....	17
4. CONSIDERAÇÕES PARCIAIS.....	20

INTRODUÇÃO

O projeto em elaboração visa criar um espaço de compartilhamento de roupas e acessórios femininos para momentos casuais em que as mulheres de todas as idades possam resgatar sua autoestima se sentindo muito bem vestida a menor custo.

O projeto ESTILOSOSA parte do princípio de que hoje, a maioria das mulheres de todas as idades não gostam de repetir as mesmas roupas e acessórios em eventos especiais tais como festas de casamento, formatura, 15 anos, eventos de trabalho e até mesmo festas mais simples. Com o propósito de reaproveitar as roupas e acessórios e seus valores, num espaço em que as roupas usadas serão colecionadas por meio de um cadastro online em que todas as mulheres que queiram uma roupa ou acessório em uma ocasião especial possa alugar ou pedir a confecção de uma nova roupa com base na transformação de uma roupa usada ou de algo mais específico.

Pesquisas de mercado mostram que as mulheres em sua maioria gastam fortunas para aquisição de roupas e acessórios que usam somente uma única vez em ocasiões especiais e que na maioria das vezes algumas são obrigadas a procurar compradores. Entretanto nem sempre as pessoas estão dispostas a comprarem estes mesmos produtos de segunda mão, mesmo assim sendo de baixo custo, devido a autoestima e a vaidade de todas as mulheres. Desta forma, para resolver este problema, a ESTILOSOSA irá dispor de um espaço onde as mulheres que querem se desfazer de suas roupas usadas possam aluga-las para outras que necessitam.

Nenhuma mulher gosta de repetir roupas, ou pior ainda, serem conhecidas por isso. Gostam de exclusividade, novidade e sempre se sentirem belas. Na ESTILOSOSA todas essas necessidades serão atendidas sempre com as melhores soluções para elas.

SUMÁRIO EXECUTIVO

1.1 DEFINIÇÃO DO NEGÓCIO

A ESTILOSÁ será uma loja para troca ou compartilhamento de roupas e acessórios para mulheres de todas as idades com intuito de proporcionar uma maior interação entre as clientes e suas roupas. O propósito é reaproveitar as roupas e acessórios e seus valores, garantindo a privacidade, comodidade, conforto, confiança, credibilidade, segurança, qualidade e preço.

Também irá oferecer Roupas exclusivas desenhadas por nossa Designer e/ou feitas por nossas Costureiras e também aceitará encomendas de roupas que sejam de desejo de nossa clientela. Ajustes serão feitos na hora. Todas serão orientadas por nosso Time de Moda de pronto atendimento.

Pesquisas de mercado mostram que as mulheres em sua maioria gastam fortunas para aquisição de roupas e acessórios que usam somente uma única vez em ocasiões especiais e que na maioria das vezes algumas são obrigadas a procurar compradores. Entretanto nem sempre as pessoas estão dispostas a comprarem estes mesmos produtos de segunda mão, mesmo assim sendo de baixo custo, devido a autoestima e a vaidade de todas as mulheres. Desta forma, para resolver este problema, a ESTILOSÁ irá dispor de um espaço onde as mulheres que querem se desfazer de suas roupas usadas possam aluga-las para outras que necessitam.

Nenhuma mulher gosta de repetir roupas, ou pior ainda, serem conhecidas por isso. Gostam de exclusividade, novidade e sempre se sentirem belas. Na ESTILOSÁ todas essas necessidades serão atendidas sempre com as melhores soluções para elas.

1.2 DADOS DOS PRINCIPAIS EMPREENDEDORES

A empresa será constituída por três sócias, todas com muito interesse por moda e objetivos pessoais e profissionais muito semelhantes, tendo suas atribuições divididas entre si.

SÓCIO 1

Nome: ISABELA DE MELO DIAS

Endereço: R LEONOR CHRISMAM MULLER 309, REALENGO

Cidade: RIO DE JANEIRO

Estado: RJ

Telefone 1: (21) 99028-7654

Telefone 2: (21) 3333-1357

Atribuições do Sócio

Gerência da área Financeira.

SÓCIO 2

Nome: DAINA DE SOUZA LANNES ABREU

Endereço: ESTRADA DO TAQUARAL 100 QD 3 BL 2 APTO 309 - BANGU

Cidade: RIO DE JANEIRO

Estado: RJ

Telefone 1: (21) 99246-2389

Telefone 2:

Atribuições do Sócio

Gerência da área Administrativa.

SÓCIO 1

Nome: PATRICIA NEVES CASTANHEIRA

Endereço: RUA COMENDADOR AGOSTINHO DE ALMEIDA 212

Cidade: RIO DE JANEIRO

Estado: RJ

Telefone 1: (21) 99448-4932

Telefone 2:

Atribuições do Sócio

Gerência da área Comercial.

1.3 DADOS DO EMPREENDIMENTO

Nome da Empresa: ESTILOSOSA Moda Feminina Ltda

CNPJ: 00.000.000/0000.00

1.4 MISSÃO DA EMPRESA

Oferecer uma experiência única vestindo mulheres de todas as idades da Zona Oeste do Rio de Janeiro para resgatar a autoestima e elegância com roupas de diversos estilos a menor custo por meio de rede e espaço de compartilhamento de roupas e acessórios para ocasiões especiais, trazendo as melhores oportunidades, atendendo todas as expectativas e prestando o melhor atendimento agregando valor ao cliente.

1.5 VISÃO DA EMPRESA

Ser reconhecida como referência em compartilhamento de roupas femininas, alcançando a preferência e a admiração das consumidoras pela diversidade, qualidade, conforto, confiança, preço e ambiente agradável de troca com reflexos na lucratividade.

1.6 RAMO DE ATIVIDADE

Empresa no ramo de comércio varejista de artigos de vestuário novos e de segunda mão, acessórios e complementos do vestuário, todos de qualquer material.

1.7 SETOR DE ATIVIDADE

Roupas e Acessórios.

1.8 DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

- Acesso à Consultoras e Designers de Moda, disponibilidade de Costureiras para ajustes e produção de roupas;
- Designer para criação de Looks exclusivos
- Destaque e visibilidade dos clientes em Blogs e nas Redes Sociais;
- Reconhecimento e valorização daquela que trazer um look inovador para a Loja;
- Mural amplo com reportagens ampliadas, relatando a moda e tendências para maiores informações ao consumidor;
- Newlester mensais com as novidades da loja.

1.9 FORMA JURÍDICA

A ESTILOSIA será um empreendimento enquadrado como Sociedade Limitada e terá três sócias em sua administração.

1.10 ENQUADRAMENTO TRIBUTÁRIO

Simplex nacional.

1.11 CAPITAL SOCIAL

O capital a ser investido foi estipulado no valor de R\$ 120.000,00 visando obter lucro de 100% e retorno de capital em aproximadamente 2 (dois) anos.

	NOME DO SÓCIO	CAPITAL INICIAL	% DE PARTICIPAÇÃO
SÓCIO 1	ISABELA	40.000	
SÓCIO 2	DAINA	40.000	
SÓCIO 3	PATRICIA	40.000	
TOTAL		120.000	100%

1.12 FONTE DE RECURSOS

A origem de recursos para abertura da empresa será de natureza própria de cada sócio.

2. ANÁLISE DE MERCADO

2.1 CLIENTES

2.1.1 PÚBLICO ALVO

Mulheres das mais variadas idades que procuram se vestir bem e buscando a elegância e o glamour em ocasiões de festas e eventos querendo sempre se destacar com suas roupas e acessórios e que aceitam a ideia de poder compartilhar as peças uma vez usadas. São mulheres que buscam constantemente a elegância e, portanto, não gostam de repetir as mesmas roupas e acessórios em várias ocasiões. Sendo assim elas dão destino à suas roupas uma vez usadas podendo neste caso ter a oportunidade de poder encontrar com quem compartilhar as mesmas com nossa empresa. Desta forma, a empresa estará disposta a criar uma rede ou um espaço de compartilhamento para facilitar estas trocas com a possibilidade de contratar o serviço de costura e confecção e ao mesmo tempo colocar à disposição suas roupas uma vez usadas para outras ou vende-las.

2.1.2 INTERESSES E COMPORTAMENTOS

Mulheres que gastam muito comprando roupas e acessórios diferentes utilizando poucas vezes, não querem repeti-las e nem as deixas simplesmente estocadas no seu guarda roupa sem utilização.

Costumam comprar em grandes lojas de roupas femininas

Roupas e acessórios são pagos preços altos dependendo da qualidade do tecido ou reconhecimento da marca, o preço mínimo de uma peça de roupa é R\$80.

2.1.3 O QUE LEVA A COMPRAR

Além da qualidade do produto que será oferecida na ESTILOSOSA, o que irá chamar atenção de potenciais consumidoras será a facilidade de encontrar o que procuram com um preço acessível ou realizando trocas de seus produtos por outros disponíveis na loja, visando o custo e benefício nesta transação. Contando ainda com o pronto atendimento de costureiras para ajustes e mudanças necessárias e/ou solicitadas e sugestões das consultoras de moda.

2.1.4 ONDE ESTÃO OS CLIENTES

Nossas clientes serão residentes da região onde a loja estará situada. Nosso serviço poderá ser encontrado com facilidade através da loja física ou da virtual.

2.2 ÁREA DEMOGRÁFICA

Analizando os dados de rendimento por bairros que apresentam maior poder aquisitivo e sejam de grande movimentação comercial e residencial, ficou determinado que a ESTILOSOSA será localizada no bairro Vila Valqueire, situado na Zona Oeste do Rio de Janeiro, mais precisamente, próxima à Praça Saiqui.

Conforme o Censo de 2010 a população da Vila Valqueire é distribuída entre homens e mulheres. A população feminina é representada por 17.416 habitantes, sendo 68,4% na faixa etária de 15 a 64 anos.

2.3 CONCORRENTES

Após análise minuciosa no mercado de empresas de compartilhamento de roupa, não foram encontradas empresas concorrentes do mesmo segmento na região escolhida para localização da loja física.

Fizemos uma pesquisa e realizamos uma comparação entre 4 (quatro) lojas concorrentes e o nosso empreendimento. Todas atendem apenas o público feminino. Seus diferenciais se encontram nos tipos de roupas e acessórios e formas de pagamento, porém todas possuem o foco em roupas de marca e grifes.

O diferencial da ESTILOSOSA é que ela visa atender não só o público de Classe A, tendo assim diferentes tipos de peças e acessórios para as mais diferentes ocasiões, atendendo a todos os gostos e necessidades.

COMPARAÇÃO ENTRE NOSSA EMPRESA E CONCORRENTES:

NOSSA EMPRESA: *ESTILOSOSA*

Qualidade	Roupas de festa; Acessórios variados.
Preço	Preços variam.
Condições de Pagamento	Cartão de Crédito, Débito, Dinheiro e Assinaturas mensais.
Localização	Vila Valqueire, Rio de Janeiro – RJ.
Atendimento	Atendimento personalizado e qualificado com aperfeiçoamento constante sempre procurando a manutenção e fidelização da clientela.
Serviços ao cliente	Aluguel de roupas de festa e acessórios; Confecção de roupas via encomenda; Pronto atendimento de costureiras; Consultoria de Moda.
Garantia Oferecida	Para as clientes que compartilham suas roupas conosco: Deixando a roupa à disposição e aos cuidados da loja, esta recebe 35% do valor de cada aluguel e este tendo como base um valor previamente estipulado em contrato no ato da parceria; Ficando com todas as responsabilidades de

cuidados com a roupa, entrega e envio, esta recebe 50% do valor de cada aluguel; Garantia de, em caso de danos ou perda da roupa, receber o valor total previamente estipulado; Caso apareça algum evento ela pode utilizar sua roupa a qualquer momento honrando os tempos de aluguel.

Para clientes que alugam: Sem preocupações com a higienização da peça, todo o processo será realizado pela empresa; Troca de roupa caso esta esteja num tamanho errado; Cada aluguel terá direito à uma troca caso algo aconteça e a cliente desista da peça ou se apaixone por outra; Ajustes necessários que não prejudiquem a peça são realizados na hora por nossas costureiras; Entregas realizadas para locais fora da região com taxas de envio que variam de acordo com a localidade.

CONCORRENTE 1: *MINE 4 TONIGHT*

Qualidade	Roupas de festa
Preço	Variam de R\$ 170,00 à R\$ 540,00.
Condições de Pagamento	Dinheiro, Cheque e Cartão (Visa e Mastercard).
Localização	Loja virtual e física localizada na Barra da Tijuca (Barrinha), Rio de Janeiro – RJ.
Atendimento	Os vestidos podem ser alugados online ou diretamente na loja fixa
Serviços ao cliente	Aluguel de Vestidos de Festa (Longos, Curtos, Day Wedding, Night Wedding).
Garantia Oferecida	Em caso de danos ou perda do vestido, a dona da peça é ressarcida através do Seguro de Responsabilidade Locatária.

CONCORRENTE 2: *MY OPEN CLOSET*

Qualidade	Vestidos de Marca relacionadas por tipo, marcas e Dress Code.
Preço	A partir de R\$ 150,00.
Condições de Pagamento	A loja possui parceria com a PagSeguro que aceita todos os cartões de crédito e permite parcelamento; Depósito em Conta Corrente.
Localização	Avenida Angelica 2395, Consolação, São Paulo – SP.
Atendimento	Os vestidos podem ser alugados online ou diretamente na loja fixa; A loja possui curadoria que avalia as condições dos vestidos para se determinar se estes serão liberados para aluguel ou não; Só escolhem peças de alto valor; Atendem a cliente para dicas e dúvidas mesmo que não haja aluguel; Atendem as clientes para provas de roupa.
Serviços ao cliente	Aluguel de Vestidos de marca, Vestidos de Noiva, Dia da Noiva e Acessórios (Apenas Clutches); Assinatura em Newsletter; Processo para a realização do aluguel: Horários previamente marcados para prova de vestidos; A peça enviada já lavada e passada para o endereço do cliente; Combinação de data para que o vestido chegue à cliente com até dois dias de antecedência ao evento; Forma de devolução escolhida no ato do aluguel; A peça deve ser guardada no pacote em que foi enviada e

Garantia Oferecida	entregue no escritório da empresa, na agência dos correios ou pronta para coleta em domicílio na data combinada para devolução. Para quem compartilhada: Modelo Concierge: a loja cuida de todo o processo e a dona da peça recebe 50% do valor de aluguel descontada a lavagem; Modelo Básico -a dona da peça cuida de todo o processo (da lavagem ao envio) – recebe 75% do valor do aluguel; Garantia de, em caso de danos ou perda da roupa, receber o valor total previamente estipulado. Para as que alugam: Todo o processo de higienização é realizado pela loja; Cada aluguel terá direito à uma troca caso algo aconteça e a cliente desista da peça.
---------------------------	---

CONCORRENTE 3: *ROUPATECA, ENTRE NÓS*

Qualidade	Informações não fornecidas.
Preço	Assinaturas nos valores de R\$ 100,00, R\$ 200,00 e R\$ 300,00.
Condições de Pagamento	Cadastro na Paypal, aceita Cartão de Crédito. Demais formas de pagamento não foram informadas.
Localização	Loja Virtual
Atendimento	A loja não trabalha com o compartilhamento de roupas de outras pessoas, apenas as da própria loja; Trabalha com todos os tipos de roupa feminina.
Serviços ao cliente	Aluguel de roupas através de assinatura mensal podendo alugar mais de uma peça por vez dependendo do plano contratado.
Garantia Oferecida	<i>Informações não fornecidas.</i>

CONCORRENTE 4: *BLIMO*

Qualidade	Roupas de marca e de estilistas renomados; As roupas são da loja. Informações sobre espaço para disponibilizar roupas não foi mencionado.
Preço	Assinaturas com preços que variam de R\$ 110 à R\$ 190 por mês com planos variados; Acessórios e ajustes são cobrados à parte.
Condições de Pagamento	Plano de assinatura mensal pago através de Cartão de Crédito. Depois formas de pagamento não foram mencionadas.
Localização	Loja virtual e fixa que fica localizada na Rua Mourato Coelho,1039, sobreloja. Vila Madalena - São Paulo, SP.
Atendimento	A loja não trabalha com o compartilhamento de roupas de outras pessoas, apenas as da própria loja; Trabalha com todos os tipos de roupa feminina.
Serviços ao cliente	Compartilhamento de roupas e acessórios através de assinatura mensal.
Garantia Oferecida	10 dias para uso da peça alugada; Assinaturas podem ser canceladas a qualquer momento sem contrato a longo prazo ou multa por cancelamento; As peças possuem etiquetas com especificações sobre

o processo de higienização; Caso a peça seja devolvida suja é cobrado uma taxa na fatura seguinte; Em caso de danos com possibilidade de reparo é cobrado 25% do valor do varejo da peça; Em caso de perda ou dano irreparável é cobrado valor integral do varejo da peça; Acessórios não estão inclusos no plano e são locados de forma avulsa com preços específicos.

2.4 FORNECEDORES

ITENS A SEREM ADQUIRIDOS (MATÉRIA-PRIMA BÁSICA E SERVIÇOS)

ITENS	FORNECEDOR	PAGAMENTO	ENTREGA	LOCALIZAÇÃO
Máquinas de costura	Singer	Cartão de Crédito, Débito e Dinheiro	Frete e Loja Física	Madureira e Loja Virtual
Materiais e insumos	Tudo Costura	Cartão de Crédito, Débito e Dinheiro	Correio	Loja Virtual
Tecidos	Caçula	Cartão de Crédito, Débito e Dinheiro	Frete e Loja Física	Centro RJ
Móveis e Utensílios	Casas Bahia	Cartão de Crédito, Débito e Dinheiro	Frete e Loja Física	Shopping Sulacap e Loja Virtual
Materiais de Escritório	Kalunga	Cartão de Crédito, Débito e Dinheiro	Frete e Loja Física	Shopping Sulacap e Loja Virtual
Eletrônicos	Kalunga e Casas Bahia	Cartão de Crédito, Débito, Dinheiro e Carnê	Frete e Loja Física	Shopping Sulacap e Loja Virtual
Elerodomésticos	Casas Bahia	Cartão de Crédito, Débito, Dinheiro e Carnê	Frete e Loja Física	Shopping Sulacap e Loja Virtual
Materiais de Limpeza e Higiene	Parklav Soluções de Limpeza	Cartão de Crédito, Débito e Dinheiro	Frota de Entrega e Loja física	Duque de Caxias e Loja Virtual
Alimentação	Carrefour	Cartão de Crédito, Débito e Dinheiro	Loja física e Virtual	Sulacap

SERVIÇOS

LAVANDERIA TEM TEM

SERVIÇOS	Lavagem de roupas em geral; Lavagem à seco; Coleta e Entrega.
LOCALIZAÇÃO	Rua Luiz Beltrão, 542 - Loja A - Vila Valqueire Cep: 21341-230

3. PLANO DE MARKETING

3.1 DESCRIÇÃO DOS PRINCIPAIS PRODUTOS E SERVIÇOS

3.1.1 PRODUTOS

- Produtos diversos serão artigos do vestuário feminino, tais como: camisas, vestidos, saias, calças, blusas, regatas, casacos, terninhos, longos, curtos, *day dresses* e *night dresses*, colares, bolsas, carteiras, nécessaires, cintos, pulseiras, anéis, brincos, adornos, tiaras, braceletes, etc.
- Roupas femininas desenhadas pela Designer e/ou confeccionadas pelas costureiras da loja;
- Roupas disponibilizadas por clientes para compartilhamento;
- Acessórios exclusivos;
- Acessórios disponibilizados pelas clientes para compartilhamento.

3.1.2 SERVIÇOS

- Compartilhamento de roupas;
- Compartilhamento de acessórios;
- Toques e Retoques: Costureiras de pronto atendimento para ajustes e/ou consertos (o último apenas para peças da loja);
- Look Exclusivo: Designer da loja para clientes mais audaciosas que queiram peças exclusivas ou tragam de casa suas ideias;
- Consultoria de Moda: as clientes poderão contar com a consultoria de moda da equipe ESTILOSOSA na hora de escolherem o que desejam e montarem seus looks;
- Estímulo para que as clientes identifiquem seu estilo pessoal e se adequem às tendências atuais;
- Eventos para arrecadação de novas peças promovendo a integração entre consumidoras.

3.2 PREÇO

O preço irá variar de acordo com a qualidade de cada peça e/ou acessório sendo previamente analisada e categorizada por cores.

Tanto a loja virtual quanto a loja física oferecerão as mesmas condições de pagamento, sendo estas: dinheiro, cartão de crédito e débito e, também, a possibilidade de pagar uma assinatura mensal para que seja realizado o aluguel de certa quantidade de peças por vez.

ESTILO	CATEGORIA	PREÇO DE ALUGUEL
SIMPLES	Cinza	A partir de R\$ 20,00
CASUAIS	Azul claro	A partir de R\$ 20,00
ELEGANTES	Dourado	A partir de R\$ 90,00
CLÁSSICAS	Rosa pálido	A partir de R\$ 60,00
CONTEMPORÂNEAS	Verde claro	A partir de R\$50,00
ESPORTIVAS	Roxo	A partir de R\$ 30,00
SEXY	Vermelho	A partir de R\$ 40,00
BOHO	Rosa	A partir de R\$ 30,00
PUNK	Preto	A partir de R\$ 30,00
COOL	Prata	A partir de R\$ 20,00
LADYLIKE	Laranja	A partir de R\$ 40,00
HIPPIE CHIC	Marrom	A partir de R\$ 30,00
ACTIVE WEAR	Amarelo	A partir de R\$ 20,00

VALOR DA ASSINATURA (MENSAL)	PEÇAS POR VEZ
R\$ 100,00	3 Peças por vez <i>Sem direito a peças elegantes.</i>
R\$ 150,00	3 Peças por vez. Elegante apenas 1.
R\$ 200,00	4 Peças por vez. Elegante apenas 1.
R\$ 250,00	5 Peças por vez. Elegante apenas 2.
R\$ 300,00	6 Peças por vez. Elegante apenas 2.

3.3 ESTRATÉGIAS PROMOCIONAIS

- Preços promocionais para clientes que trouxerem amigas que alugarem conosco;
- Desconto em aluguel quando compartilharem roupas com a loja;
- Participação no lucro se compartilharem a roupa com a loja;
- Sempre haverá promoções em dias especiais para as mulheres como Dia da Mulher, Dia das Mães e Dia dos Namorados;
- Desconto para as clientes que compartilharem nosso serviço em suas redes sociais nos marcando na postagem e/ou utilizando uma roupa da loja;
- Participação de postagem nas Redes Sociais da Loja e nas Redes Sociais das Consultoras de Moda da loja para a cliente que usar Look montado pela consultora e para as clientes que montarem Looks exclusivos com nossa Designer e/ou nossas Costureiras.

3.4 ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO

Serão feitos investimentos em divulgações nas redes sociais, sendo estas: Facebook, Instagram, Snapchat e Twitter.

Será realizada antes de sua inauguração, o compartilhamento através da loja virtual e eventos para compartilhamentos em um dia visando adquirir estoque. Também será realizada compra de roupas e acessórios exclusivos para estoque da loja.

Adotar uma campanha usando como Garota Propaganda, meninas e mulheres da Região para atrair olhares conhecidos.

3.5 LOCALIZAÇÃO DO NEGÓCIO

Será situada na Rua Luiz Beltrão, próxima à Praça Saiqui no Bairro Vila Valqueire, Zona Oeste do Rio de Janeiro.

Loja Física ampla e adaptada para idosos e pessoas com deficiência visando oferecer o melhor atendimento a todos os públicos.

4. CONSIDERAÇÕES PARCIAIS

Relatamos parcialmente o nosso projeto no Plano de Negócio, onde nosso principal objetivo é satisfazer mulheres de todas as idades que não gostam de repetir roupas em ocasiões especiais.

Com intuito de solucionar este problema e aumentar a autoestima destas mulheres, criamos o espaço de compartilhamento de roupas e acessórios femininos para todas as mulheres resgatando sua autoestima e atendendo à necessidade de se sentirem bem vestidas com preços acessíveis.